

	MANUAL DE GESTIÓN DEL CENTRO	MD02-EA02	PROGRAMACIÓN	 Castilla-La Mancha	
	<b>PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA E.S.O./BACH.</b>				

**DEPARTAMENTO: ECONOMÍA  
CURSO: 2019/2020**

**COMPONENTES DEL DEPARTAMENTO**

PROFESORA	GRUPO Y MATERIA
M <sup>a</sup> CARMEN PALOMARES MAYORDOMO	1BC - ECONOMÍA
	2BB - EDE
	2BB - FAG
	4C ESO – ECONOMÍA
REUNIÓN DEL DEPARTAMENTO (Día / hora): No hay hora de reunión	

## RESUMEN DE LA PROGRAMACIÓN PARA CONOCIMIENTO DE LAS FAMILIAS Y DEL ALUMNADO

(Con indicación de los niveles de competencia que, con relación a los contenidos mínimos, se deben alcanzar en cada una de las áreas y de los ciclos, así como los procedimientos de evaluación y los criterios de calificación)

### 4.2. RELACIÓN ENTRE CONTENIDOS, CRITERIOS DE EVALUACIÓN, ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS BÁSICAS.

#### 4.2.1 RELACIÓN ENTRE CONTENIDOS, CRITERIOS DE EVALUACIÓN, ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS BÁSICAS ECONOMÍA 4º ESO

EVALUACIÓN	UNIDADES DIDÁCTICAS	CONTENIDOS DE CURRÍCULO	CRITERIOS	ESTÁNDARES	COMPETENCIAS
PRIMERA EVALUACIÓN	UD1. INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA.	<ul style="list-style-type: none"> <li>La Economía y su impacto en la vida de los ciudadanos.</li> <li>La escasez, la elección y la asignación de recursos.</li> <li>La economía como ciencia: economía positiva y economía normativa.</li> <li>Un acercamiento a los sistemas económicos.</li> </ul>	BL1-1	1.1 1.2	CL, CSC CL, CSC
			BL1-2	2.1 2.2	AA AA, CL
	UD2. LA PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Proceso productivo y factores productivos.</li> <li>La escasez, la elección y la asignación de recursos. El coste de oportunidad.</li> <li>Los sectores económicos y oportunidades en un entorno globalizado</li> </ul>	BL1-2	2.3	CM, AA
			BL2-2	2.1 2.2	CL CL, AA
	UD3. LOS MERCADOS Y LOS AGENTES ECONÓMICOS.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Las relaciones económicas básicas y su representación en el flujo circular de la renta.</li> </ul>	BL1-3	3.1 3.2	AA CL, CSC
	UD4. LAS DECISIONES ECONÓMICAS DE LAS FAMILIAS.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ingresos y gastos. Identificación y control.</li> <li>Gestión del presupuesto.</li> <li>Planificación del futuro.</li> </ul>	BL3-1	1.1 1.2 1.3	IEE CD, AA CM, AA
			BL3-2	2.1	IEE
BL3-3			3.1	CL, AA	
SEGUNDA EVALUACIÓN	UD5. LAS EMPRESAS.	<ul style="list-style-type: none"> <li>La empresa y el empresario.</li> <li>Tipos de empresas. Criterios de clasificación según forma jurídica funciones y objetivos,</li> <li>Fuentes de financiación de las empresas. Ingresos, costes y beneficios.</li> <li>Obligaciones fiscales de las empresas. Los impuestos y su contribución al bienestar social.</li> </ul>	BL2-1	1.1 1.2 1.3	CL, CSC CL, IEE CSC, AA
			BL2-3	3.1	CL, AA
			BL2-4	4.1	CM
			BL2-5	5.1 5.2	CL, AA CL, CSC
	UD6. EL CRECIMIENTO ECONÓMICO.	<ul style="list-style-type: none"> <li>El mercado laboral. El desempleo. Políticas contra el desempleo</li> </ul>	BL5-2	2.1	CL, CM, AA, IEE
			BL5-3	3.1 3.2 3.3	CM, IEE CM, CSC, IEE CM, CSC, IEE
	UD7. LA DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Los presupuestos generales del Estado. Los ingresos y gastos del Estado.</li> <li>La deuda pública y el déficit público.</li> <li>Desigualdades económicas y distribución de la renta.</li> </ul>	BL4-1	1.1 1.2 1.3	CL, CSC CL CL, IEE
			BL4-2	2.1	AA, CSC
			BL4-3	3.1	CL

	UD8. EL DINERO Y LOS MEDIOS DE PAGO.	<ul style="list-style-type: none"> <li>El dinero. Relaciones bancarias. La primera cuenta bancaria. Tarjetas de débito y crédito.</li> <li>Implicaciones de los contratos financieros. Derechos y responsabilidades de los consumidores en el mercado financiero. La seguridad en la contratación y utilización de productos y servicios financieros online.</li> </ul>	BL3-4	4.1 4.2 4.3	CM, CSC CM, CSC AA, CSC
<b>EVALUACIÓN</b>	<b>UNIDADES DIDÁCTICAS</b>	<b>CONTENIDOS DE CURRÍCULO</b>	<b>CRITERIOS</b>	<b>ESTÁNDARES</b>	<b>COMPETENCIAS</b>
<b>TERCERA EVALUACIÓN</b>	UD9. LA INFLACIÓN Y LOS TIPOS DE INTERÉS.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tipos de interés. La inflación. Consecuencias de los cambios en los tipos de interés e inflación.</li> </ul>	BL5-1	1.1 1.2	CL, CL
			BL5-2	2.1	CL, CM, AA, IEE
	UD10. EL AHORRO Y EL ENDEUDAMIENTO.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ahorro y endeudamiento. Los planes de pensiones.</li> <li>Riesgo y diversificación.</li> <li>Implicaciones de los contratos financieros. Derechos y responsabilidades de los consumidores en el mercado financiero. La seguridad en la contratación y utilización de productos y servicios financieros online.</li> <li>El seguro como medio para la cobertura de riesgos. Tipología de seguros.</li> </ul>	BL3-3	3.1 3.2	CL, IEE AA
	UD11. EL COMERCIO EXTERIOR.	<ul style="list-style-type: none"> <li>La globalización económica.</li> <li>El comercio internacional.</li> <li>El mercado común europeo y la unión económica y monetaria europea.</li> </ul>	BL6-1	1.1 1.2 1.3 1.4	AA, CSC CL, AA, CSC CL, IEE, AA CL, CSC
	UD12. ECONOMÍA Y MEDIOAMBIENTE.	<ul style="list-style-type: none"> <li>La consideración económica del medioambiente: la sostenibilidad.</li> </ul>	BL6-1	1.5	CL, IEE, AA, CSC

## 4.2.2 RELACIÓN ENTRE CONTENIDOS, CRITERIOS DE EVALUACIÓN, ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS BÁSICAS ECONOMÍA 1º BACHILLERATO

EVALUACIÓN	UNIDADES DIDÁCTICAS	CONTENIDOS DE CURRÍCULO	CRITERIOS	ESTÁNDARES	COMPETENCIAS
<b>PRIMERA EVALUACIÓN</b>	UD1. LA RAZÓN DE SER DE LA ECONOMÍA.	<ul style="list-style-type: none"> <li>La escasez, la elección y la asignación de recursos. El coste de oportunidad.</li> <li>Los diferentes mecanismos de asignación de recursos.</li> <li>Los modelos económicos. Economía positiva y Economía normativa.</li> <li>La empresa, sus objetivos y funciones. Proceso productivo y factores de producción.</li> </ul>	BL1-1	1.1	CL, CSC
			BL1-2	2.2 2.3	AA, CSC, CL AA, CSC, CL
			BL1-3	3.1	CL, CSC, IEE
			BL2-1	1.1	CL, AA
	UD2. ORGANIZACIÓN Y CRECIMIENTO.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Análisis y comparación de los diferentes sistemas económicos.</li> <li>Lectura e interpretación de datos y gráficos de contenido económico.</li> <li>División técnica del trabajo, productividad e interdependencia.</li> <li>Lectura e interpretación de datos y gráficos de contenido económico.</li> </ul>	BL1-1	1.1	CL, CSC
			BL1-2	2.1 2.2 2.3	CL, CSC, AA AA, CSC, CL AA, CSC, CL
			BL2-2	2.2	CM, CL
	UD3. PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN.	<ul style="list-style-type: none"> <li>La empresa, sus objetivos y funciones. Proceso productivo y factores de producción.</li> <li>División técnica del trabajo, productividad e interdependencia.</li> <li>La función de producción. Obtención y análisis de los costes de producción y de los beneficios.</li> <li>Lectura e interpretación de datos y gráficos de contenido económico.</li> <li>Análisis de acontecimientos económicos relativos a cambios en el sistema productivo o en la organización de la producción en el contexto de la globalización.</li> </ul>	BL2-1	1.1	CL, AA
			BL2-2	2.1 2.2	CM CM, CL
			BL2-3	3.1	CSC, AA
			BL2-4	4.1 4.2	AA, CL
			BL2-5	5.1	CM
			BL2-6	6.1 6.2	CM, AA CM, CL
			BL2-7	7.1	CM, IEE
	UD4. EL FUNCIONAMIENTO DEL MERCADO.	<ul style="list-style-type: none"> <li>La curva de demanda. Movimientos a lo largo de la curva de demanda y desplazamientos en la curva de demanda.</li> <li>La curva de oferta. Movimientos a lo largo de la curva de oferta y desplazamientos en la curva de oferta.</li> <li>El equilibrio de mercado.</li> </ul>	BL3-1	1.1 1.2 1.3	CM, CSC, IEE CM, CD, CL CM, AA
UD5. TIPOS DE MERCADO.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diferentes estructuras de mercado y modelos de competencia.</li> <li>La competencia perfecta. La competencia imperfecta. El monopolio. El oligopolio. La competencia monopolística.</li> </ul>	BL3-2	2.1 2.2 2.3	CSC, CL, IEE IEE, AA, CL CSC, AA, CL	

<b>SEGUNDA EVALUACIÓN</b>	UD6. LOS FALLOS DEL MERCADO.	<ul style="list-style-type: none"> <li>La crisis cíclica de la Economía.</li> <li>El Estado en la Economía. La regulación. Los fallos del mercado y la intervención del Sector Público. La igualdad de oportunidades y la redistribución de la riqueza.</li> </ul>	BL7-1	1.1 1.3	CL, AA CL, AA
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Valoración de las políticas macroeconómicas de crecimiento, estabilidad y desarrollo.</li> </ul>	BL7-2	2.1	CL, CSC, AA
	UD7. INDICADORES ECONÓMICOS: LA PRODUCCIÓN.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Macromagnitudes: La producción. La renta. El gasto. La inflación. Tipos de interés.</li> <li>Los vínculos de los problemas macroeconómicos y su interrelación.</li> </ul>	BL4-1	1.1 1.2 1.3	CL, CM CM CL,AA
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Limitaciones de las variables macroeconómicas como indicadores del desarrollo de la sociedad.</li> </ul>	BL4-2	2.1 2.2 2.3	CM CL,CSC CD
	UD8. INDICADORES ECONÓMICOS: EMPLEO Y PRECIOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>El mercado laboral. El desempleo: tipos de desempleo y sus causas. Políticas contra el desempleo.</li> <li>La inflación según sus distintas teorías explicativas.</li> </ul>	BL4-2	2.1 2.2 2.3	CL, IEE CL, CSC CD
			BL4-3	3.1 3.2 3.3	AA,CSC
			BL4-4	4.1	CL, CM, CSC, AA
			BL5-2	2.1	
	UD9. LA FUERZAS INTERNAS DEL MERCADO.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Macromagnitudes: La producción. La renta. El gasto. La inflación. Tipos de interés.</li> <li>Los vínculos de los problemas macroeconómicos y su interrelación.</li> <li>Limitaciones de las variables macroeconómicas como indicadores del desarrollo de la sociedad.</li> </ul>	BL4-1	1.1 1.2 1.3	CM, CL CM AA, CL
			BL4-2	2.1 2.2 2.3	CL, IEE CL, CSC CD
UD10. LAS POLÍTICAS MACROECONÓMICAS. LA POLÍTICA FISCAL.	<ul style="list-style-type: none"> <li>El Estado en la Economía. La regulación. Los fallos del mercado y la intervención del Sector Público. La igualdad de oportunidades y la redistribución de la riqueza.</li> <li>Valoración de las políticas macroeconómicas de crecimiento, estabilidad y desarrollo.</li> </ul>	BL7-1	1.1 1.3	CL, AA CL,AA	
		BL7-2	2.1	CL, CSC, AA	

