




DEPARTAMENTO: ECONOMÍA CURSO: 2024 /2025	
COMPONENTES DEL DEPARTAMENTO	
PROFESORES	GRUPO Y MATERIA
FRANCISCO JAVIER MARTÍNEZ DE LA FUENTE	1 ESO - MATERIA: <a href="#">TALLER DE EMPRENDIMIENTO Y FINANZAS PERSONALES</a>
M. CARMEN PALOMARES MAYORDOMO	3 ESO – GRUPO 1: formado por alumnos de 3A 3 ESO – GRUPO 2: formado por alumnos de 3C, 3D y de 1DIVERSIFICACIÓN. MATERIA: <a href="#">EMPRENDIMIENTO SOSTENIBILIDAD Y CONSUMO RESPONSABLE</a>
M. CARMEN PALOMARES MAYORDOMO	4 ESO – GRUPO: formado por alumnos de 4A y 4C MATERIA: <a href="#">ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO</a>
FRANCISCO JAVIER MARTÍNEZ DE LA FUENTE	4 ESO- MATERIA: <a href="#">FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN PERSONAL Y PROFESIONAL</a>
M. CARMEN PALOMARES MAYORDOMO	1BHCS – GRUPO formado por alumnos de 1BB MATERIA: <a href="#">ECONOMÍA</a>
M. CARMEN PALOMARES MAYORDOMO	2 BHCS – GRUPO formado por alumnos del 2BB MATERIA: <a href="#">EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO</a>
REUNIÓN DEL DEPARTAMENTO (Día / hora): JUEVES 12:40-13:35h.	

	MANUAL DE GESTIÓN DEL CENTRO	MD02-EA02	PROGRAMACIÓN	 Castilla-La Mancha	
	PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA E.S.O./BACH. LOMLOE				

# **PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA**

## **MATERIA: TALLER DE EMPRENDIMIENTO Y FINANZAS PERSONALES**

### **1 ESO**

#### **1. SECUENCIACIÓN PARA EL CURSO 1 ESO Y MATERIA TALLER DE EMPRENDIMIENTO Y FINANZAS PERSONALES**

##### **1.1. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y SABERES**

**BÁSICOS** *(indicando los pesos de cada CEv de ellos en función de la relevancia que se asigne e indicando temporalización de los saberes básicos por curso y trimestre, y criterios de evaluación asociados.)*

**Tablas obtenidas del cuaderno de evaluación digital de la plataforma de Educamos, del cuaderno de evaluación puesto a disposición este curso para el profesorado de CLM:**

En las siguientes tablas se relacionan las competencias específicas con los criterios de evaluación y los saberes básicos para la **materia Taller de Emprendimiento y Finanzas Personales** de 1º ESO.

	MANUAL DE GESTIÓN DEL CENTRO	MD02-EA02	PROGRAMACIÓN		
	PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA E.S.O./BACH. LOMLOE				






Programación didáctica de Taller de Emprendimiento y Finanzas Personales  
Curso: 1º de ESO (LOMLOE) - /




Consejería de Educación, Cultura y Deportes  
16001004 - IES Pedro Mercedes

1	Unidad de Programación: UP1 AUTOCONOCIMIENTO E INICIATIVA PERSONAL.		1ª Evaluación	
	Saberés básicos:			
	1.TEF.B2.SB1	Autonomía e iniciativa personal.		
	1.TEF.B2.SB2	Autoconocimiento: fortalezas y debilidades personales.		
	1.TEF.B2.SB3	Inteligencia emocional.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
1.TEF.CE3	Analizar y desarrollar las cualidades individuales y sociales del alumnado que impulsan la iniciativa emprendedora, favoreciendo el trabajo cooperativo y la toma de decisiones, para desarrollar aptitudes y habilidades esenciales, que les permitan encontrar nuevas oportunidades, en el entorno social y económico más próximo.		20	
	1.TEF.CE3.CR1	Identificar las fortalezas y debilidades personales, relacionándolas con los diferentes ámbitos del desarrollo personal y la vida diaria.	33	MEDIA PONDERADA
	1.TEF.CE3.CR2	Afrontar y resolver, de forma adecuada, los problemas planteados, empleando, sus propios recursos personales y seleccionando otros, tanto materiales como humanos, idóneos para su correcta resolución.	33	MEDIA PONDERADA
	1.TEF.CE3.CR3	Analizar los resultados alcanzados, desarrollando una actitud de superación, mejora y perfeccionamiento.	34	MEDIA PONDERADA




2	Unidad de Programación: UP2 CREATIVIDAD, LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO		1ª Evaluación	
	Saberés básicos:			
	1.TEF.B2.SB4	Dinámicas para el fomento de la creatividad y el espíritu innovador.		
	1.TEF.B2.SB5	Habilidades de comunicación.		
	1.TEF.B2.SB6	Trabajo cooperativo: asunción de funciones.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
1.TEF.CE4	Desarrollar la capacidad de comunicarse y negociar con los demás, resolviendo, de manera adecuada, los conflictos que puedan surgir, valorando el planteamiento de propuestas personales y de grupo, ejerciendo el liderazgo de una manera positiva y organizando el trabajo común para llevar a cabo, de manera eficaz, los trabajos colaborativos.		20	
	1.TEF.CE4.CR1	Comprender la importancia del trabajo en equipo, desarrollando las habilidades sociales, personales, comunicativas y de inteligencia personal necesarias, para poder realizar actividades de trabajo cooperativo.	33	MEDIA PONDERADA
	1.TEF.CE4.CR2	Desarrollar una actitud flexible en la resolución de conflictos, proponiendo diferentes alternativas e intentando alcanzar acuerdos, mediante la negociación.	33	MEDIA PONDERADA
	1.TEF.CE4.CR3	Ejercer el liderazgo de una manera positiva, demostrando iniciativa y respeto, expresando con claridad no solo sus ideas, sino también recogiendo y argumentando las de los otros miembros del equipo.	34	MEDIA PONDERADA

	MANUAL DE GESTIÓN DEL CENTRO	MD02-EA02	PROGRAMACIÓN	 Castilla-La Mancha	
	PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA E.S.O./BACH. LOMLOE				




3	Unidad de Programación: UP3 EMPRENDIMIENTO		2º Evaluación	
	<b>Saberes básicos:</b>			
	1.TEF.B3.SB1	El emprendedor y sus cualidades. Tipos de emprendedor.		
	1.TEF.B3.SB2	El valor social del emprendimiento.		
	1.TEF.B3.SB3	Técnicas de estímulo para el desarrollo de ideas emprendedoras.		
	1.TEF.B3.SB4	El empresario y la empresa como fuente de creación de riqueza.		
	1.TEF.B3.SB5	Tipos de empresas. Entorno empresarial. La Investigación de mercado.		
	1.TEF.B3.SB6	La responsabilidad social corporativa y la cultura empresarial.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
1.TEF.CE5	Proponer proyectos de negocio adecuados al entorno externo de la empresa, aplicando técnicas empresariales innovadoras, desarrollando la creatividad y valorando el papel del emprendimiento como elemento que favorece el desarrollo social y económico, para promover iniciativas emprendedoras tanto sociales como económicas.		20	
	1.TEF.CE5.CR1	Entender y reconocer las cualidades personales y sociales de la persona emprendedora, relacionando el papel del emprendimiento con la innovación y el bienestar social.	25	MEDIA PONDERADA
	1.TEF.CE5.CR2	Reconocer la función social que desempeñan las empresas y valorar la importancia de su comportamiento ético, proponiendo iniciativas emprendedoras que reduzcan el impacto social y medioambiental.	25	MEDIA PONDERADA
4	Unidad de Programación: UP4 PROYECTO EMPRESARIAL		2º Evaluación	
	<b>Saberes básicos:</b>			
	1.TEF.B3.SB7	El proyecto de empresa: concepto, estructura y planificación.		
	1.TEF.B3.SB8	El plan de marketing.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
1.TEF.CE5	Proponer proyectos de negocio adecuados al entorno externo de la empresa, aplicando técnicas empresariales innovadoras, desarrollando la creatividad y valorando el papel del emprendimiento como elemento que favorece el desarrollo social y económico, para promover iniciativas emprendedoras tanto sociales como económicas.		20	
	1.TEF.CE5.CR3	Elaborar proyectos de emprendimiento sencillos que partan de la investigación del entorno e incluyan un plan de comercialización, valorando la utilidad de las iniciativas empresariales para la sociedad.	25	MEDIA PONDERADA
	1.TEF.CE5.CR4	Seleccionar fuentes de información fiables, contrastando y justificando su veracidad y adoptando una actitud crítica.	25	MEDIA PONDERADA

	MANUAL DE GESTIÓN DEL CENTRO	MD02-EA02	PROGRAMACIÓN	 Castilla-La Mancha	
	PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA E.S.O./BACH. LOMLOE				

5	Unidad de Programación: UP5 INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA		Final	
	Saberes básicos:			
	1.TEF.B1.SB1	Definición de economía. Factores productivos. Sectores económicos		
	1.TEF.B1.SB2	Indicadores económicos básicos: el interés, la inflación y la tasa de desempleo.		
	1.TEF.B1.SB3	Economía pública. Déficit y deuda pública. Fraude y economía sumergida		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
1.TEF.CE1	Identificar algunos conceptos económicos y financieros básicos, además de planificar las finanzas personales, diferenciando entre inversión, préstamo y gasto de dinero, razonando por qué se pagan o reciben intereses y quiénes son los agentes financieros principales de nuestro sistema, comprendiendo el diferente nivel de riesgo aparejado a cada una de las alternativas, para así poder tomar decisiones racionales respecto al ahorro y la inversión.		20	
	1.TEF.CE1.CR1	Comprender conceptos económicos básicos, interpretando la problemática económica de su entorno y valorando la importancia de la intervención del sector público, fundamentalmente en la corrección de desigualdades.	33	MEDIA PONDERADA
	1.TEF.CE1.CR2	Conocer y valorar la importancia del dinero en la sociedad y en la vida de cada persona, identificando los distintos intermediarios financieros y sus principales servicios, razonando su utilidad y generando una actitud crítica, siendo conscientes del problema de la información asimétrica.	33	MEDIA PONDERADA
	1.TEF.CE1.CR3	Valorar el impacto de la planificación y la importancia del ahorro, sabiendo elaborar y gestionar, de forma adecuada, un presupuesto de ingresos y gastos personales a corto, medio y largo plazo.	34	MEDIA PONDERADA

	MANUAL DE GESTIÓN DEL CENTRO	MD02-EA02	PROGRAMACIÓN	 Castilla-La Mancha	
	PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA E.S.O./BACH. LOMLOE				

6	Unidad de Programación: UP6 FINANZAS PERSONALES	Final	
	Saberes básicos:		
	1.TEF.B1.SB10 El peligro del juego y las apuestas.		
	1.TEF.B1.SB11 Documentos de economía familiar.		
	1.TEF.B1.SB4 El dinero, El sistema financiero.		
	1.TEF.B1.SB5 Instrumentos de pago, Tarjetas de débito y de crédito, Prestamos y créditos		
	1.TEF.B1.SB6 El riesgo de los productos financieros.		
	1.TEF.B1.SB7 La gestión de ingresos y gastos en las finanzas personales, Importancia del ahorro.		
	1.TEF.B1.SB8 Consumo responsable, Derechos del consumidor.		
	1.TEF.B1.SB9 Publicidad y promociones.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación	% Cálculo valor CR	
1.TEF.CE2	Producir e interpretar documentos cotidianos, relacionados con actos de consumo, trabajo y negocios, comprendiéndolos y empleándolos adecuadamente, para poder considerarlos en la toma de decisiones racionales, necesarias en nuestra sociedad, así como para dirigirse adecuadamente a las administraciones públicas y a las que velan por los derechos de los consumidores.	20	
1.TEF.CE2.CR1	Entender la importancia del respeto a los derechos de los consumidores, identificando las distintas posibilidades de preservarlos y conociendo la posibilidad de recurrir a las organizaciones que, en los distintos ámbitos, desde el local al internacional, velan por la preservación de dichos derechos y pueden prestar asistencia ante una vulneración de los mismos.	50	MEDIA PONDERADA
1.TEF.CE2.CR2	Identificar documentos relacionados con operaciones habituales de consumo, trabajo y negocios, así como conocer los trámites habituales en las relaciones con las administraciones públicas, cumplimentándolos y tramitándolos, tanto de forma manual como telemática.	50	MEDIA PONDERADA

	MANUAL DE GESTIÓN DEL CENTRO	MD02-EA02	PROGRAMACIÓN	 Castilla-La Mancha	
	PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA E.S.O./BACH. LOMLOE				

## 2. EVALUACIÓN DEL ALUMNADO.

### 2.1. PLANIFICACIÓN DE ACCIONES PARA EL ALUMNADO CON PENDIENTE

**Criterios de recuperación para alumnos que cursen 2ESO con la materia de Taller de Emprendimiento y Finanzas Personales suspensa del curso anterior:**

El departamento organizará para aquellos alumnos/as que hayan promocionado a cursos superiores sin haber superado la materia de TEFP (Taller de Emprendimiento y Finanzas Personales) de 1º ESO, una serie de actividades de recuperación y evaluación.




En estos casos el departamento elaborará una serie de actividades que hará llegar al alumnado y que éste debe realizar en casa para cada una de las evaluaciones.

Los alumnos que no hayan realizado las actividades, o las haya realizado de forma incorrecta en un porcentaje superior al 70% de las actividades correspondiente, y/o no las haya entregado dentro del plazo establecido en cada una de las evaluaciones, tendrá dicha evaluación suspensa.

Si el departamento considera pertinente, podrán realizar una prueba escrita final de recuperación de la/s evaluación/s no superada/s, en los que se volverá a calificar todos o algunos de los criterios de evaluación pendientes según sea el caso.

Para aprobar la materia, la calificación final media debe ser igual o superior a 5.

La forma de comunicación será a través de correo educamos o a través de un aula virtual donde se dejará el material a seguir para realizar las actividades, así como la entrega de tareas que el alumno debe hacer en fecha y forma que se le pida.

	MANUAL DE GESTIÓN DEL CENTRO	MD02-EA02	PROGRAMACIÓN	 Castilla-La Mancha	
	PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA E.S.O./BACH. LOMLOE				

## **PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE LA MATERIA: EMPREDIMIENTO SOSTENIBILIDAD Y CONSUMO RESPONSABLE 3ESO**

### **1. SECUENCIACIÓN PARA EL CURSO 3 ESO Y MATERIA EMPREDIMIENTO, SOSTENIBILIDAD Y CONSUMO RESPONSABLE**

#### **1.1. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y SABERES**

**BÁSICOS** *(indicando los pesos de cada CEv de ellos en función de la relevancia que se asigne e indicando temporalización de los saberes básicos por curso y trimestre, y criterios de evaluación asociados.)*

**Tabla obtenida del cuaderno de evaluación digital de la plataforma de Educamos CLM:**

En las siguientes tablas se relacionan las competencias específicas con los criterios de evaluación y los saberes básicos para la **materia Emprendimiento Sostenibilidad y Consumo Responsable** de 3º ESO.