EVALUACIÓN	UNIDADES DIDÁCTICAS	CONTENIDOS DE CURRÍCULO	CRITERIOS	ESTÁNDARES	COMPETENCIAS
<b>TERCERA EVALUACIÓN</b>	UD11. EL DINERO, LOS BANCOS Y LA POLÍTICA MONETARIA.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Funcionamientos y tipología del dinero en la Economía.</li> <li>• Proceso de creación del dinero.</li> <li>• La inflación según sus distintas teorías explicativas.</li> <li>• Análisis de los mecanismos de la oferta y demanda monetaria y sus efectos sobre el tipo de interés.</li> <li>• Funcionamiento del sistema financiero y del Banco Central Europeo.</li> </ul>	BL5-1	1.1	CL, CM
			BL5-3	2.1	CL, CM, AA, IEE
			BL5-3	3.1	CSC, AA
			BL5-4	4.1	CL, CSC
			BL5-5	5.1 5.2	CL, AA CL, CSC, IEE
	UD12. EL SISTEMA FINANCIERO ESPAÑOL. LA BOLSA.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Funcionamiento del sistema financiero y del Banco Central Europeo.</li> </ul>	BL5-3	3.1	CL, IEE AA
UD13. COMERCIO INTERNACIONAL.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El comercio internacional.</li> </ul>	BL6-1	1.1	CL, AA	
UD14. INTEGRACIÓN ECONÓMICA: LA UNIÓN EUROPEA.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Descripción de los mecanismos de cooperación e integración económica y especialmente de la construcción de la Unión Europea.</li> </ul>	BL6-2	2.1	CL, IEE AA, CSC	
UD15. LA GLOBALIZACIÓN Y LOS DESEQUILIBRIOS DE LA ECONOMÍA MUNDIAL.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Causas y consecuencias de la globalización y del papel de los organismos económicos internacionales en su regulación.</li> </ul>	BL6-3	3.1 3.2	CSC, AA, IEE CSC, AA, IEE	

### 4.2.3 RELACIÓN ENTRE CONTENIDOS, CRITERIOS DE EVALUACIÓN, ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS BÁSICAS ECONOMÍA DE LA EMPRESA 2º BACHILLERATO

EVALUACIÓN	UNIDADES DIDÁCTICAS	CONTENIDOS DE CURRÍCULO	CRITERIOS	ESTÁNDARES	COMPETENCIAS
<b>PRIMERA EVALUACIÓN</b>	UD1. LA EMPRESA	<ul style="list-style-type: none"> <li>La empresa y el empresario.</li> <li>Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa.</li> <li>Interrelaciones con el entorno económico y social.</li> <li>Funcionamiento y creación de valor.</li> <li>Áreas funcionales de la empresa.</li> </ul>	BL1-2	2.1 2.2 2.3	CL, IEE, CD CL, CSC CL, CSC
	UD2. TIPOS DE EMPRESAS.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial.</li> <li>Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa.</li> </ul>	BL1-1	1.1 1.2 1.3	CL, CD, IEE CL, IEE CL, CD, IEE
			BL1-2	2.1	CL, IEE, CD
	UD9. LA COMERCIALIZACIÓN. LA POLÍTICA DE MARKETING.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Concepto y clases de mercado.</li> <li>Técnicas de investigación de mercados.</li> <li>Análisis del consumidor y segmentación de mercados.</li> <li>Variables del marketing-mix y elaboración de estrategias.</li> <li>Estrategias de marketing y ética empresarial.</li> <li>Marketing digital.</li> </ul>	BL5-1	1.1 1.2 1.3 1.4 1.5 1.6	CL, IEE CL, CSC, IEE CL, CSC, IEE CL, AA, IEE CL, AA, IEE CL, AA, IEE
UD10. LOS RECURSOS HUMANOS.	<ul style="list-style-type: none"> <li>La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual.</li> <li>La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación.</li> <li>Los conflictos de intereses y sus vías de negociación.</li> </ul>	BL3-1	1.1 1.5 1.6	CL, CSC, AA AA, IEE, CL AA, IEE, CL	
<b>SEGUNDA EVALUACIÓN</b>	UD11. LA ORGANIZACIÓN, LA GESTIÓN Y EL CONTROL.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Funciones básicas de la dirección.</li> <li>Planificación y toma de decisiones estratégicas.</li> <li>Áreas funcionales de la empresa.</li> <li>Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal.</li> </ul>	BL6-1	1.2 1.3 1.4	CL, CM, IEE CL, CM, IEE CL, CM, IEE
	UD12. LAS DECISIONES ESTRATÉGICAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>Localización y dimensión empresarial.</li> <li>Estrategias de crecimiento interno y externo.</li> <li>Consideración de la importancia de las pequeñas y medianas empresas y sus estrategias de mercado.</li> <li>Internacionalización, competencia global y la tecnología.</li> <li>Identificación de los aspectos positivos y negativos de la empresa multinacional.</li> </ul>	BL2-1	1.1 1.2 1.3 1.4 1.5 1.6 1.7	CL, IEE CL, IEE CL, IEE CL, IEE CL, IEE, CSC CL, IEE, CSC CL, IEE
	UD7. LA PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA (I)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Proceso productivo, eficiencia y productividad.</li> <li>La investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) como elementos clave para el cambio tecnológico y mejora de la competitividad empresarial.</li> <li>Los inventarios de la empresa y sus costes. Modelos de gestión de inventarios.</li> </ul>	BL4-1	1.1 1.2 1.3 1.4	CL, CM, IEE CL CL CL, CSC, CD
			BL4-3	3.1 3.2	CM, IEE CM, IEE
UD8. LA PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA (II)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa.</li> <li>Cálculo e interpretación del umbral de</li> </ul>	BL4-2	2.1 2.2 2.3	CM, IEE CM CM, IEE	

		rentabilidad de la empresa.			
--	--	-----------------------------	--	--	--



EVALUACIÓN	UNIDADES DIDÁCTICAS	CONTENIDOS DE CURRÍCULO	CRITERIOS	ESTÁNDARES	COMPETENCIAS
<b>TERCERA EVALUACIÓN</b>	UD3. LA INVERSIÓN EN LA EMPRESA.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estructura económica y financiera de la empresa.</li> <li>Concepto y clases de inversión.</li> <li>Valoración y selección de proyectos de inversión.</li> </ul>	BL7-1	1.1 1.7	CL, CM, IEE CL, CM, CD, IEE, AA
	UD4. LA FINANCIACIÓN DE LA EMPRESA.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estructura económica y financiera de la empresa.</li> <li>Recursos financieros de la empresa.</li> <li>Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.</li> <li>Sistemas de amortización de préstamos.</li> </ul>	BL7-1	1.2 1.3 1.4 1.5 1.6 1.7	CL, IEE CM, IEE CL, CM, IEE CL, CSC, IEE CL, CM, IEE CL, CM, CD, AA
	UD5. LA INFORMACIÓN DE LA EMPRESA.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Obligaciones contables de la empresa.</li> <li>La composición del patrimonio y su valoración.</li> <li>Las cuentas anuales y la imagen fiel.</li> <li>Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias.</li> <li>La fiscalidad empresarial.</li> </ul>	BL6-1	1.1 1.2 1.3 1.5 1.6 1.7 1.8	CL, CM, IEE CL, CM, IEE CL, CM, IEE CL, CSC, IEE CM CL, CSC, IEE CL, IEE, AA
			BL6-2	2.1	CL, CM, IEE
UD6. ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANCIERO.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Análisis e interpretación de la información contable.</li> </ul>	BL6-1	1.4 1.5 1.6 1.7 1.8	CL, CM, IEE CL, CSC, IEE CM CL, CSC, IEE CL, IEE, AA	

#### 4.2.4 RELACIÓN ENTRE CONTENIDOS, CRITERIOS DE EVALUACIÓN, ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS BÁSICAS FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN 2º BACHILLERATO

EVALUACIÓN	UNIDADES DIDÁCTICAS	CONTENIDOS DE CURRÍCULO	CRITERIOS	ESTÁNDARES	COMPETENCIAS
PRIMERA EVALUACIÓN	UD1. INNOVACIÓN EMPRESARIAL. LA IDEA DE NEGOCIO: EL PROYECTO DE EMPRESA	<ul style="list-style-type: none"> <li>Factores clave del proceso de innovación empresarial.</li> <li>La innovación como fuente de desarrollo económico y generación de empleo.</li> <li>El emprendedor: características y tipos, la cultura emprendedora.</li> <li>La idea de negocio, detección y evaluación de oportunidades de negocio.</li> <li>Análisis del mercado: el macroentorno y el microentorno</li> <li>Planificación y desarrollo de proyectos de trabajo en equipo.</li> </ul>	BL1-1	1.1 1.2 1.3	CD, CM, AA
			BL1-2	2.1 2.2	CD, CM, AA
			BL1-3	3.1 3.2 3.3 3.4 3.5	CD, CM, AA
	UD2. LA ORGANIZACIÓN INTERNA DE LA EMPRESA. FORMA JURÍDICA Y RECURSOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>Los fines y objetivos de la empresa y su relación con la estructura organizativa.</li> <li>La ética en los negocios, la responsabilidad social corporativa.</li> <li>La elección de la forma jurídica y la localización de la empresa.</li> <li>Estructura organizativa de una empresa: el organigrama.</li> </ul>	BL2-1	1.1 1.2 1.3	CL, IEE, CSC
	UD3. DOCUMENTACIÓN Y TRÁMITES PARA LA PUESTA EN MARCHA DE LA EMPRESA	<ul style="list-style-type: none"> <li>Descripción de los diferentes trámites y organismos implicados en la puesta en marcha de una empresa.</li> <li>Elaboración de la documentación necesaria para el establecimiento de nuevos negocios.</li> </ul>	BL3-1	1.1	CL, CSC, CD
			BL3-2	2.1 2.2	CL, CSC, CD, IEE