	MANUAL DE GESTIÓN DEL CENTRO	MD02-EA02	PROGRAMACIÓN		
	PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA E.S.O./BACH. LOMLOE				






Programación didáctica de Emprendimiento, Sostenibilidad y Consumo Responsable  
Curso: 3º de ESO (LOMLOE) - /

Consejería de Educación, Cultura y Deportes  
16001004 - IES Pedro Mercedes

1	Unidad de Programación: UP1 EMPRENDIMIENTO		1ª Evaluación	
	<b>Saberes básicos:</b>			
	3.ESCR.B1.SB1	El conocimiento de uno mismo.		
	3.ESCR.B1.SB2	El perfil de la persona emprendedora y creadora.		
	3.ESCR.B1.SB3	El trabajo en equipo y la inteligencia emocional.		
	3.ESCR.B1.SB4	El enfoque proactivo y la búsqueda de oportunidades.		
	3.ESCR.B1.SB5	La dimensión del emprendimiento: personal, social y productiva.		
	3.ESCR.B1.SB6	El valor social del emprendimiento. Experiencias en Castilla-La Mancha.		
	3.ESCR.B1.SB7	La creatividad y la innovación al servicio de la sociedad.		
	3.ESCR.B1.SB8	La gamificación y el desarrollo de iniciativas emprendedoras.		
<b>Comp. Espec.</b>	<b>C. Espec / Criterios evaluación</b>		<b>%</b>	<b>Cálculo valor CR</b>
3.ESCR.CE1	Analizar y desarrollar las cualidades individuales y sociales del alumnado que impulsan la iniciativa emprendedora, favoreciendo el trabajo cooperativo y la toma de decisiones, para desarrollar aptitudes y habilidades esenciales, que les permitan encontrar nuevas oportunidades, en el entorno social y económico más próximo		15	
	3.ESCR.CE1.CR1	Entender y reconocer las cualidades personales y sociales del emprendedor, desarrollando, a partir de su identificación, las propias capacidades emprendedoras.	33,33	MEDIA ARITMÉTICA
	3.ESCR.CE1.CR2	Desarrollar aptitudes de trabajo en equipo, así como las habilidades sociales y emocionales necesarias para la realización de proyectos de emprendimiento y búsqueda de oportunidades.	33,33	MEDIA ARITMÉTICA
	3.ESCR.CE1.CR3	Aprender a trabajar, en la realidad económica y social de Castilla-La Mancha, de forma proactiva, anticipándose a los riesgos y buscando las oportunidades.	33,33	MEDIA ARITMÉTICA
<b>Comp. Espec.</b>	<b>C. Espec / Criterios evaluación</b>		<b>%</b>	<b>Cálculo valor CR</b>
3.ESCR.CE2	Desarrollar la creatividad del alumnado y valorar el papel del emprendimiento como elemento que favorece el desarrollo social y económico, utilizando instrumentos innovadores en entornos de aprendizaje, para promover iniciativas emprendedoras sociales y económicas.		15	
	3.ESCR.CE2.CR1	Comprender la dimensión social del emprendimiento, analizando su repercusión en el desarrollo de nuestro entorno, a través del estudio de las experiencias que existen en nuestra región.	33,33	MEDIA ARITMÉTICA
	3.ESCR.CE2.CR2	Trabajar la creatividad y la innovación como valores fundamentales del emprendimiento, conociendo formas de emprender a partir de técnicas variadas, como la gamificación.	33,33	MEDIA ARITMÉTICA
	3.ESCR.CE2.CR3	Valorar la utilidad social y económica de proyectos de emprendimiento, teniendo en cuenta las necesidades sociales, a partir de la experimentación dentro del aula.	33,33	MEDIA ARITMÉTICA

	MANUAL DE GESTIÓN DEL CENTRO	MD02-EA02	PROGRAMACIÓN	 Castilla-La Mancha	
	PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA E.S.O./BACH. LOMLOE				




2	Unidad de Programación: UP2 SOSTENIBILIDAD	2ª Evaluación	
<b>Saberes básicos:</b>			
3.ESCR.B2.SB1	Los ODS y la Agenda 2030.		
3.ESCR.B2.SB2	Finanzas sostenibles: longevidad y ahorro responsable. Mi proyecto de ahorro.		
3.ESCR.B2.SB3	Trabajo sostenible: hacia una economía justa. Nuevas relaciones de trabajo. Igualdad y brecha salarial.		
3.ESCR.B2.SB4	Economía circular. Las 7R. Mi proyecto de economía circular.		
3.ESCR.B2.SB5	Políticas públicas y transición verde: la solidaridad intergeneracional. Previsión social. El papel de la fiscalidad. Retos e hitos de Castilla-La Mancha.		
<b>Comp. Espec.</b>	<b>C. Espec / Criterios evaluación</b>	<b>%</b>	<b>Cálculo valor CR</b>
3.ESCR.CE3	Utilizar las estrategias y acciones, tanto individuales como grupales y sociales, necesarias para alcanzar los denominados Objetivos de Desarrollo Sostenible, fomentando la toma de decisiones de ahorro responsable en una sociedad en que las relaciones laborales se encuentran en proceso de cambio, para construir un modelo social basado en la sostenibilidad y la igualdad laboral y salarial	20	
3.ESCR.CE3.CR1	Valorar la importancia de los Objetivos de Desarrollo Sostenible para el conjunto de la sociedad, analizando, entre otras, las actuaciones que se llevan a cabo desde nuestra comunidad autónoma.	50	MEDIA ARITMÉTICA
3.ESCR.CE3.CR2	Desarrollar estrategias y acciones que fomenten el avance hacia modelos sostenibles e igualitarios, que eliminen, por ejemplo, brechas salariales, analizando los derechos de las personas trabajadoras, especialmente dentro de nuestra comunidad autónoma.	50	MEDIA ARITMÉTICA
<b>Comp. Espec.</b>	<b>C. Espec / Criterios evaluación</b>	<b>%</b>	<b>Cálculo valor CR</b>
3.ESCR.CE4	Reconocer el impacto social y medioambiental de la actividad económica, valorando la necesidad de establecer nuevas relaciones de trabajo y producción, dentro del marco de las políticas públicas, para tomar conciencia del proceso de transición ecológica.	15	
3.ESCR.CE4.CR1	Reflexionar sobre las desigualdades que aparecen en las actividades económicas, empleando un espíritu crítico y constructivo.	33,33	MEDIA ARITMÉTICA
3.ESCR.CE4.CR2	Aplicar técnicas de emprendimiento y creatividad, proponiendo la puesta en marcha de un proyecto local de economía circular, haciendo uso de técnicas innovadoras en el aula.	66,67	MEDIA ARITMÉTICA

	MANUAL DE GESTIÓN DEL CENTRO	MD02-EA02	PROGRAMACIÓN	 Castilla-La Mancha	
	PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA E.S.O./BACH. LOMLOE				