EVALUACIÓN	UNIDADES DIDÁCTICAS	CONTENIDOS DE CURRÍCULO	CRITERIOS	ESTÁNDARES	COMPETENCIAS
<b>SEGUNDA EVALUACIÓN</b>	UD4. EL PLAN DE APROVISIONAMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> <li>La función de aprovisionamiento en la empresa, plan de compras y programa de necesidades.</li> <li>Documentación comercial: el pedido, el albarán y la factura.</li> <li>Sistemas y fuentes de información para la búsqueda y selección de proveedores nacionales e internacionales.</li> <li>Establecimiento de criterios para la comparación y elección entre diferentes ofertas.</li> <li>Técnicas de negociación y comunicación con proveedores.</li> </ul>	BL4-1	1.1	CM, IEE
			BL4-2	2.1 2.2 2.3	CL, AA,CD
			BL4-3	3.1 3.2	CL
	UD5. GESTIÓN COMERCIAL Y DE MARKETING EN LA EMPRESA	<ul style="list-style-type: none"> <li>La función comercial y de marketing en la empresa. El ciclo comercial de la empresa. El marketing mix.</li> <li>Técnicas de segmentación de clientes y recogida de información primaria y secundaria.</li> <li>Técnicas de comunicación comercial y atención al cliente.</li> <li>Utilización de hojas de cálculo para establecer previsiones de venta.</li> <li>Política de precios: estrategias y sistemas de determinación de precios.</li> <li>Política de comunicación, estrategias y herramientas de comunicación offline y on-line.</li> <li>Planificación de las acciones de publicidad, el plan de medios.</li> <li>Reflexión sobre la ética y la responsabilidad en las acciones publicitarias.</li> <li>Política de distribución: canales, tipos de intermediarios y estrategias.</li> </ul>	BL5-1	1.1 1.2 1.3 1.4	CL, IEE, CSC, AA
			BL5-2	2.1	AA, CSC
			BL5-3	3.1 3.2	CSC, AA
	UD6. GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>El proceso de planificación de recursos humanos.</li> <li>Búsqueda y selección de personal, fases y fuentes de reclutamiento.</li> <li>Contratación laboral, tipos de contratos.</li> <li>Subvenciones y ayudas a la contratación.</li> <li>Trámites laborales relacionados con la Seguridad Social</li> <li>Nóminas: estructura y significado.</li> </ul>	BL6-1	1.1 1.2	CL, IEE
			BL6-2	2.1 2.2 2.3 2.4	AA,CSC

EVALUACIÓN	UNIDADES DIDÁCTICAS	CONTENIDOS DE CURRÍCULO	CRITERIOS	ESTÁNDARES	COMPETENCIAS
<b>TERCERA EVALUACIÓN</b>	UD7. LA CONTABILIDAD EN LA EMPRESA	<ul style="list-style-type: none"> <li>El patrimonio, elementos y masas patrimoniales.</li> <li>La contabilidad. Libros contables: obligatorios y auxiliares.</li> <li>Registro de las operaciones contables. El método de doble partida. El plan general contable</li> <li>Métodos y reglas de valoración y amortización de los elementos patrimoniales.</li> <li>El ciclo contable: procesos de regularización, cuenta de pérdidas y ganancias y cierre del ejercicio.</li> <li>Obligaciones contables, fiscales y documentales.</li> <li>Utilización de software de gestión contable.</li> </ul>	BL7-1	1.1 1.2 1.3 1.4 1.5 1.6 1.7	AA, CM, CD, CL
	UD8. LAS NECESIDADES DE INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN: VIABILIDAD DE LA EMPRESA	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inversión y financiación. Evaluación de las necesidades financieras de la empresa. Búsqueda y selección de ayudas y fuentes de financiación.</li> <li>Métodos de selección de inversiones.</li> <li>Elaboración de estados de previsión de tesorería. Medidas correctoras de los desajustes de liquidez.</li> <li>Elaboración de un plan inicial de inversión en activo corriente y no corriente.</li> <li>Análisis de la viabilidad económico financiera, comercial y medioambiental de la empresa.</li> <li>Reflexión sobre la importancia de la labor de los intermediarios financieros en el desarrollo de proyectos personales, sociales y de empresa.</li> <li>Valoración de las repercusiones del incumplimiento de los compromisos y plazos de pago y cobro en las relaciones comerciales.</li> </ul>	BL8-1	1.1 1.2 1.3	CM, IEE AA
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Elaboración de estados de previsión de tesorería. Medidas correctoras de los desajustes de liquidez.</li> <li>Elaboración de un plan inicial de inversión en activo corriente y no corriente.</li> </ul>	BL8-2	2.1 2.2 2.3	CM, IEE
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Análisis de la viabilidad económico financiera, comercial y medioambiental de la empresa.</li> <li>Reflexión sobre la importancia de la labor de los intermediarios financieros en el desarrollo de proyectos personales, sociales y de empresa.</li> <li>Valoración de las repercusiones del incumplimiento de los compromisos y plazos de pago y cobro en las relaciones comerciales.</li> </ul>	BL8-3	3.1 3.2 3.3	CSC, IEE, AA
	UD9. EXPOSICIÓN PÚBLICA DEL DESARROLLO DE LA IDEA DE NEGOCIO.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aspectos clave del proceso de planificación, diseño y ejecución de presentaciones en público.</li> </ul>	BL9-1	1.1	AA, IEE
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Presentación de proyectos de empresa con la utilización de software y otras herramientas de comunicación.</li> </ul>	BL9-2	2.1	CL, CD, IEE

## 5. PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN DEL ALUMNADO Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y RECUPERACIÓN.

*Debe incluir instrumentos de evaluación, ponderación de los mismos en la calificación, sistema de recuperación de evaluaciones anteriores y de los alumnos pendientes*

### 5.1 PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN DEL ALUMNADO Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y RECUPERACIÓN PARA LA MATERIA DE ECONOMÍA DE 4º ESO

La principal característica de la evaluación es que se trata de un proceso individualizado y continuo, que contempla la necesidad de utilizar una variedad de instrumentos de evaluación para valorar las distintas competencias y capacidades del alumnado, además de su esfuerzo diario y su desempeño en la aplicación práctica de lo aprendido a lo largo del curso.

En la tabla que se incluye a continuación se ha establecido, para cada indicador o estándar de aprendizaje, cuál será el instrumento empleado para la evaluación y también las competencias con las que se relaciona el aprendizaje

Todos los alumnos serán evaluados y calificados individualmente en cada uno de los estándares que establece el currículo con una nota numérica de 0 a 10. La contribución de cada uno de los estándares a la nota final de cada evaluación trimestral se determina según la ponderación (porcentaje) introducida también en la tabla.

Para determinar la nota final de la evaluación se tendrán en cuenta, además de los estándares sobre contenidos establecidos por el currículo, otros dos estándares o indicadores adicionales que supondrán cada uno el 5% de la nota de la evaluación. Por lo tanto la nota se obtiene de la siguiente forma:

Media ponderada de los Estándares de contenidos	80% (70% prueba objetiva, 10% trabajo de investigación y realización de actividades)
El alumno presta atención a las explicaciones, participa activamente y de forma respetuosa ante la asignatura, sus compañeros y profesora.	5%
Trabaja de forma continua los trabajos encomendados tanto en el aula como fuera de ella.	5%
Entrega de trabajos o actividades realizadas por los alumnos/as en el plazo establecido.	5%
La madurez tanto en la expresión oral del alumno/a como en la escrita utilizando vocabulario técnico de la materia adecuadamente. De forma que, el alumnado no emplee "palabras malsonantes" a la hora de expresar opiniones y relacionarse con sus compañeros y con el profesor dentro del aula, y se exprese por escrito sin cometer faltas de ortografía.	5%
<b>NOTA FINAL DE CADA EVALUACIÓN</b>	<b>100%</b>

Las faltas de asistencia no justificadas implicarán que la nota de las pruebas de evaluación llevadas a cabo en ese día será un 0. En el caso de que las faltas de asistencia del alumno sean por causa debidamente justificada, el profesor realizará las pruebas de evaluación en posteriores fechas.

Si en un caso excepcional y por determinadas circunstancias no fuera posible evaluar alguno de los estándares incluidos en la evaluación, se le asignará a dicho estándar la misma nota media correspondiente al resto de estándares evaluados.

La relación de estándares y ponderación por evaluaciones para la materia de Economía de 4º ESO es la siguiente:

EVALUACIÓN	ESTANDAR DE APRENDIZAJE	PONDERACIÓN	INSTRUMENTO	COMPETENCIAS
<b>PRIMERA EVALUACIÓN</b>	BL1-1-1.1 Reconoce la escasez de recursos y la necesidad de elegir y tomar decisiones como las claves de los problemas básicos de toda Economía y comprende que toda elección supone renunciar a otras alternativas y que toda decisión tiene consecuencias.	10%	PRUEBA OBJETIVA ACTIVIDADES	CL, CSC
	BL1-1-1.2 Diferencia formas diversas de abordar y resolver problemas económicos e identifica sus ventajas e inconvenientes, así como sus limitaciones.	5%	PRUEBA OBJETIVA ACTIVIDADES TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	CL, CSC
	BL1-2-2.1 Comprende y utiliza correctamente diferentes términos del área de la Economía	10%	PRUEBA OBJETIVA ACTIVIDADES / TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	AA
	BL1-2-2.2 Diferencia entre Economía positiva y Economía normativa.	5%	PRUEBA OBJETIVA ACTIVIDADES	AA,CL
	BL1-3-3.1 Representa las relaciones que se establecen entre las economías domésticas y las empresas.	10%	PRUEBA OBJETIVA ACTIVIDADES	AA
	BL1-3-3.2 Aplica razonamientos básicos para interpretar problemas económicos provenientes de las relaciones económicas de su entorno.	10%	PRUEBA OBJETIVA ACTIVIDADES / TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	CL, CSC
	BL2-2-2.1 Indica los distintos tipos de factores productivos y las relaciones entre productividad, eficiencia y tecnología.	15%	PRUEBA OBJETIVA ACTIVIDADES	CL
	BL2-2-2.2 Identifica los diferentes sectores económicos, así como sus retos y oportunidades.	5%	PRUEBA OBJETIVA ACTIVIDADES	CL, AA
	BL3-1-1.1 Elabora y realiza un seguimiento a un presupuesto o plan financiero personalizado, identificando cada uno de los ingresos y gastos	10%	PRUEBA OBJETIVA/ ACTIVIDADES	IEE
	BL3-1-1.2 Utiliza herramientas informáticas en la preparación y desarrollo de un presupuesto o plan financiero personalizado.	5%	ACTIVIDADES / TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	CD, AA
	BL3-1-1.3 Maneja gráficos de análisis que le permiten comparar una realidad personalizada con las previsiones establecidas.	5%	PRUEBA OBJETIVA/ ACTIVIDADES	CM, AA
	BL3-2-2.1 Comprende las necesidades de planificación y de manejo de los asuntos financieros a lo largo de la vida. Dicha planificación se vincula a la previsión realizada en cada una de las etapas de acuerdo con las decisiones tomadas y la marcha de la actividad económica nacional.	5%	PRUEBA OBJETIVA ACTIVIDADES TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	IEE
	BL3-3-3.1 Conoce y explica la relevancia del ahorro y del control del gasto.	5%	PRUEBA OBJETIVA ACTIVIDADES TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	CL, AA
			100%	