3	Unidad de Programación: UP3 CONSUMO RESPONSABLE		Final	
<b>Saberes básicos:</b>				
3.ESCR.B3.SB1	Consumo responsable y sus beneficios individuales y sociales. Racionalidad limitada en la toma de decisiones.			
3.ESCR.B3.SB2	¿Qué no es consumo responsable? Las compras por impulso. Consumismo vs felicidad. La economía conductual.			
3.ESCR.B3.SB3	La influencia de la publicidad. Obsolescencia programada.			
3.ESCR.B3.SB4	Derechos de la población consumidora.			
3.ESCR.B3.SB5	Leer y entender documentos: mi contrato de trabajo, mi nómina, mis facturas y recibos.			
3.ESCR.B3.SB6	Mi presupuesto personal.			
3.ESCR.B3.SB7	Trámites cotidianos con las administraciones públicas.			
<b>Comp. Espec.</b>	<b>C. Espec / Criterios evaluación</b>		<b>%</b> <b>Cálculo valor CR</b>	
3.ESCR.CE5	Valorar la necesidad de un consumo responsable que desencadene el correspondiente cambio en las formas de producción, desarrollando, simultáneamente, un pensamiento crítico y analítico sobre la repercusión de nuestras actividades cotidianas, para reforzar la conciencia de ciudadanía global		20	
3.ESCR.CE5.CR1	Valorar positivamente el consumo responsable como una herramienta para atajar el cambio climático y la desigualdad social, promoviendo actitudes socialmente responsables, mediante su implementación, tanto en entornos cercanos, como en otros simulados.		50	MEDIA ARITMÉTICA
3.ESCR.CE5.CR2	Reconocer la importancia del desarrollo de políticas públicas para la mejora de nuestra sociedad de consumo, analizando su repercusión nacional, regional y local.		50	MEDIA ARITMÉTICA
<b>Comp. Espec.</b>	<b>C. Espec / Criterios evaluación</b>		<b>%</b> <b>Cálculo valor CR</b>	
3.ESCR.CE6	Producir e interpretar documentos cotidianos, relacionados con actos de consumo, trabajo y negocios, comprendiéndolos y empleándolos adecuadamente, para poder considerarlos en la toma de decisiones racionales, necesarias en nuestra sociedad, así como para dirigirse adecuadamente a las administraciones públicas y a las que velan por los derechos de los consumidores		15	
3.ESCR.CE6.CR1	Comprender la importancia del respeto a los derechos de los consumidores, identificando las distintas posibilidades de preservarlos y conociendo la posibilidad de recurrir a las organizaciones que, en los distintos ámbitos, desde el local al internacional, velan por la preservación de dichos derechos y pueden prestar asistencia ante una vulneración de los mismos.		33,33	MEDIA ARITMÉTICA
3.ESCR.CE6.CR2	Conocer y manejar documentos relacionados con operaciones habituales de consumo, trabajo y negocios, así como comprender los trámites habituales en las relaciones con las administraciones públicas, cumplimentándolos y tramitándolos, tanto de forma manual como telemática.		66,67	MEDIA ARITMÉTICA



4		Unidad de Programación: UN 4 EVAL. FINAL	Final
<b>Unidad de Programación:</b>			
<b>Unidad de Programación:</b>			
3.ECCR.E1.CB1	El emprendimiento de una misma.		
3.ECCR.E1.CB2	El perfil de la persona emprendedora y creadora.		
3.ECCR.E1.CB3	El trabajo en equipo y la inteligencia emocional.		
3.ECCR.E1.CB4	El enfoque proactivo y la búsqueda de oportunidades.		
3.ECCR.E1.CB5	La dimensión del emprendimiento personal, social y productiva.		
3.ECCR.E1.CB6	El valor social del emprendimiento. Experiencias en Castilla-La Mancha.		
3.ECCR.E1.CB7	La creatividad y la innovación al servicio de la sociedad.		
3.ECCR.E1.CB8	La capacitación y el desarrollo de iniciativas emprendedoras.		
3.ECCR.E2.CB1	Los ODS y la Agenda 2030.		
3.ECCR.E2.CB2	Finanzas sostenibles: longevidad y ahorro responsable. Mi proyecto de ahorro.		
3.ECCR.E2.CB3	Finanzas sostenibles: hacia una economía justa. Nuevas relaciones de trabajo: igualdad y género laboral.		
3.ECCR.E2.CB4	Economía circular: Las 7R. Mi proyecto de economía circular.		
3.ECCR.E2.CB5	Políticas públicas y transición verde: la solidaridad intergeneracional. Previsión social. El papel de la fiscalidad. Retos e hitos de Castilla-La Mancha.		
3.ECCR.E2.CB6	Consumo responsable y sus beneficios individuales y sociales. Racionalidad limitada en la toma de decisiones.		
3.ECCR.E2.CB7	¿Qué no es consumo responsable? Las compras por impulso. Consumo vs. Necesidad. La economía conductual.		
3.ECCR.E2.CB8	La influencia de la publicidad: Obsolescencia programada.		
3.ECCR.E2.CB9	Derechos de la población consumidora.		
3.ECCR.E2.CB10	Leer y entender documentos: mi contrato de trabajo, mi nómina, mis facturas y recibos.		
3.ECCR.E2.CB11	MI presupuesto personal.		
3.ECCR.E2.CB12	Trámites cotidianos con las administraciones públicas.		
Comp. Espac:	B. Español / Ciencias sociales		%
3.ECCR.CB1	Analizar y desarrollar las cualidades individuales y sociales del emprendedor que impulsan la iniciativa emprendedora, favoreciendo el trabajo cooperativo y la toma de decisiones, para desarrollar actitudes y habilidades esenciales que les permitan encontrar nuevas oportunidades, en el entorno social y económico más próximo.	16	16
3.ECCR.CB1.CA1	Entender y reconocer las cualidades personales y sociales del emprendedor, desarrollando, a partir de su identificación, las propias necesidades emprendedoras.	33,33	16
3.ECCR.CB1.CA2	Desarrollar actitudes de trabajo en equipo, así como las habilidades sociales y emocionales necesarias para la realización de proyectos de emprendimiento y búsqueda de oportunidades.	33,33	16
3.ECCR.CB1.CA3	Conectar y valorar, en la realidad económica y social de Castilla-La Mancha, la norma proactiva, emprendedora y creativa y el desarrollo de oportunidades.	33,33	16
Comp. Espac:	C. Español / Ciencias sociales		%
3.ECCR.CB2	Desarrollar la creatividad y valorar el papel del emprendimiento como instrumento que favorece el desarrollo social y económico, utilizando instrumentos innovadores no restrictivos para analizar situaciones emprendedoras actuales y emergentes.	18	18
3.ECCR.CB2.CA1	Comprender la dimensión social del emprendimiento, analizando su repercusión en el desarrollo de nuestro entorno, a través del estudio de las experiencias que existen en nuestra región.	33,33	18
3.ECCR.CB2.CA2	Valorar la creatividad y la innovación, como valores fundamentales del emprendimiento, conociendo formas de emprender a partir de historias reales, como la emprendedora.	33,33	18
3.ECCR.CB2.CA3	Valorar la unidad social y económica de proyectos de emprendimiento, teniendo en cuenta las necesidades sociales, a partir de la experimentación dentro del aula.	33,33	18
Comp. Espac:	D. Español / Ciencias sociales		%
3.ECCR.CB3	Analizar las estrategias y acciones tanto individuales como grupales y sociales, necesarias para alcanzar los denominados objetivos de desarrollo sostenible, tomando la toma de decisiones de ahorro responsable en una sociedad en que las relaciones laborales se encuentran en proceso de cambio, para construir un futuro mejor basado en la sostenibilidad y la justicia social y laboral.	20	20
3.ECCR.CB3.CA1	Valorar la importancia de los Objetivos de Desarrollo Sostenible para el conjunto de la sociedad, analizando, entre otros, las situaciones que se viven a cargo de nuestra comunidad autónoma.	60	20
3.ECCR.CB3.CA2	Desarrollar estrategias y acciones que fomenten el ahorro tanto mediante sostenibles e igualitarias, que eviten, por ejemplo, brechas generacionales, analizando los derechos de las personas trabajadoras, especialmente dentro de nuestra comunidad autónoma.	40	20
Comp. Espac:	E. Español / Ciencias sociales		%
3.ECCR.CB4	Reconocer el impacto social y medioambiental de la actividad económica, valorando la necesidad de establecer nuevas relaciones de trabajo y producción, dentro de un marco de las políticas públicas, para tener conciencia del proceso de participación económica.	16	16
3.ECCR.CB4.CA1	Reconocer sobre las desigualdades que aparecen en las actividades económicas, empleando un espíritu crítico y constructivo.	33,33	16
3.ECCR.CB4.CA2	Aplicar técnicas de emprendimiento y creatividad, presentando la puesta en marcha de un proyecto social de economía circular, haciendo uso de técnicas innovadoras en el aula.	66,67	16
Comp. Espac:	F. Español / Ciencias sociales		%
3.ECCR.CB5	Valorar la necesidad de un consumo responsable que desencadene el correspondiente cambio en las formas de producción, desarrollando, simultáneamente, un pensamiento crítico y analítico sobre la repercusión de nuestras actuaciones cotidianas, para promover la conciencia de ciudadanía global.	20	20
3.ECCR.CB5.CA1	Valorar críticamente el consumo responsable como una herramienta para evitar el cambio climático y la degradación social promoviendo actitudes sostenibles responsables mediante su implementación, tanto en entornos cercanos, como en otros similares.	60	20
3.ECCR.CB5.CA2	Reconocer la importancia del desarrollo de políticas públicas para la mejora de nuestra sociedad de consumo, analizando su repercusión nacional, regional y local.	40	20
Comp. Espac:	G. Español / Ciencias sociales		%
3.ECCR.CB6	Producir e interpretar documentos cotidianos, relacionados con actos de consumo, trabajo y negocios, comprendiéndolos e interpretándolos adecuadamente, para poder comprender en la toma de decisiones racionales, realizadas en nuestros entornos educativos, en nuestras administraciones públicas y a las que nos afectan en las relaciones de la ciudadanía.	18	18
3.ECCR.CB6.CA1	Comprender la importancia del respeto a los derechos de los consumidores, identificando las distintas posibilidades de preservarlos y conociendo la posibilidad de recurrir a las organizaciones que, en los distintos ámbitos, desde el local al internacional, velan por la consecución de estos derechos, y saber pedir asistencia ante una vulneración de los mismos.	33,33	18
3.ECCR.CB6.CA2	Leer y manejar documentos relacionados con operaciones educativas de consumo, trabajo y negocios, así como comprender los límites habituales en las relaciones con las administraciones públicas, cumplimentando y tramitando, tanto de forma manual como telemática.	66,67	18

	MANUAL DE GESTIÓN DEL CENTRO	MD02-EA02	PROGRAMACIÓN	 Castilla-La Mancha	
	PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA E.S.O./BACH. LOMLOE				

## 2. EVALUACIÓN DEL ALUMNADO.

### 2.1. PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN DEL ALUMNADO Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y RECUPERACIÓN.

*Debe incluir instrumentos de evaluación para los diferentes Criterios de Evaluación a aplicar, sistema de recuperación de evaluaciones anteriores y de los alumnos pendientes*

#### **Instrumentos de evaluación:**

Los instrumentos utilizados en la evaluación serán variados, accesibles, flexibles y adaptados a las distintas situaciones de aprendizaje. Dichos instrumentos deben permitir la valoración objetiva de todo el alumnado y garantizar, asimismo, que las condiciones de realización de los procesos asociados a la evaluación se adapten a las necesidades del alumnado con necesidad específica de apoyo educativo.

Todo el proceso evaluador nos ayudará, en cada período, a contemplar las posibles alternativas para mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje en el aula e intentar obtener mejores resultados en la consecución de los objetivos propuestos.

Distinguimos los siguientes instrumentos de evaluación: participación en clase u observación, pruebas escritas y actividades.

#### **Trabajo en clase (TC):**

Comprenden ejercicios, actividades y tareas.

Ejercicios: no contextualizados, utilizando un único proceso mental.

Actividades: tienen cierto grado de contextualización, contribuyen a la adquisición de alguna de las competencias clave

Tareas: son situaciones-problema que se deben resolver utilizando habitualmente varios procesos mentales. Se sitúan en un contexto o ámbito de la realidad e implican la movilización de múltiples recursos (conocimientos, destrezas, estrategias...) que se ponen en práctica a lo largo del proceso de resolución de la tarea. Contribuyen directamente a la adquisición de las varias competencias clave.




Situaciones de aprendizaje.

Los trabajos de clase constituirán un instrumento muy útil para evaluar a través de una observación sistemática, cuyos resultados plasmará el docente a través del cuaderno del profesor.

#### **Trabajo fuera de clase (TFC):**

A lo largo de las unidades didácticas los alumnos deberán ir agrupando todas las actividades realizadas fuera de clase, que podrán incluir entre otras:

- Trabajo individual (TI)
- Trabajo grupal (TG)

	MANUAL DE GESTIÓN DEL CENTRO	MD02-EA02	PROGRAMACIÓN	 Castilla-La Mancha	
	PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA E.S.O./BACH. LOMLOE				

- Trabajos de investigación (TI)
- Exposición Oral (EO)
- Lectura o vídeo (LV)
- Situaciones de aprendizaje (SA)

### **Pruebas escritas (PE):**

Se realizarán pruebas escritas, sobre los saberes tratados, así como los básicos de la materia.

Durante el curso se intentará realizar como mínimo dos pruebas específicas en cada trimestre, de forma general serán escritas, aunque también se pueden realizar de forma oral. Su diseño se realizará en función de los saberes aprendidos en la unidad programática o didáctica.

En cada prueba se valorará la expresión, exposición, lógica, capacidad de síntesis, adecuación de las respuestas a lo que se pide y una correcta escritura sin faltas de ortografía.

Se tratará de fijar las fechas de las pruebas de forma consensuada con el alumnado, si no se llegara a un acuerdo, normalmente debido a que es un grupo formado por alumnado de distintos grupos de referencia, será el profesor quien las fijará e informará a los alumnos de las fechas de las pruebas.

### **Concreción y especificación de los criterios de calificación:**

Las competencias específicas que se trabajen en clase o fuera de clase, se valorarán siguiendo lo establecido en la normativa, para los criterios de evaluación relativo/s a las competencias específicas que se evalúen, de forma que:

No iniciado (NI) en el grado de competencia esperado. Correspondería con una calificación numérica entre 0 y 1.

Está en proceso (EP) de conseguir el grado de competencia esperado. Correspondería con una calificación numérica comprendida entre 2 y 4.




Ha conseguido (C) el grado de competencia esperado. Correspondería con una calificación numérica comprendida entre 5 y 6.

Ha conseguido, de manera relevante (R), el grado de competencia esperado. Correspondería con una calificación numérica comprendida entre 7 y 8.

Ha conseguido, de manera excelente (E), el grado de competencia esperado. Correspondería con una calificación comprendida entre 9 y 10.

**De esta forma, cada uno de los criterios de evaluación se podrá calificar a través de los tres instrumentos citados, y si un mismo criterio de evaluación se evaluara a través de los tres instrumentos se le podría asignar los siguientes porcentajes de forma aproximada:**

- ✓ Revisión de trabajo del alumnado en aula: 20%
- ✓ Pruebas específicas: 60%
- ✓ Actividades fuera de clase: 20%

	MANUAL DE GESTIÓN DEL CENTRO	MD02-EA02	PROGRAMACIÓN	 Castilla-La Mancha	
	<b>PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA E.S.O./BACH. LOMLOE</b>				

Estos porcentajes se ponderarán en el cuaderno de evaluación de la plataforma de Educamos, dando pesos a cada una de las actividades evaluadas en el para que se aproxime a estos porcentajes, aunque no tienen por qué coincidir exactamente con ellos.

### **Criterios de recuperación:**

Los alumnos que no hayan superado una evaluación trimestral podrán presentarse a una prueba escrita de recuperación volviendo a ser calificados en todos o algunos de los criterios de evaluación. El tratamiento para superar la evaluación es exactamente igual que si el alumno se encontrase en la prueba previa a la evaluación de manera que será necesario superar también los criterios que se evalúan con otros instrumentos, pruebas escritas, trabajo de clase y situaciones de aprendizaje.