EVALUACIÓN	ESTANDAR DE APRENDIZAJE	PONDERACIÓN	INSTRUMENTO	COMPETENCIAS
<b>SEGUNDA EVALUACIÓN</b>	BL1-2-2.3 Representa y analiza gráficamente el coste de oportunidad mediante la Frontera de Posibilidades de Producción	10%	PRUEBA OBJETIVA ACTIVIDADES	CM, AA
	BL2-1-1.1 Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias requeridas de capital para su constitución y responsabilidades legales para cada tipo.	5%	PRUEBA OBJETIVA ACTIVIDADES	CL, CSC
	BL2-1-1.2 Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.	5%	PRUEBA OBJETIVA ACTIVIDADES TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	CL, IEE
	BL2-1-1.3 Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano y los efectos sociales y medioambientales, positivos y negativos que se observan.	5%	PRUEBA OBJETIVA ACTIVIDADES TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	CSC, AA
	BL2-3-3.1 Explica las posibilidades de financiación del día a día de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.	5%	PRUEBA OBJETIVA ACTIVIDADES	CL, AA
	BL2-4-4.1 Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.	10%	PRUEBA OBJETIVA ACTIVIDADES	CM
	BL2-5-5.1 Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos.	5%	PRUEBA OBJETIVA ACTIVIDADES	CL, AA
	BL2-5-5.2 Valora aportaciones que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.	2,5%	PRUEBA OBJETIVA ACTIVIDADES	CL, CSC
	BL3-4-4.1 Comprende los términos fundamentales y describe el funcionamiento en la operativa con las cuentas bancarias.	5%	PRUEBA OBJETIVA ACTIVIDADES	CM, CL
	BL3-4-4.2 Valora y comprueba la necesidad de leer detenidamente los documentos que presentan los bancos, así como la importancia de la seguridad cuando la relación se produce por internet.	2,5%	ACTIVIDADES	CD, CM, CSC
	BL3-4-4.3. Reconoce el hecho de que se pueden negociar las condiciones que presentan las entidades financieras y analiza el procedimiento de reclamación ante las mismas.	5%	ACTIVIDADES TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	AA
	BL4-1-1.1 Identifica las vías de donde proceden los ingresos del Estado así como las principales áreas de los gastos del Estado y comenta sus relaciones.	5%	PRUEBA OBJETIVA ACTIVIDADES TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	CL, CSC
	BL4-1-1.2. Analiza e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con los ingresos y gastos del Estado.	5%	PRUEBA OBJETIVA ACTIVIDADES TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	CL
	BL4-1-1.3. Distingue en los diferentes ciclos económicos, el comportamiento de los ingresos y gastos públicos, así como los efectos que se pueden producir a lo largo del tiempo.	5%	PRUEBA OBJETIVA ACTIVIDADES TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	CL, IEE
	BL4-2-2.1 Comprende y expresa las diferencias entre los conceptos de deuda pública y déficit público, así como la relación que se produce entre ellos.	5%	PRUEBA OBJETIVA ACTIVIDADES	AA, CSC
	BL4-3-3.1 Conoce y describe los efectos de la desigualdad de la renta y los instrumentos de redistribución de la misma.	5%	PRUEBA OBJETIVA ACTIVIDADES	CL
	BL5-3-3.1 Describe las causas del desempleo y valora sus principales repercusiones económicas y sociales.	5%	PRUEBA OBJETIVA ACTIVIDADES	CM, IEE
	BL5-3-3.2 Analiza los datos de desempleo en España y las políticas contra el desempleo.	5%	PRUEBA OBJETIVA ACTIVIDADES TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	CM, CSC, IEE
	BL5-3-3.3 Investiga y reconoce ámbitos de oportunidades y tendencias de empleo.	5%	ACTIVIDADES TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	CM, CSC, IEE
	100%			

EVALUACIÓN	ESTANDAR DE APRENDIZAJE	PONDERACIÓN	INSTRUMENTO	COMPETENCIAS
<b>TERCERA EVALUACIÓN</b>	BL3-3-3.1 Conoce y explica la relevancia del ahorro y del control del gasto.	10%	PRUEBA OBJETIVA ACTIVIDADES	CL, MAT, SCV
	BL3-3-3.2. Analiza las ventajas e inconvenientes del endeudamiento valorando el riesgo y seleccionando la decisión más adecuada para cada momento.	10%	PRUEBA OBJETIVA ACTIVIDADES	CL, CSC, CM, AA
	BL5-1-1.1 Describe las causas de la inflación y valora sus principales repercusiones económicas y sociales.	10%	PRUEBA OBJETIVA ACTIVIDADES	CL
	BL5-1-1.2 Explica el funcionamiento de los tipos de interés y las consecuencias de su valoración para la marcha de la Economía.	10%	PRUEBA OBJETIVA ACTIVIDADES	CL
	BL5-2-2.1 Valora e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con los tipos de interés, inflación y desempleo.	10%	PRUEBA OBJETIVA ACTIVIDADES	CL, CM, AA, IEE
	BL6-1-1.1 Valora el grado de interconexión de las diferentes Economías de todos los países del mundo y aplica la perspectiva global para emitir juicios críticos.	10%	PRUEBA OBJETIVA ACTIVIDADES TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	CSC, AA
	BL6-1-1.2 Explica las razones que justifican e influyen en el intercambio económico entre países.	10%	PRUEBA OBJETIVA ACTIVIDADES TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	CL, AA, CSC
	BL6-1-1.3 Analiza acontecimientos económicos contemporáneos en el contexto de la globalización y el comercio internacional.	10%	PRUEBA OBJETIVA ACTIVIDADES TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	CL, IEE, AA
	BL6-1-1.4 Conoce y enumera ventajas e inconvenientes del proceso de integración económica y monetaria de la Unión Europea.	10%	PRUEBA OBJETIVA ACTIVIDADES TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	CSC, CD
	BL6-1-1.5 Reflexiona sobre los problemas medioambientales y su relación con el impacto económico internacional analizando las posibilidades de un desarrollo sostenible.	10%	PRUEBA OBJETIVA ACTIVIDADES TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	CL, IEE, AA, CSC
		100%		

### Crterios de puntuación:




La nota o calificación, tanto en las evaluaciones trimestrales como final ordinaria, se otorgará para cada alumno en forma de número entero de 0 a 10.

Para evitar posibles confusiones se informará a los alumnos que el redondeo de la calificación de la nota final de cada evaluación tanto ordinaria como extraordinaria se hará de la siguiente manera:

De 0	a 1,5	la nota será	1
De 1,51	a 2,5	la nota será	2
De 2,51	a 3,5	la nota será	3
De 3,51	a 4,9	la nota será	4
De 5	a 5,5	la nota será	5
De 5,51	a 6,5	la nota será	6
De 6,51	a 7,5	la nota será	7
De 7,51	a 8,5	la nota será	8
De 8,51	a 9,5	la nota será	9
De 9,51	a 10	la nota será	10

Lo que significa que la nota de cada evaluación se obtendrá por redondeo a partir del 5. Para notas inferiores a 5, se hará por redondeo excepto cuando éste suponga redondear a 5, en cuyo caso se redondeará a 4.



	MANUAL DE GESTIÓN DEL CENTRO	MD02-EA02	PROGRAMACIÓN	 Castilla-La Mancha	
	<b>PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA E.S.O./BACH.</b>				

Los alumnos que no hayan superado una evaluación, podrán presentarse a una prueba objetiva escrita de recuperación volviendo a ser calificados en todos o algunos de los estándares. El tratamiento para superar la evaluación es exactamente igual que si el alumno se encontrase en la prueba previa a la evaluación de manera que será necesario superar también los estándares que se evalúan con otros instrumentos, actividades, trabajo de investigación.

Los alumnos que no superen alguna o algunas de las evaluaciones ni sus recuperaciones podrán presentarse a un examen final donde volverán a ser calificados en todos o algunos de los estándares pendientes de superar. El peso de este examen final se calculará sobre la base de los estándares no superados y de los que ahora se examinan. Los estándares que no son evaluados con el instrumento del examen final escrito continuarán con la ponderación y calificación establecida en la programación. Al igual que en la 1ª, 2ª y 3ª evaluación, en este examen final la entrega de las actividades que no son evaluadas con prueba escrita será obligatoria para la superación de la materia con ordinario. El profesor ajustará la ponderación de los estándares evaluados para alcanzar el 100% pero siempre tomando como referencia el peso establecido en esta programación.

Las actividades de recuperación podrán ser trabajos individuales, repetición de actividades o prueba objetiva escrita.

Los alumnos que no hayan obtenido una calificación positiva en la evaluación ordinaria tendrán derecho a presentarse, según establece la normativa vigente, a una prueba objetiva escrita de recuperación en las fechas establecidas por el centro educativo, donde podrán aprobar la materia obteniendo una calificación igual o superior a 5 en dicha prueba escrita.

## 5.2 PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN DEL ALUMNADO Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y RECUPERACIÓN PARA LA MATERIA DE ECONOMÍA 1º BACHILLERATO

La principal característica de la evaluación es que se trata de un proceso individualizado y continuo, que contempla la necesidad de utilizar una variedad de instrumentos de evaluación para valorar las distintas competencias y capacidades del alumnado, además de su esfuerzo diario y su desempeño en la aplicación práctica de lo aprendido a lo largo del curso.

En la tabla que se incluye a continuación se ha establecido, para cada indicador o estándar de aprendizaje, cuál será el instrumento empleado para la evaluación y también las competencias con las que se relaciona el aprendizaje.

Todos los alumnos serán evaluados y calificados individualmente en cada uno de los estándares que establece el currículo con una nota numérica de 0 a 10. La contribución de cada uno de los estándares a la nota final de cada evaluación trimestral se determina según la ponderación (porcentaje) introducida también en la tabla.

Para determinar la nota final de la evaluación se tendrán en cuenta, además de los estándares sobre contenidos establecidos por el currículo, otros dos estándares o indicadores adicionales que supondrán cada uno el 5% de la nota de la evaluación. Por tanto, la nota se obtiene de la siguiente forma:




Media ponderada de los Estándares de contenidos	90% (80% prueba objetiva, 10% trabajo de investigación y actividades realizados)
El alumno presta atención a las explicaciones, participa activamente y de forma respetuosa ante la asignatura, sus compañeros y profesora.	2,5%
Trabaja de forma continua los trabajos encomendados tanto en el aula como fuera de ella.	2,5%
Entrega de trabajos o actividades realizadas por los alumnos/as en el plazo establecido.	2,5%
La madurez tanto en la expresión oral del alumno/a como en la escrita utilizando vocabulario técnico de la materia adecuadamente. De forma que, el alumnado no emplee "palabras malsonantes" a la hora de expresar opiniones y relacionarse con sus compañeros y con el profesor dentro del aula, y se exprese por escrito sin cometer faltas de ortografía.	2,5%
<b>NOTA FINAL DE CADA EVALUACIÓN</b>	<b>100%</b>

Las faltas de asistencia no justificadas implicarán que la nota de las pruebas de evaluación llevadas a cabo en ese día será un 0. En el caso de que las faltas de asistencia del alumno sean por causa debidamente justificada, el profesor realizará las pruebas de evaluación en posteriores fechas.

Si en un caso excepcional y por determinadas circunstancias no fuera posible evaluar alguno de los estándares incluidos en la evaluación, se le asignará a dicho estándar la misma nota media correspondiente al resto de estándares evaluados.