Los alumnos que no superen alguna o algunas de las evaluaciones ni sus recuperaciones podrán presentarse a un examen final donde volverán a ser calificados en todos o algunos de los criterios pendientes de superar. El peso de esta prueba final se calculará sobre la base de los criterios no superados y de los que ahora se examinan. Los criterios que no son evaluados con el instrumento del examen final escrito continuarán con la ponderación y calificación establecida en la programación. Al igual que en la 1ª, 2ª y final, en este examen final la entrega de las actividades será obligatoria para la superación de la materia. El profesor ajustará la ponderación de los criterios evaluados para alcanzar el 100% pero siempre tomando como referencia el peso establecido en esta programación.

Las actividades de recuperación podrán ser trabajos individuales, repetición del trabajo de clase y pruebas escritas.

## **2.2. PLANIFICACIÓN DE ACCIONES PARA EL ALUMNADO CON PENDIENTE**

No hay alumnado que la tenga pendiente esta materia Emprendimiento Sostenibilidad y Consumo responsable en el presente curso, por lo que no se considera que sea necesario programar al respecto.

## PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE LA MATERIA: ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO 4ESO

### 1. SECUENCIACIÓN PARA EL CURSO 4 ESO PARA LA MATERIA DE ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO.

#### 1.1. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y SABERES

**BÁSICOS** *(indicando los pesos de cada CEv de ellos en función de la relevancia que se asigne e indicando temporalización de los saberes básicos por curso y trimestre, y criterios de evaluación asociados.)*

**Tabla obtenida del cuaderno de evaluación digital de la plataforma de Educamos CLM:**

En las siguientes tablas se relacionan las competencias específicas con los criterios de evaluación y los saberes básicos para la **materia Economía y Emprendimiento** de 4º ESO.






	MANUAL DE GESTIÓN DEL CENTRO	MD02-EA02	PROGRAMACIÓN		
	PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA E.S.O./BACH. LOMLOE				






Programación didáctica de Economía y Emprendimiento  
Curso: 4º de ESO (LOMLOE) - /

Consejería de Educación, Cultura y Deportes  
16001004 - IES Pedro Mercedes




1	Unidad de Programación: UP1 HABILIDADES PERSONALES DE LA PERSONA EMPRENDEDORA		1º Evaluación	
	Saberes básicos:			
	4.ECEM.B1.SB1	El perfil de la persona emprendedora. Autoconfianza, autoconocimiento, empatía, perseverancia, iniciativa y resiliencia. Técnicas de diagnóstico de debilidades y fortalezas.		
	4.ECEM.B1.SB2	Creatividad, ideas y soluciones. Pensamiento de diseño o Design thinking y otras metodologías de innovación ágil.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
4.ECEM.CE1	Analizar y valorar las fortalezas y debilidades propias y de los demás, reflexionando sobre las aptitudes y gestionando de forma eficaz las emociones y las destrezas necesarias, para adaptarse a entornos cambiantes y diseñar un proyecto personal que genere valor para los demás.		15	
	4.ECEM.CE1.CR1	Adaptarse a entornos complejos y crear un proyecto personal original y generador de valor, partiendo de la valoración crítica sobre las propias aptitudes y las posibilidades creativas, haciendo hincapié en las fortalezas y debilidades y logrando progresivamente el control consciente de las emociones.	33,33	MEDIA ARITMETICA
	4.ECEM.CE1.CR2	Utilizar estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales y de la iniciativa y creatividad propia y de los demás.	33,33	MEDIA ARITMETICA
	4.ECEM.CE1.CR3	Gestionar de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas.	33,33	MEDIA ARITMETICA
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
4.ECEM.CE3	Elaborar, con sentido ético y solidario, ideas y soluciones innovadoras y sostenibles que den respuesta a las necesidades locales y globales detectadas, utilizando metodologías ágiles de ideación y analizando tanto sus puntos fuertes y débiles como el impacto que puedan generar esas ideas en el entorno, para lograr la superación de retos relacionados con la preservación y cuidado del medio natural, social, cultural y artístico.		15	
	4.ECEM.CE3.CR3	Aplicar metodologías ágiles siguiendo los criterios y pautas establecidos en el proceso de construcción de ideas creativas y sostenibles que faciliten la superación de los retos planteados y la obtención de soluciones a las necesidades detectadas con sentido ético y solidario.	33,33	MEDIA ARITMETICA

	MANUAL DE GESTIÓN DEL CENTRO	MD02-EA02	PROGRAMACIÓN	 Castilla-La Mancha	
	PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA E.S.O./BACH. LOMLOE				




2	Unidad de Programación: UP2 HABILIDADES SOCIALES DE LA PERSONA EMPRENDEDORA		1ª Evaluación	
	Saberés básicos:			
	4.ECEM.B1.SB3	Comunicación, motivación, negociación y liderazgo. Habilidades sociales.		
	4.ECEM.B1.SB4	Gestión de emociones. Estrategias de gestión de la incertidumbre y toma de decisiones en contextos cambiantes. El error y la validación como oportunidades para aprender.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
4.ECEM.CE2	Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplicándolas con autonomía y motivación a las dinámicas de trabajo en distintos contextos, para constituir equipos eficaces y descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y desarrollo de soluciones emprendedoras.		15	
	4.ECEM.CE2.CR1	Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto.	33,33	MEDIA ARITMÉTICA
	4.ECEM.CE2.CR2	Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, de motivación, de liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo.	33,33	MEDIA ARITMÉTICA
	4.ECEM.CE2.CR3	Valorar y respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva.	33,33	MEDIA ARITMÉTICA
3	Unidad de Programación: UP3 INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA		1ª Evaluación	
	Saberés básicos:			
	4.ECEM.B2.SB1	La perspectiva económica del entorno. El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. La elección en economía: costes, análisis marginal, incentivos. El comportamiento de las personas en las decisiones. Comercio, bienestar y desigualdades. Singularidad económica y empresarial de Castilla-La Mancha.		
	4.ECEM.B2.SB2	El entorno económico-empresarial. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. El funcionamiento de los mercados. El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno específico o microentorno. El sistema financiero. La empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social. Políticas públicas de fomento empresarial en Castilla-La Mancha.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
4.ECEM.CE6	Comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, para relacionar dichos aspectos con la búsqueda y planificación de los recursos necesarios en el desarrollo de la idea o solución emprendedora que afronte el reto planteado de manera eficiente, equitativa y sostenible.		15	
	4.ECEM.CE6.CR1	Desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridos desde el ámbito de la economía y las finanzas, viendo la relación entre estos y los recursos necesarios y disponibles que permiten su desarrollo.	40	MEDIA ARITMÉTICA
	4.ECEM.CE6.CR3	Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, transfiriendo los saberes económicos y financieros necesarios.	20	MEDIA ARITMÉTICA
	4.ECEM.CE6.CR4	Valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, aprovechando este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos.	20	MEDIA ARITMÉTICA

	MANUAL DE GESTIÓN DEL CENTRO	MD02-EA02	PROGRAMACIÓN	 Castilla-La Mancha	
	PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA E.S.O./BACH. LOMLOE				