La relación de estándares y ponderación por evaluaciones para la materia de Economía de 1º de bachillerato es la siguiente:

EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE	PONDERACIÓN	INSTRUMENTO	COMPETENCIAS
PRIMERA EVALUACIÓN	BL1-1 -1.1 Reconoce la escasez, la necesidad de elegir y de tomar decisiones, como los elementos más determinantes a afrontar en todo sistema económico.	5%	PRUEBA OBJETIVA ACTIVIDADES TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	CL, CSC
	BL1-2-2.2 Relaciona y maneja, a partir de casos concretos de análisis, los cambios más recientes en el escenario económico mundial con las circunstancias técnicas, económicas, sociales y políticas que los explican.	5%	ACTIVIDADES TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	AA, CSC, CL
	BL1-2-2.3 Compara diferentes formas de abordar la resolución de problemas económicos, utilizando ejemplos de situaciones económicas actuales del entorno internacional.	5%	ACTIVIDADES TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	AA, CSC, CL
	BL1-3-3.1 Distingue las proposiciones económicas positivas de las proposiciones económicas normativas.	5%	PRUEBA OBJETIVA ACTIVIDADES TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	CL, CSC, IEE
	BL2-1-1.1 Expresa una visión integral del funcionamiento del sistema productivo partiendo del estudio de la empresa y su participación en sectores económicos, así como su conexión e interdependencia.	5%	PRUEBA OBJETIVA ACTIVIDADES TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	CL, AA
	BL2-2-2.1 Relaciona el proceso de división técnica del trabajo con la interdependencia económica en un contexto global.	5%	PRUEBA OBJETIVA ACTIVIDADES	CSC, CL, AA
	BL2-2-2.2 Indica las diferentes categorías de factores productivos y las relaciones entre productividad, eficiencia y tecnología	5%	PRUEBA OBJETIVA ACTIVIDADES	CM, CL, AA, CSC
	BL2-3-3.1 Estudia y analiza las repercusiones de la actividad de las empresas, tanto en un entorno cercano como en un entorno internacional	5%	PRUEBA OBJETIVA ACTIVIDADES	CSC, AA
	BL2-4-4.1 Analiza e interpreta los objetivos y funciones de las empresas.	5%	PRUEBA OBJETIVA ACTIVIDADES	AA, CL
	BL2-4-4.2 Explica la función de las empresas de crear o incrementar la utilidad de los bienes.	5%	PRUEBA OBJETIVA ACTIVIDADES	CM, CL, IEE
	BL2-5-5.1 Determina e interpreta la eficiencia técnica y económica a partir de los casos planteados.	5%	PRUEBA OBJETIVA ACTIVIDADES	CM, CSC
	BL2-6-6.1 Comprende y utiliza diferentes tipos de costes, tanto fijos como variables, totales, medios y marginales, así como representa e interpreta gráficos de costes.	5%	PRUEBA OBJETIVA ACTIVIDADES	CM, AA
	BL2-6-6.2 Analiza e interpreta los beneficios de una empresa a partir de supuestos de ingresos y costes de un periodo.	5%	PRUEBA OBJETIVA ACTIVIDADES	CM, CL
	BL2-7-7.1 Representa e interpreta gráficos de producción total, media y marginal a partir de supuestos dados.	5%	PRUEBA OBJETIVA ACTIVIDADES	CM, IEE
	BL3-1-1.1 Representa gráficamente los efectos de las variaciones de las distintas variables en el funcionamiento de los mercados.	5%	PRUEBA OBJETIVA ACTIVIDADES	CM, CSC, IEE
	BL3-1-1.2 Expresa las claves que determinan la oferta y la demanda.	5%	PRUEBA OBJETIVA ACTIVIDADES	CM, CD, CL
	BL3-1-1.3 Analiza las elasticidades de demanda y de oferta, interpretando los cambios en precios y cantidades, así como sus efectos sobre los ingresos totales.	5%	PRUEBA OBJETIVA ACTIVIDADES	CM, AA
	BL3-2-2.1 Analiza y compara el funcionamiento de los diferentes tipos de mercados, explicando sus diferencias.	5%	PRUEBA OBJETIVA ACTIVIDADES TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	CSC, CL, IEE
	BL3-2-2.2 Aplica el análisis de los distintos tipos de	5%	PRUEBA OBJETIVA	IEE, AA, CL

	MANUAL DE GESTIÓN DEL CENTRO	MD02-EA02	PROGRAMACIÓN	 Castilla-La Mancha	
	<b>PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA E.S.O./BACH.</b>				

	mercados a casos reales identificados a partir de la observación del entorno más inmediato.		ACTIVIDADES TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	
	BL3-2-2.3 Valora, de forma crítica, los efectos que se derivan sobre aquellos que participan en estos diversos mercados.	5%	PRUEBA OBJETIVA ACTIVIDADES TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	CSC, AA, CL
		100%		

EVALUACIÓN	ESTANDAR DE APRENDIZAJE	PONDERACIÓN	INSTRUMENTO	COMPETENCIAS
<b>SEGUNDA EVALUACIÓN</b>	BL4-1-1.1 Valora, interpreta y comprende las principales magnitudes macroeconómicas como indicadores de la situación económica de un país.	10%	PRUEBA OBJETIVA ACTIVIDADES	CL, CM
	BL4-1-1.2 Relaciona las principales macromagnitudes y las utiliza para establecer comparaciones con carácter global.	10%	PRUEBA OBJETIVA ACTIVIDADES	CM
	BL4-1-1.3 Analiza de forma crítica los indicadores estudiados valorando su impacto, sus efectos y sus limitaciones para medir la calidad de vida.	5%	PRUEBA OBJETIVA ACTIVIDADES TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	CL, AA
	BL4-2-2.1 Utiliza e interpreta la información contenida en tablas y gráficos de diferentes variables macroeconómicas y su evolución en el tiempo.	5%	PRUEBA OBJETIVA ACTIVIDADES	CL, IEE
	BL4-2-2.2 Valora estudios de referencia como fuente de datos específicos y comprende los métodos de estudio utilizados por los economistas.	5%	PRUEBA OBJETIVA ACTIVIDADES TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	CL, CSC
	BL4-2-2.3 Maneja variables económicas en aplicaciones informáticas, las analiza e interpreta y presenta sus valoraciones de carácter personal.	5%	ACTIVIDADES TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	CD
	BL4-3-3.1 Valora e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con el mercado de trabajo.	5%	PRUEBA OBJETIVA ACTIVIDADES	CM, CL, CSC
	BL4-3-3.2 Valora la relación entre la educación y formación y las probabilidades de obtener un empleo y mejores salarios.	5%	ACTIVIDADES TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	AA, CSC
	BL4-3-3.3 Investiga y reconoce ámbitos de oportunidades y tendencias de empleo.	5%	ACTIVIDADES TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	AA, IEE
	BL4-4-4.1 Analiza los datos de inflación y desempleo en España y las diferentes alternativas para luchar contra el desempleo y la inflación.	5%	ACTIVIDADES TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	CL, CM, CSC, AA
	BL5-2-2.1 Reconoce las causas de la inflación y valora sus repercusiones económicas y sociales.	10%	PRUEBA OBJETIVA ACTIVIDADES	CL, CSC, AA
	BL7-1-1.1 Identifica y analiza los factores y variables que influyen en el crecimiento económico, el desarrollo y la redistribución de la renta.	10%	PRUEBA OBJETIVA ACTIVIDADES	CL, AA
	BL7-1-1.3 Reconoce y explica las consecuencias del crecimiento sobre el reparto de la riqueza, sobre el medioambiente y la calidad de vida.	10%	PRUEBA OBJETIVA ACTIVIDADES TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	CSC
	BL7-2-2.1 Comprende y explica las distintas funciones del Estado: fiscales, estabilizadoras, redistributivas, reguladoras y proveedoras de bienes y servicios públicos	10%	PRUEBA OBJETIVA ACTIVIDADES	CL, CSC, AA
		100%		

EVALUACIÓN	ESTANDAR DE APRENDIZAJE	PONDERACIÓN	INSTRUMENTO	COMPETENCIAS
<b>TERCERA EVALUACIÓN</b>	BL5-1-1.1 Analiza y explica el funcionamiento del dinero y del sistema financiero en una Economía.	10%	PRUEBA OBJETIVA ACTIVIDADES	CL
	BL5-3-3.1 Valora el papel del sistema financiero como elemento canalizador del ahorro a la inversión e identifica los productos y mercados que lo componen.	20%	PRUEBA OBJETIVA ACTIVIDADES TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	CL, CM, AA, IEE
	BL5-4-4.1 Razona, de forma crítica, en contextos reales, sobre las acciones de política monetaria y su impacto económico y social.	10%	PRUEBA OBJETIVA ACTIVIDADES TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	CL, CSC
	BL5-5-5.1 Identifica los objetivos y la finalidad del Banco Central Europeo y razona sobre su papel y funcionamiento.	10%	ACTIVIDADES TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	CL, AA
	BL5-5-5.2 Describe los efectos de las variaciones de los tipos de interés en la Economía.	10%	PRUEBA OBJETIVA ACTIVIDADES	CL, CSC, IEE
	BL6-1-1.1 Identifica los flujos comerciales internacionales.	10%	ACTIVIDADES TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	CL, AA
	BL6-2-2.1 Explica y reflexiona sobre el proceso de cooperación e integración económica producido en la Unión Europea, valorando las repercusiones e implicaciones para España en un contexto global.	10%	ACTIVIDADES TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	CL, IEE AA, CSC
	BL6-3-3.1 Expresa las razones que justifican el intercambio económico entre países.	10%	ACTIVIDADES TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	CSC, AA, IEE
	BL6-3-3.2 Describe las implicaciones y efectos de la globalización económica en los países y reflexiona sobre la necesidad de su regulación y coordinación.	10%	ACTIVIDADES TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	CSC, AA, IEE
			100%	

### 5.3 PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN DEL ALUMNADO Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y RECUPERACIÓN PARA LA MATERIA DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA 2º BACHILLERATO

La principal característica de la evaluación es que se trata de un proceso individualizado y continuo, que contempla la necesidad de utilizar una variedad de instrumentos de evaluación para valorar las distintas competencias y capacidades del alumnado, además de su esfuerzo diario y su desempeño en la aplicación práctica de lo aprendido a lo largo del curso.

En la tabla que se incluye a continuación se ha establecido, para cada indicador o estándar de aprendizaje, cuál será el instrumento empleado para la evaluación y también las competencias con las que se relaciona el aprendizaje.

Todos los alumnos serán evaluados y calificados individualmente en cada uno de los estándares que establece el currículo con una nota numérica de 0 a 10. La contribución de cada uno de los estándares a la nota final de cada evaluación trimestral se determina según la ponderación (porcentaje) introducida también en la tabla.

Para determinar la nota final de la evaluación se tendrán en cuenta, además de los estándares sobre contenidos establecidos por el currículo, otros dos estándares o indicadores adicionales que supondrán cada uno el 5% de la nota de la evaluación. Por tanto, la nota se obtiene de la siguiente forma:

Media ponderada de los Estándares de contenidos	90% (80% prueba objetiva, 10% trabajo preparación de EvAU)
El alumno presta atención a las explicaciones, participa activamente y de forma respetuosa ante la asignatura, sus compañeros y profesora.	2,5%
Trabaja de forma continua los trabajos encomendados tanto en el aula como fuera de ella.	2,5%
Entrega de trabajos o actividades realizadas por los alumnos/as en el plazo establecido.	2,5%
La madurez tanto en la expresión oral del alumno/a como en la escrita utilizando vocabulario técnico de la materia adecuadamente. De forma que, el alumnado no emplee "palabras malsonantes" a la hora de expresar opiniones y relacionarse con sus compañeros y con el profesor dentro del aula, y se exprese por escrito sin cometer faltas de ortografía.	2,5%
<b>NOTA FINAL DE CADA EVALUACIÓN</b>	<b>100%</b>

En todos los estándares de aprendizaje los instrumentos a emplear para evaluar son dos: la prueba objetiva y el trabajo encomendado de cara a la preparación a la prueba de EvAU, que los alumnos realizarán a lo largo de todo el curso académico, de forma que, para cada evaluación, dentro del 90% que se valora con la media de estándares, un 10% será la

puntuación obtenida por alcanzar los estándares de aprendizaje por la realización de dicho trabajo.

El trabajo de preparación de EvAU consistirá en que el alumno, conforme avancemos en los contenidos, prepare los temas y ejercicios que se establecen en la priorización de EvAU para este curso, y realice los ejercicios del libro de texto asociados tanto a contenidos que forman parte de la prueba de EvAU, como de los que no son propios de dicha prueba pero sí pertenecen a la materia de Economía de la empresa.

Las faltas de asistencia no justificadas implicarán que la nota de las pruebas de evaluación llevadas a cabo en ese día será un 0. En el caso de que las faltas de asistencia del alumno sean por causa debidamente justificada, el profesor realizará las pruebas de evaluación en posteriores fechas.

Si en un caso excepcional y por determinadas circunstancias no fuera posible evaluar alguno de los estándares incluidos en la evaluación, se le asignará a dicho estándar la misma nota media correspondiente al resto de estándares evaluados.

La relación de estándares y ponderación por evaluaciones para la materia de Economía de la Empresa de 2º de bachillerato es la siguiente:

EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE	PONDERACIÓN	INSTRUMENTO	COMPETENCIAS
PRIMERA EVALUACIÓN	BL1-1-1.1 Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo.	10%	PRUEBA OBJETIVA TRABAJO PREPARACION EvAU	CL, CD, IEE
	BL1-1-1.2 Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.	10%	PRUEBA OBJETIVA TRABAJO PREPARACION EvAU	CL, IEE
	BL1-1-1.3 Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado.	5%	PRUEBA OBJETIVA TRABAJO PREPARACION EvAU	CL, CD, IEE
	BL1-2-2.1 Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno, así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano.	5%	PRUEBA OBJETIVA TRABAJO PREPARACION EvAU	CL, CD, IEE
	BL1-2-2.2 Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental.	5%	PRUEBA OBJETIVA TRABAJO PREPARACION EvAU	CL, CSC
	BL1-2-2.3 Analiza la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso y valora su creación de valor para la sociedad y para sus ciudadanos.	5%	PRUEBA OBJETIVA TRABAJO PREPARACION EvAU	CSC, CL
	BL3-1-1.1 Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica.	5%	PRUEBA OBJETIVA TRABAJO PREPARACION EvAU	CSC, CL, AA,
	BL3-1-1.5 Aplica sus conocimientos a una organización concreta, detectando problemas y proponiendo mejoras.	5%	PRUEBA OBJETIVA TRABAJO PREPARACION EvAU	CL, IEE, AA
	BL3-1-1.6 Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad.	5%	PRUEBA OBJETIVA TRABAJO PREPARACION EvAU	AA, IEE, CL
	BL5-1-1.1 Caracteriza un mercado en función de diferentes variables como, por ejemplo, el número de competidores y el producto vendido.	10%	PRUEBA OBJETIVA TRABAJO PREPARACION EvAU	CL, IEE
	BL5-1-1.2 Identifica, y adapta a cada caso concreto, las diferentes estrategias y enfoques de marketing	10%	PRUEBA OBJETIVA TRABAJO PREPARACION EvAU	CL, CSC, IEE
	BL5-1-1.3 Interpreta y valora estrategias de marketing, incorporando en esa valoración consideraciones de	2,5%	PRUEBA OBJETIVA TRABAJO PREPARACION EvAU	CL, CSC, IEE



carácter ético, social y ambiental.			
BL5-1-1.4 Comprende y explica las diferentes fases y etapas de la investigación de mercados.	10%	PRUEBA OBJETIVA TRABAJO PREPARACION EvAU	AA, IEE, CL
BL5-1-1.5 Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos.	10%	PRUEBA OBJETIVA TRABAJO PREPARACION EvAU	AA, IEE, CL
BL5-1-1.6 Analiza y valora las oportunidades de innovación y transformación con el desarrollo de la tecnología más actual aplicada al marketing.	2,5%	PRUEBA OBJETIVA TRABAJO PREPARACION EvAU	AA, IEE, CL
	100%		

EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE	PONDERACIÓN	INSTRUMENTO	COMPETENCIAS
<b>SEGUNDA EVALUACIÓN</b>	BL2-1-1.1 Describe y analiza los diferentes factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa, así como valora la trascendencia futura para la empresa de dichas decisiones.	10%	PRUEBA OBJETIVA TRABAJO PREPARACION EvAU	CL, IEE
	BL2-1-1.2 Valora el crecimiento de la empresa como estrategia competitiva y relaciona las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa	2,5%	PRUEBA OBJETIVA TRABAJO PREPARACION EvAU	CL, IEE
	BL2-1-1.3 Explica y distingue las estrategias de especialización y diversificación.	5%	PRUEBA OBJETIVA TRABAJO PREPARACION EvAU	CL, IEE
	BL2-1-1.4 Analiza las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos.	10%	PRUEBA OBJETIVA TRABAJO PREPARACION EvAU	CL, IEE
	BL2-1-1.5 Examina el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valora sus estrategias y formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes.	5%	PRUEBA OBJETIVA TRABAJO PREPARACION EvAU	CL, IEE, CSC
	BL2-1-1.6 Describe las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional y valora la importancia de la responsabilidad social y medioambiental.	5%	PRUEBA OBJETIVA TRABAJO PREPARACION EvAU	CL, IEE, CSC
	BL2-1-1.7 Estudia y analiza el impacto de la incorporación de la innovación y de las nuevas tecnologías en la estrategia de la empresa y lo relaciona con la capacidad para competir de forma global.	2,5%	PRUEBA OBJETIVA TRABAJO PREPARACION EvAU	CL, IEE
	BL4-1-1.1 Realiza cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa.	10%	PRUEBA OBJETIVA TRABAJO PREPARACION EvAU	CL, CM, IEE
	BL4-1-1.2 Analiza y valora la relación existente entre la productividad y los salarios de los trabajadores.	2,5%	PRUEBA OBJETIVA TRABAJO PREPARACION EvAU	CL
	BL4-1-1.3 Valora la relación entre el control de inventarios y la productividad y eficiencia en una empresa.	10%	PRUEBA OBJETIVA TRABAJO PREPARACION EvAU	CL
	BL4-1-1.4 Reflexiona sobre la importancia, para la sociedad y para la empresa, de la investigación y la innovación tecnológica en relación con la competitividad y el crecimiento.	2,5%	PRUEBA OBJETIVA TRABAJO PREPARACION EvAU	CL, CSC, CD
	BL4-2-2.1 Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida generado a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.	5%	PRUEBA OBJETIVA TRABAJO PREPARACION EvAU	CM, AA
	BL4-2-2.2 Maneja y calcula los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa gráficamente.	10%	PRUEBA OBJETIVA TRABAJO PREPARACION EvAU	CM.CL
	BL4-2-2.3 Reconoce el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa.	10%	PRUEBA OBJETIVA TRABAJO PREPARACION EvAU	CM, IEE
	BL4-3-3.1 Identifica los costes que genera el almacén y resuelve casos prácticos sobre el ciclo de inventario.	5%	PRUEBA OBJETIVA TRABAJO PREPARACION EvAU	CM, IEE
	BL4-3-3.2 Valora las existencias en almacén mediante diferentes métodos.	5%	PRUEBA OBJETIVA TRABAJO PREPARACION EvAU	CM, IEE
		100%		

EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE	PONDERACIÓN	INSTRUMENTO	COMPETENCIAS
<b>TERCERA EVALUACIÓN</b>	BL6-1-1.1 Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada.	5%	PRUEBA OBJETIVA TRABAJO PREPARACION EvAU	CL, CM, IEE
	BL6-1-1.2 Identifica y maneja correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales.	5%	PRUEBA OBJETIVA TRABAJO PREPARACION EvAU	CL, CM, IEE
	BL6-1-1.3 Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación.	10%	PRUEBA OBJETIVA TRABAJO PREPARACION EvAU	CL, CM, IEE
	BL6-1-1.4 Detecta, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa	10%	PRUEBA OBJETIVA TRABAJO PREPARACION EvAU	CL, CSC, IEE
	BL6-1-1.5 Propone medidas correctoras adecuadas en caso de detectarse desajustes.	5%	PRUEBA OBJETIVA TRABAJO PREPARACION EvAU	CL, CSC, IEE
	BL6-1-1.6 Reconoce la importancia del dominio de las operaciones matemáticas y procedimientos propios de las ciencias sociales como herramientas que facilitan la solución de problemas empresariales.	5%	PRUEBA OBJETIVA TRABAJO PREPARACION EvAU	CM
	BL6-1-1.7 Reconoce la conveniencia de un patrimonio equilibrado.	5%	PRUEBA OBJETIVA TRABAJO PREPARACION EvAU	CSC, CL, AA
	BL6-1-1.8 Valora la importancia de la información en la toma de decisiones.	5%	PRUEBA OBJETIVA TRABAJO PREPARACION EvAU	CL, IEE, AA
	BL6-2-2.1 Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos. Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.	2,5%	PRUEBA OBJETIVA TRABAJO PREPARACION EvAU	CM, CL, IEE
	BL7-1-1.1 Conoce y enumera los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones.	10%	PRUEBA OBJETIVA TRABAJO PREPARACION EvAU	CM, CL, IEE
	BL7-1-1.2 Explica las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.	10%	PRUEBA OBJETIVA TRABAJO PREPARACION EvAU	CL, IEE
	BL7-1-1.3 Analiza en un supuesto concreto de financiación externa las distintas opciones posibles, sus costes y variantes de amortización.	2,5%	PRUEBA OBJETIVA TRABAJO PREPARACION EvAU	CM, IEE
	BL7-1-1.4 Analiza y evalúa, a partir de una necesidad concreta, las distintas posibilidades que tienen las empresas de recurrir al mercado financiero	10%	PRUEBA OBJETIVA TRABAJO PREPARACION EvAU	CM, CL, IEE
	BL7-1-1.5 Valora las fuentes de financiación de la empresa, tanto externas como internas.	10%	PRUEBA OBJETIVA TRABAJO PREPARACION EvAU	CL, CSC, IEE
	BL7-1-1.6 Analiza y expresa las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto de necesidad financiera.	2,5%	PRUEBA OBJETIVA TRABAJO PREPARACION EvAU	CL, CM, IEE
	BL7-1-1.7 Aplica los conocimientos tecnológicos al análisis y resolución de supuestos.	2,5%	PRUEBA OBJETIVA TRABAJO PREPARACION EvAU	CL, CM, CD, AA
			100%	

#### **5.4 PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN DEL ALUMNADO Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y RECUPERACIÓN PARA LA MATERIA DE FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS 2º BACHILLERATO**

La principal característica de la evaluación es que se trata de un proceso individualizado y continuo, que contempla la necesidad de utilizar una variedad de instrumentos de evaluación para valorar las distintas competencias y capacidades del alumnado, además de su esfuerzo diario y su desempeño en la aplicación práctica de lo aprendido a lo largo del curso.




En la tabla que se incluye a continuación se ha establecido, para cada indicador o estándar de aprendizaje, cuál será el instrumento empleado para la evaluación y también las competencias con las que se relaciona el aprendizaje.

Todos los alumnos serán evaluados y calificados individualmente en cada uno de los estándares que establece el currículo con una nota numérica de 0 a 10. La contribución de cada uno de los estándares a la nota final de cada evaluación trimestral se determina según la ponderación (porcentaje) introducida también en la tabla.