4	Unidad de Programación: UP4 EL MERCADO		2ª Evaluación	
	Saberes básicos:			
	4.ECEM.B2.SB2	El entorno económico-empresarial. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. El funcionamiento de los mercados. El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno específico o microentorno. El sistema financiero. La empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social. Políticas públicas de fomento empresarial en Castilla-La Mancha.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
4.ECEM.CE6	Comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, para relacionar dichos aspectos con la búsqueda y planificación de los recursos necesarios en el desarrollo de la idea o solución emprendedora que afronte el reto planteado de manera eficiente, equitativa y sostenible.		15	
	4.ECEM.CE6.CR2	Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero, teniendo en cuenta la singularidad de nuestra comunidad autónoma, aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos.	20	MEDIA ARITMÉTICA
	4.ECEM.CE6.CR3	Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, transfiriendo los saberes económicos y financieros necesarios.	20	MEDIA ARITMÉTICA
5	Unidad de Programación: UP5 LA INTERVENCIÓN DEL SECTOR PÚBLICO		2ª Evaluación	
	Saberes básicos:			
	4.ECEM.B2.SB2	El entorno económico-empresarial. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. El funcionamiento de los mercados. El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno específico o microentorno. El sistema financiero. La empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social. Políticas públicas de fomento empresarial en Castilla-La Mancha.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
4.ECEM.CE4	Seleccionar y reunir los recursos disponibles en el proceso de desarrollo de la idea o solución creativa propuesta, conociendo los medios de producción y las fuentes financieras que proporcionan dichos recursos y aplicando estrategias de captación de los mismos, incluida la financiación pública regional y local, para poner en marcha el proyecto que lleve a la realidad la solución emprendedora.		15	
	4.ECEM.CE4.CR4	Conocer los programas públicos, regionales y locales, de fomento de la figura emprendedora, tomando contacto con las entidades responsables.	25	MEDIA ARITMÉTICA

	MANUAL DE GESTIÓN DEL CENTRO	MD02-EA02	PROGRAMACIÓN	 Castilla-La Mancha	
	PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA E.S.O./BACH. LOMLOE				




6	Unidad de Programación: UP6 CRECIMIENTO ECONÓMICO Y SOSTENIBILIDAD		2ª Evaluación	
	Saberes básicos:			
	4.ECEM.B2.SB3	El entorno social, cultural y ambiental desde una perspectiva económica. La economía colaborativa. La huella ecológica y la economía circular. La economía social y solidaria. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo local. Sectores productivos y géneros del entorno cultural y artístico. Agentes que apoyan la creación de proyectos culturales emprendedores.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
4.ECEM.CE4	Seleccionar y reunir los recursos disponibles en el proceso de desarrollo de la idea o solución creativa propuesta, conociendo los medios de producción y las fuentes financieras que proporcionan dichos recursos y aplicando estrategias de captación de los mismos, incluida la financiación pública regional y local, para poner en marcha el proyecto que lleve a la realidad la solución emprendedora.		15	
	4.ECEM.CE4.CR3	Reunir, analizar y seleccionar con criterios propios los recursos disponibles, planificando con coherencia su organización, distribución, uso y optimización.	25	MEDIA ARITMÉTICA
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
4.ECEM.CE6	Comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, para relacionar dichos aspectos con la búsqueda y planificación de los recursos necesarios en el desarrollo de la idea o solución emprendedora que afronte el reto planteado de manera eficiente, equitativa y sostenible.		15	
	4.ECEM.CE6.CR3	Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, transfiriendo los saberes económicos y financieros necesarios.	20	MEDIA ARITMÉTICA
7	Unidad de Programación: UP7 EL ENTORNO COMO FUENTE DE IDEAS Y OPORTUNIDADES		Final	
	Saberes básicos:			
	4.ECEM.B2.SB3	El entorno social, cultural y ambiental desde una perspectiva económica. La economía colaborativa. La huella ecológica y la economía circular. La economía social y solidaria. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo local. Sectores productivos y géneros del entorno cultural y artístico. Agentes que apoyan la creación de proyectos culturales emprendedores.		
	4.ECEM.B2.SB4	Estrategias de exploración del entorno. Búsqueda y gestión de la información. Métodos de análisis de la competencia.		
	4.ECEM.B2.SB5	La visión emprendedora.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
4.ECEM.CE3	Elaborar, con sentido ético y solidario, ideas y soluciones innovadoras y sostenibles que den respuesta a las necesidades locales y globales detectadas, utilizando metodologías ágiles de ideación y analizando tanto sus puntos fuertes y débiles como el impacto que puedan generar esas ideas en el entorno, para lograr la superación de retos relacionados con la preservación y cuidado del medio natural, social, cultural y artístico.		15	
	4.ECEM.CE3.CR1	Preservar y cuidar el medio natural, social, cultural y artístico a partir de propuestas y actuaciones locales y globales que promuevan el desarrollo sostenible con visión creativa, emprendedora y comprometida.	33,33	MEDIA ARITMÉTICA
	4.ECEM.CE3.CR2	Superar los retos propuestos a partir de ideas y soluciones innovadoras y sostenibles, evaluando sus ventajas e inconvenientes, así como el impacto que pudieran generar a nivel personal y en el contexto al que van dirigidas.	33,33	MEDIA ARITMÉTICA
	4.ECEM.CE3.CR3	Aplicar metodologías ágiles siguiendo los criterios y pautas establecidos en el proceso de construcción de ideas creativas y sostenibles que faciliten la superación de los retos planteados y la obtención de soluciones a las necesidades detectadas con sentido ético y solidario.	33,33	MEDIA ARITMÉTICA

	MANUAL DE GESTIÓN DEL CENTRO	MD02-EA02	PROGRAMACIÓN	 Castilla-La Mancha	
	PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA E.S.O./BACH. LOMLOE				




8	Unidad de Programación: UP8 LLEVAR A CABO UN PROYECTO EMPRENDEDOR		Final	
	Saberes básicos:			
	4.ECEM.B4.SB1	Casos de éxito en Castilla-La Mancha.		
	4.ECEM.B4.SB2	El reto o desafío como objetivo.		
	4.ECEM.B4.SB3	Planificación, gestión y ejecución de un proyecto emprendedor. Del reto al prototipo.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
4.ECEM.CE4	Seleccionar y reunir los recursos disponibles en el proceso de desarrollo de la idea o solución creativa propuesta, conociendo los medios de producción y las fuentes financieras que proporcionan dichos recursos y aplicando estrategias de captación de los mismos, incluida la financiación pública regional y local, para poner en marcha el proyecto que lleve a la realidad la solución emprendedora.		15	
	4.ECEM.CE4.CR1	Poner en marcha un proyecto que lleve a la realidad una solución emprendedora, seleccionando y reuniendo los recursos materiales, inmateriales y digitales disponibles en el proceso de ideación creativa.	25	MEDIA ARITMÉTICA
	4.ECEM.CE4.CR2	Utilizar con autonomía estrategias de captación y gestión de recursos conociendo sus características y aplicándolas al proceso de conversión de las ideas y soluciones en acciones.	25	MEDIA ARITMÉTICA
	4.ECEM.CE4.CR3	Reunir, analizar y seleccionar con criterios propios los recursos disponibles, planificando con coherencia su organización, distribución, uso y optimización.	25	MEDIA ARITMÉTICA
	4.ECEM.CE4.CR4	Conocer los programas públicos, regionales y locales, de fomento de la figura emprendedora, tomando contacto con las entidades responsables.	25	MEDIA ARITMÉTICA
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
4.ECEM.CE5	Presentar y exponer ideas y soluciones creativas, utilizando estrategias comunicativas ágiles y valorando la importancia de una comunicación efectiva y respetuosa, para transmitir mensajes convincentes adecuados al contexto y a los objetivos concretos de cada situación y validar las ideas y soluciones presentadas.		15	
	4.ECEM.CE5.CR1	Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y a objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adecuadas a cada situación comunicativa.	33,33	MEDIA ARITMÉTICA
	4.ECEM.CE5.CR2	Presentar y exponer con claridad y coherencia las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso.	66,67	MEDIA ARITMÉTICA

	MANUAL DE GESTIÓN DEL CENTRO	MD02-EA02	PROGRAMACIÓN	 Castilla-La Mancha	
	PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA E.S.O./BACH. LOMLOE				