Para determinar la nota final de la evaluación se tendrán en cuenta, además de los estándares sobre contenidos establecidos por el currículo, otros dos estándares o indicadores adicionales que supondrán cada uno el 5% de la nota de la evaluación. Por tanto, la nota se obtiene de la siguiente forma:

Media ponderada de los Estándares de contenidos	90% (60% prueba objetiva, 30% Proyecto)
El alumno presta atención a las explicaciones, participa activamente y de forma respetuosa ante la asignatura, sus compañeros y profesora.	2,5%
Trabaja de forma continua los trabajos encomendados tanto en el aula como fuera de ella.	2,5%
Entrega de trabajos o actividades realizadas por los alumnos/as en el plazo establecido.	2,5%
La madurez tanto en la expresión oral del alumno/a como en la escrita utilizando vocabulario técnico de la materia adecuadamente. De forma que, el alumnado no emplee “palabras malsonantes” a la hora de expresar opiniones y relacionarse con sus compañeros y con el profesor dentro del aula, y se exprese por escrito sin cometer faltas de ortografía.	2,5%
<b>NOTA FINAL DE CADA EVALUACIÓN</b>	<b>100%</b>

En todos los estándares de aprendizaje los instrumentos a emplear para evaluar son dos: la prueba objetiva y el trabajo encomendado de cara a la preparación a la prueba de EvAU, que los alumnos realizarán a lo largo de todo el curso académico, de forma que, para cada evaluación, dentro del 90% que se valora con la media de estándares, un 30% será la

	MANUAL DE GESTIÓN DEL CENTRO	MD02-EA02	PROGRAMACIÓN	 Castilla-La Mancha	
	<b>PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA E.S.O./BACH.</b>				

puntuación obtenida por alcanzar los estándares de aprendizaje por la realización de uno o varios proyectos a lo largo del curso.

Se prevé para el presente curso académico que los alumnos formen grupos y participen de forma activa en la realización de un proyecto de creación de una empresa organizado por la **Fundación Junior Achievement España**, que comenzará a finales del mes de mayo y se prevé que dure hasta final del curso.

Así se brinda a los estudiantes una experiencia práctica de la toma de decisiones empresariales a través de la organización y creación de una miniempresa. Los participantes adquieren los conocimientos necesarios para desarrollar una empresa “desde cero”.

Los alumnos deben elegir los directivos entre los miembros de su equipo, capitalizar la empresa por medio de la venta de acciones, seleccionar un producto a comercializar, realizar tareas de producción trabajando en equipo, desarrollar una estrategia de marketing y realizar las acciones necesarias para vender el producto, dentro de unas reglas bajo las cuales actuar de forma ética.

Además, pagan impuestos, cobran salarios y comisión por las ventas. Llevan la contabilidad y son auditados. La última semana la compañía cierra sus operaciones y liquida sus acciones. Un porcentaje de los beneficios debe ser asignado a una ONG o entidad sin ánimo de lucro.

#### **Duración**

El programa tiene una duración de **15 semanas** en la cual los participantes se reúnen durante el tiempo asignado a la asignatura.

#### **Objetivos**

*El proyecto miniempresa* ayuda a los participantes a apreciar y comprender mejor el papel de las empresas en nuestra sociedad.

Los objetivos generales del programa son:

- Brindar un complemento práctico a la educación económica y empresarial de los participantes para ayudarlos a comprender mejor como se organizan y operan las empresas.
- Ayudar a los alumnos participantes a desarrollar un pensamiento crítico y sus habilidades de reflexión, comunicación, liderazgo y toma de decisiones.
- Enseñar a los participantes las habilidades básicas de predisposición al trabajo.
- Desarrollar capacidad creativa e innovadora.
- Agregar a la educación formal un suplemento práctico a través del método de “Aprender Haciendo”.

#### **Descripción de cada una de las sesiones**

##### **Primera Sesión: Visión General**




En la primera sesión se deben lograr dos objetivos. El primero es ayudar a que los participantes se conozcan entre ellos. El segundo es presentar el programa para lo cual es necesario describir las actividades que se requieren para organizar y operar una empresa.

##### **Segunda Sesión: Panorama General**

Durante esta sesión, se elegirán las autoridades de la empresa (Presidente, Director de Producción, Finanzas, Recursos Humanos y Marketing). También se organizarán oficialmente adoptando los estatutos y se distribuirá a cada miembro tres acciones (valor aproximado de cada acción: 10 euros) para su venta.

##### **Tercera Sesión: Desarrollando una Política de Empresa**

En esta sesión los directivos de *La Compañía* asumirán sus responsabilidades de conducción. La compañía tendrá que establecer sus metas de producción y de ventas para el producto o servicio. Como opción los miembros de la compañía también pueden empezar a discutir la posibilidad de productos o servicios adicionales y desarrollar una política de empresa formal incluyendo un plan de remuneraciones, una estrategia de

	MANUAL DE GESTIÓN DEL CENTRO	MD02-EA02	PROGRAMACIÓN	 Castilla-La Mancha	
	PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA E.S.O./BACH.				

mercado, un plan de producción, un análisis de equilibrio y una proyección de ingresos. Esta sesión debe incluir una reunión del consejo directivo para fijar oficialmente los objetivos de La Compañía. En esta sesión se recaudará el dinero de la venta de las acciones.

#### **Cuarta Sesión: Producción y Comercialización**

*La Compañía* debe haber terminado con la mayoría de los trabajos de organización. La mayor parte de esta sesión se dedicará a la instrucción de ventas y producción.

#### **Quinta Sesión: Productividad y Calidad**

En esta semana la compañía ya debe estar funcionando a pleno. El personal de producción ya debe saber cómo evaluar su desempeño y realizar los ajustes necesarios. Las ventas deben estar creciendo y los directivos llevando los registros y cumpliendo con sus responsabilidades.

#### **Sexta Sesión: Preparándose para la evaluación de mitad de programa**

En esta semana la empresa debe estar concentrada en mejorar las ventas y la productividad.

Los directivos deben comenzar a preparar la evaluación de mitad del programa. Todos los demás miembros continúan con la producción y venta de productos.

#### **Séptima Sesión: Cerrando el Período Contable**

Durante la séptima sesión, los directivos cerrarán sus libros y se prepararán para una auditoría.

Los demás miembros de la compañía continuarán realizando sus tareas.

#### **Octava Sesión: Evaluación de Mitad de Programa**

Durante esta sesión, los directivos informarán sobre el estado de la compañía en “la mitad del programa”. Los miembros, reunidos en calidad de consejo directivo, tendrán la oportunidad de evaluar su propia actuación y la de la compañía.

#### **Novena Sesión: Comenzando el Segundo Período**

Aunque esta es la primera sesión después de la evaluación de mitad de programa, es hora de comenzar a planear la liquidación. La mayoría de las compañías terminan con la producción en dos sesiones más. Los stocks de materias primas deben controlarse cuidadosamente y los bienes terminados deben venderse.

#### **Décima Sesión: Continuando con las Operaciones**

Los miembros de la compañía continuarán con el proceso de producción y ventas. Previamente será necesario identificar la cantidad de productos en manos de los miembros y en base a ello planificar la producción. Si es necesario se hará una revisión de las estrategias de ventas.

#### **Undécima Sesión: Planificando la Campaña Final de Ventas**

La compañía debe terminar con la producción durante esta sesión. Se realizará una reunión de la compañía para evaluar cómo se progresa hacia los objetivos y para planificar la campaña final de ventas.

#### **Decimosegunda Sesión: Terminando las Operaciones**




Esta sesión le da a las compañías una oportunidad más para terminar con la producción y completar las ventas. Si la compañía ha logrado todas las metas de producción y de ventas, los directivos deben comenzar a cerrar los libros y a prepararse para la liquidación final.

#### **Decimotercera Sesión: Cerrar los Libros de la Compañía / La Función Empresarial**

Se deben entregar los recibos por ventas en esta sesión. Los directivos comienzan a liquidar la compañía cerrando y auditando los libros. Los otros miembros de la compañía discuten la función empresarial y otras políticas alternativas de negocios.

#### **Decimocuarta Sesión: Liquidando las Compañías**

Cada uno de los vendedores debe haber entregado los recibos de sus ventas. Los directivos completan sus registros y se preparan para la Reunión de Liquidación. En la reunión de

	MANUAL DE GESTIÓN DEL CENTRO	MD02-EA02	PROGRAMACIÓN	 Castilla-La Mancha	
	PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA E.S.O./BACH.				

Liquidación el Consejo Directivo recomendará bonificaciones, contribuciones de caridad y dividendos.

### **Decimoquinta Sesión: Evaluando la Experiencia**

La última sesión brinda una oportunidad de tranquilidad para evaluar la experiencia de la compañía y reflexionar sobre las lecciones aprendidas. Se realiza la distribución de dividendos y se procede a la elaboración de un informe final.

Al final del programa los alumnos pueden participar en la competición nacional de las miniempresas que se llevará a cabo en Madrid y a la que irán los 15 proyectos finalistas. La actividad está financiada por parte de los organizadores para 5 miembros de cada empresa más el profesor acompañante.

Se planteará que el resto de alumnos integrantes de la empresa puedan obtener financiación de la propia empresa.

El mejor proyecto de todos, podrá participar en una competición internacional.

Además, también se propone al alumnado participar en otro proyecto: **Young Business Talents**, es un programa educativo para incorporar el aprendizaje experiencial, mediante la práctica, en el ámbito de los estudios preuniversitarios generales y especializados.

Young Business Talents se lleva a cabo a distancia y tanto el uso de la herramienta principal, un simulador de 3ª generación, como las comunicaciones, la formación, etc., se realizan vía web.

Los estudiantes se agrupan en equipos formados por tres o cuatro integrantes pertenecientes todos al mismo centro docente y preferiblemente al mismo curso académico. Los equipos tendrán que dirigir sus empresas realizando planes y tomando decisiones a través de la plataforma digital. Se tomarán decisiones en las áreas de marketing, recursos humanos, producción y finanzas.

Desde el comienzo del programa, hasta la fecha tope que marca el calendario, cada empresa puede entrar en el simulador las veces que quiera e introducir decisiones, modificarlas y/o borrarlas (el simulador es multisesión).

Las fases del proceso son:

- Fase 1: Dieciseisavos de final.
- Fase 2: Octavos de final.
- Fase 3: Cuartos de final.
- Fase 4: Semifinal.
- Fase 5: Final.

La fase Final será presencial o a distancia, quedando a criterio de la Organización el modo en el que se haga y, en su caso, el lugar de realización. La fecha y formato serán comunicados a los finalistas con suficiente antelación para darles tiempo a organizar su asistencia.

Las fases no son eliminatorias, por tanto, no se da de baja a ningún equipo, salvo que abandone el programa o incumpla las bases.

Las faltas de asistencia no justificadas implicarán que la nota de las pruebas de evaluación llevadas a cabo en ese día será un 0. En el caso de que las faltas de asistencia del alumno sean por causa debidamente justificada, el profesor realizará las pruebas de evaluación en posteriores fechas.

Si en un caso excepcional y por determinadas circunstancias no fuera posible evaluar alguno de los estándares incluidos en la evaluación, se le asignará a dicho estándar la misma nota media correspondiente al resto de estándares evaluados.

La relación de estándares y ponderación por evaluaciones para la materia de Economía de la Empresa de 2º de bachillerato es la siguiente:

EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE	PONDERACIÓN	INSTRUMENTO	COMPETENCIAS
<b>PRIMERA EVALUACIÓN</b>	BL1-1-1.1 Identifica los diferentes aspectos de la innovación empresarial y explica su relevancia en el desarrollo económico y creación de empleo.	5%	PRUEBA OBJETIVA P R O Y E C T O	CD, CM, AA
	BL1-1-1.2 Reconoce diversas experiencias de innovación empresarial y analiza los elementos de riesgo que llevan aparejadas.	10%	PRUEBA OBJETIVA P R O Y E C T O	CD, CM, AA
	BL1-1-1.3 Valora la importancia de la tecnología y de internet como factores clave de innovación y relaciona la innovación con la internacionalización de la empresa.	5%	PRUEBA OBJETIVA P R O Y E C T O	CD, CM, AA
	BL1-2-2.1 Analiza el sector empresarial donde se desarrolla la idea de negocio.	5%	PRUEBA OBJETIVA P R O Y E C T O	CD, CSC, IEE
	BL1-2-2.2 Realiza un análisis del mercado y de la competencia para la idea de negocio seleccionada.	10%	PRUEBA OBJETIVA P R O Y E C T O	CL, IEE
	BL1-3-3.1 Explica las diferentes perspectivas de la figura del emprendedor desde el punto de vista empresarial.	5%	PRUEBA OBJETIVA P R O Y E C T O	CL, IEE
	BL1-3-3.2 Evalúa las repercusiones que supone elegir una idea de negocio.	5%	PRUEBA OBJETIVA P R O Y E C T O	CL, IEE
	BL1-3-3.3 Analiza las ventajas e inconvenientes de diferentes propuestas de ideas de negocio realizables.	5%	PRUEBA OBJETIVA P R O Y E C T O	CL, IEE
	BL1-3-3.4 Expone sus puntos de vista, mantiene una actitud proactiva y desarrolla iniciativa Emprendedora.	5%	PRUEBA OBJETIVA P R O Y E C T O	CL, IEE
	BL1-3-3.5 Trabaja en equipo manteniendo una comunicación fluida con sus compañeros para el desarrollo del proyecto de empresa.	5%	PRUEBA OBJETIVA P R O Y E C T O	CL, IEE
	BL2-1-1.1 Reconoce los diferentes objetivos y fines de la empresa y los relaciona con su organización.	5%	PRUEBA OBJETIVA P R O Y E C T O	CL, IEE
	BL2-1-1.2 Reflexiona sobre el papel de la responsabilidad social corporativa y valora la existencia de una ética de los negocios.	5%	PRUEBA OBJETIVA P R O Y E C T O	CL, IEE
	BL2-1-1.3 Proporciona argumentos que justifican la elección de la forma jurídica y de la localización de la empresa.	5%	PRUEBA OBJETIVA P R O Y E C T O	CL
	BL2-1-1.4 Comprende la información que proporciona el organigrama de una empresa y la importancia de la descripción de tareas y funciones para cada puesto de trabajo.	5%	PRUEBA OBJETIVA P R O Y E C T O	IEE
	BL2-1-1.5 Realiza una previsión de los recursos necesarios.	5%	PRUEBA OBJETIVA P R O Y E C T O	CSC, IEE
	BL3-1-1.1 Identifica los diferentes trámites legales necesarios para la puesta en marcha de un negocio y reconoce los organismos ante los cuales han de presentarse los trámites.	5%	PRUEBA OBJETIVA P R O Y E C T O	CL, CSC, CD
	BL3-2-2.1 Comprende y sabe realizar los trámites fiscales, laborales y de Seguridad Social y otros para la puesta en marcha.	5%	PRUEBA OBJETIVA P R O Y E C T O	CSC, IEE, AA
	BL3-2-2.2 Valorar la relevancia del cumplimiento de los plazos de tiempo legales para efectuar los trámites y crear el negocio.	5%	PRUEBA OBJETIVA P R O Y E C T O	CL, CSC, CD
		100%		

EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE	PONDERACIÓN	INSTRUMENTO	COMPETENCIAS
<b>SEGUNDA EVALUACIÓN</b>	BL4-1-1.1 Diseña una planificación de las necesidades de aprovisionamiento de la empresa.	5%	PRUEBA OBJETIVA P R O Y E C T O	CM, IEE
	BL4-2-2.1 Identifica los distintos tipos de documentos utilizados para el intercambio de información con proveedores.	5%	PRUEBA OBJETIVA P R O Y E C T O	CL, AA
	BL4-2-2.2 Utiliza diferentes fuentes para la búsqueda de proveedores online y offline.	5%	PRUEBA OBJETIVA P R O Y E C T O	CD
	BL4-2-2.3 Relaciona y compara las distintas ofertas de proveedores, utilizando diferentes criterios de selección y explicando las ventajas e inconvenientes de cada una.	5%	PRUEBA OBJETIVA P R O Y E C T O	CL, AA
	BL4-3-3.1 Conoce técnicas de negociación y comunicación.	5%	PRUEBA OBJETIVA P R O Y E C T O	CL
	BL4-3-3.2 Reconoce las diferentes etapas en un proceso de negociación de condiciones de aprovisionamiento.	5%	PRUEBA OBJETIVA P R O Y E C T O	CL
	BL5-1-1.1 Analiza el proceso de comercialización de los productos o servicios de la empresa.	10%	PRUEBA OBJETIVA P R O Y E C T O	CL, IEE
	BL5-1-1.2 Explica las características de los potenciales clientes de la empresa, así como identifica el comportamiento de los competidores de la misma.	5%	PRUEBA OBJETIVA P R O Y E C T O	CL
	BL5-1-1.3 Aplica procesos de comunicación y habilidades sociales en situaciones de atención al cliente y operaciones comerciales.	5%	PRUEBA OBJETIVA P R O Y E C T O TRABAJO PREPARACION EvAU	CL, CSC
	BL5-1-1.4 Realiza una previsión de ventas a corto y medio plazo, manejando la hoja de cálculo.	5%	PRUEBA OBJETIVA P R O Y E C T O	AA, CSC
	BL5-2-2.1 Reflexiona sobre las diferentes estrategias de precios a seguir teniendo en cuenta las características del producto o servicio y argumenta sobre la decisión del establecimiento del precio de venta.	5%	PRUEBA OBJETIVA P R O Y E C T O	AA, CSC
	BL5-3-3.1 Elabora un plan de medios, donde describe las acciones de promoción y publicidad para atraer a los clientes potenciales, haciendo especial hincapié en las aplicadas en internet y dispositivos móviles.	5%	PRUEBA OBJETIVA P R O Y E C T O	CSC
	BL5-3-3.2 Valora y explica los diferentes canales de distribución y venta que puede utilizar la empresa.	5%	PRUEBA OBJETIVA P R O Y E C T O	AA
	BL6-1-1.1 Evalúa las necesidades de la empresa y analiza y describe los puestos de trabajo.	5%	PRUEBA OBJETIVA P R O Y E C T O	CL, IEE
	BL6-1-1.2 Identifica las fuentes de reclutamiento, así como las diferentes fases del proceso de selección de personal.	5%	PRUEBA OBJETIVA P R O Y E C T O	CL
	BL6-2-2.1 Analiza y aplica para la empresa las formalidades y diferentes modalidades documentales de contratación.	5%	PRUEBA OBJETIVA P R O Y E C T O	AA, CSC
	BL6-2-2.2 Identifica las subvenciones e incentivos a la contratación.	5%	PRUEBA OBJETIVA P R O Y E C T O	AA, CSC
	BL6-2-2.3 Reconoce las obligaciones administrativas del empresario ante la Seguridad Social.	5%	PRUEBA OBJETIVA P R O Y E C T O	CSC
	BL6-2-2.4 Analiza los documentos que provienen del proceso de retribución del personal y las obligaciones de pagos.	5%	PRUEBA OBJETIVA P R O Y E C T O	AA
			100%	



EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE	PONDERACIÓN	INSTRUMENTO	COMPETENCIAS
<b>TERCERA EVALUACIÓN</b>	BL7-1-1.1 Maneja los elementos patrimoniales de la empresa, valora la metodología contable y explica el papel de los libros contables.	10%	PRUEBA OBJETIVA P R O Y E C T O	AA
	BL7-1-1.2 Analiza y representa los principales hechos contables de la empresa.	5%	PRUEBA OBJETIVA P R O Y E C T O	CM, CD, CL, AA
	BL7-1-1.3 Comprende el concepto de amortización y maneja su registro contable.	5%	PRUEBA OBJETIVA P R O Y E C T O	CM, CD
	BL7-1-1.4 Analiza y asigna los gastos e ingresos al ejercicio económico al que correspondan con independencia de sus fechas de pago o cobro.	10%	PRUEBA OBJETIVA P R O Y E C T O	CM
	BL7-1-1.5 Comprende el desarrollo del ciclo contable, analiza el proceso contable de cierre de ejercicio y determina el resultado económico obtenido por la empresa.	5%	PRUEBA OBJETIVA P R O Y E C T O	CM, AA
	BL7-1-1.6 Analiza las obligaciones contables y fiscales y la documentación correspondiente a la declaración-liquidación de los impuestos.	5%	PRUEBA OBJETIVA P R O Y E C T O	AA
	BL7-1-1.7 Maneja a nivel básico una aplicación informática de Contabilidad, donde realiza todas las operaciones necesarias y presenta el proceso contable correspondiente a un ciclo económico.	5%	PRUEBA OBJETIVA P R O Y E C T O	CM, CD, AA
	BL8-1-1.1 Elabora un plan de inversiones de la empresa, que incluya el activo no corriente y el corriente.	5%	PRUEBA OBJETIVA P R O Y E C T O	AA, IEE
	BL8-1-1.2 Analiza y selecciona las fuentes de financiación de la empresa.	5%	PRUEBA OBJETIVA P R O Y E C T O	CM, AA, IEE
	BL8-1-1.3 Reconoce las necesidades de financiación de la empresa.	5%	PRUEBA OBJETIVA P R O Y E C T O	IEE
	BL8-2-2.1 Determina y explica la viabilidad de la empresa, tanto a nivel económico y financiero, como comercial y medioambiental.	5%	PRUEBA OBJETIVA P R O Y E C T O	CL, CM, IEE
	BL8-2-2.2 Aplica métodos de selección de inversiones y analiza las inversiones necesarias para la puesta en marcha.	5%	PRUEBA OBJETIVA P R O Y E C T O	CM, IEE
	BL8-2-2.3 Elabora estados de previsión de tesorería y explica diferentes alternativas para la resolución de problemas puntuales de tesorería.	5%	PRUEBA OBJETIVA P R O Y E C T O	CM, IEE
	BL8-3-3.1 Valora las fuentes de financiación, así como el coste de la financiación y las ayudas financieras y subvenciones.	5%	PRUEBA OBJETIVA P R O Y E C T O	CL, CM, AA, IEE
	BL8-3-3.2 Comprende el papel que desempeñan los intermediarios financieros en la actividad cotidiana de las empresas y en la sociedad actual.	5%	PRUEBA OBJETIVA P R O Y E C T O	CSC
	BL8-3-3.3 Valora la importancia, en el mundo empresarial, de responder en plazo los compromisos de pago adquiridos.	5%	PRUEBA OBJETIVA P R O Y E C T O	CSC, IEE
	BL9-1-1.1 Utiliza habilidades comunicativas y técnicas para atraer la atención en la exposición pública del proyecto de empresa.	5%	PRUEBA OBJETIVA P R O Y E C T O	AA, IEE
	BL9-2-2.1 Maneja herramientas informáticas y audiovisuales atractivas que ayudan a una difusión efectiva del proyecto.	5%	PRUEBA OBJETIVA P R O Y E C T O	CL,CD, IEE
		100%		