9	Unidad de Programación: UP9 PROYECTO EMPRENDEDOR	Final	
	Saberes básicos:		
4.ECEM.B4.SB1	Casos de éxito en Castilla-La Mancha.		
4.ECEM.B4.SB2	El reto o desafío como objetivo.		
4.ECEM.B4.SB3	Planificación, gestión y ejecución de un proyecto emprendedor. Del reto al prototipo.		
4.ECEM.B4.SB4	Desarrollo ágil de producto.		
4.ECEM.B4.SB5	Técnicas y herramientas de prototipado rápido.		
4.ECEM.B4.SB6	Presentación e introducción del prototipo en el entorno. Estrategias de difusión.		
4.ECEM.B4.SB7	Validación y testado de prototipos. Valoración del proceso de trabajo. Innovación ágil.		
4.ECEM.B4.SB8	El usuario como destinatario final del prototipo. La toma de decisiones de los usuarios. El usuario como consumidor. Derechos y obligaciones de los consumidores.		
4.ECEM.B4.SB9	Derechos sobre el prototipo: la propiedad intelectual e industrial.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación	% Cálculo valor CR	
4.ECEM.CE7	Construir y analizar de manera cooperativa, autónoma y ágil prototipos innovadores y sostenibles, aplicando estrategias eficaces de diseño y ejecución, evaluando todas las fases del proceso de manera crítica y ética y validando los resultados obtenidos, para mejorar y perfeccionar los prototipos creados y para contribuir al aprendizaje y el desarrollo personal y colectivo, teniendo como referencia las experiencias habidas en el entorno regional y local.	10	
4.ECEM.CE7.CR1	Valorar la contribución del prototipo final tanto al aprendizaje como al desarrollo personal y colectivo evaluando de manera crítica y ética todas las fases del proceso llevado a cabo, así como la adecuación de las estrategias empleadas en la construcción del mismo.	50	MEDIA ARITMETICA
4.ECEM.CE7.CR2	Analizar de manera crítica el proceso de diseño y ejecución llevado a cabo en la realización de los prototipos creados, estableciendo comparaciones entre la efectividad, la viabilidad y la adecuación lograda en los procesos y los resultados obtenidos.	30	MEDIA ARITMETICA
4.ECEM.CE7.CR3	Utilizar estrategias eficaces de diseño y ejecución seleccionando aquellas que faciliten la construcción del prototipo final de manera ágil, cooperativa y autónoma, así como aprender de las experiencias de éxito, habidas en el entorno local y regional.	20	MEDIA ARITMETICA




	MANUAL DE GESTIÓN DEL CENTRO	MD02-EA02	PROGRAMACIÓN	 Castilla-La Mancha	
	PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA E.S.O./BACH. LOMLOE				

10	<b>Unidad de Programación: UD FINAL GLOBAL</b>	
	<b>Saberes básicos:</b>	
4.ECEM.B1.SB1	El perfil de la persona emprendedora. Autoconfianza, autoconocimiento, empatía, perseverancia, iniciativa y resiliencia. Técnicas de diagnóstico de debilidades y fortalezas.	
4.ECEM.B1.SB2	Creatividad, ideas y soluciones. Pensamiento de diseño o Design thinking y otras metodologías de innovación ágil.	
4.ECEM.B1.SB3	Comunicación, motivación, negociación y liderazgo. Habilidades sociales.	
4.ECEM.B1.SB4	Gestión de emociones. Estrategias de gestión de la incertidumbre y toma de decisiones en contextos cambiantes. El error y la validación como oportunidades para aprender.	
4.ECEM.B2.SB1	La perspectiva económica del entorno. El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. La elección en economía: costes, análisis marginal, incentivos. El comportamiento de las personas en las decisiones. Comercio, bienestar y desigualdades. Singularidad económica y empresarial de Castilla-La Mancha.	
4.ECEM.B2.SB2	El entorno económico-empresarial. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. El funcionamiento de los mercados. El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno específico o microentorno. El sistema financiero. La empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social. Políticas públicas de fomento empresarial en Castilla-La Mancha.	
4.ECEM.B2.SB3	El entorno social, cultural y ambiental desde una perspectiva económica. La economía colaborativa. La huella ecológica y la economía circular. La economía social y solidaria. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo local. Sectores productivos y géneros del entorno cultural y artístico. Agentes que apoyan la creación de proyectos culturales emprendedores.	
4.ECEM.B2.SB4	Estrategias de exploración del entorno. Búsqueda y gestión de la información. Métodos de análisis de la competencia.	
4.ECEM.B2.SB5	La visión emprendedora.	
4.ECEM.B3.SB1	Misión, visión y valores de la empresa o entidad. La organización y gestión de las entidades emprendedoras. Funciones de la empresa.	
4.ECEM.B3.SB2	Los equipos en las empresas y organizaciones. Estrategias ágiles de trabajo en equipo. Formación y funcionamiento de equipos de trabajo.	
4.ECEM.B3.SB3	Las finanzas personales: el plan de ahorro personal. Las finanzas del proyecto emprendedor: control y gestión del dinero. Fuentes y control de ingresos y gastos. Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero. El endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros. Fuentes de financiación públicas en Castilla-La Mancha. La gestión del riesgo financiero, la inflación y los seguros.	
4.ECEM.B4.SB1	Casos de éxito en Castilla-La Mancha.	
4.ECEM.B4.SB2	El reto o desafío como objetivo.	
4.ECEM.B4.SB3	Planificación, gestión y ejecución de un proyecto emprendedor. Del reto al prototipo.	
4.ECEM.B4.SB4	Desarrollo ágil de producto.	
4.ECEM.B4.SB5	Técnicas y herramientas de prototipado rápido.	
4.ECEM.B4.SB6	Presentación e introducción del prototipo en el entorno. Estrategias de difusión.	

	MANUAL DE GESTIÓN DEL CENTRO	MD02-EA02	PROGRAMACIÓN	 Castilla-La Mancha	
	PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA E.S.O./BACH. LOMLOE				

4.ECEM.B4.SB7	Validación y testado de prototipos. Valoración del proceso de trabajo. Innovación ágil.			
4.ECEM.B4.SB8	El usuario como destinatario final del prototipo. La toma de decisiones de los usuarios. El usuario como consumidor. Derechos y obligaciones de los consumidores.			
4.ECEM.B4.SB9	Derechos sobre el prototipo: la propiedad intelectual e industrial.			
<b>Comp. Espec.</b>	<b>C. Espec / Criterios evaluación</b>			<b>%</b> <b>Cálculo valor CR</b>
4.ECEM.CE1	Analizar y valorar las fortalezas y debilidades propias y de los demás, reflexionando sobre las aptitudes y gestionando de forma eficaz las emociones y las destrezas necesarias, para adaptarse a entornos cambiantes y diseñar un proyecto personal que genere valor para los demás.		15	
4.ECEM.CE1.CR1	Adaptarse a entornos complejos y crear un proyecto personal original y generador de valor, partiendo de la valoración crítica sobre las propias aptitudes y las posibilidades creativas, haciendo hincapié en las fortalezas y debilidades y logrando progresivamente el control consciente de las emociones.	33,33		MEDIA ARITMÉTICA
4.ECEM.CE1.CR2	Utilizar estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales y de la iniciativa y creatividad propia y de los demás.	33,33		MEDIA ARITMÉTICA
4.ECEM.CE1.CR3	Gestionar de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas.	33,33		MEDIA ARITMÉTICA
<b>Comp. Espec.</b>	<b>C. Espec / Criterios evaluación</b>			<b>%</b> <b>Cálculo valor CR</b>
4.ECEM.CE2	Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplicándolas con autonomía y motivación a las dinámicas de trabajo en distintos contextos, para constituir equipos eficaces y descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y desarrollo de soluciones emprendedoras.		15	
4.ECEM.CE2.CR1	Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres; actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto.	33,33		MEDIA ARITMÉTICA
4.ECEM.CE2.CR2	Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, de motivación, de liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo.	33,33		MEDIA ARITMÉTICA
4.ECEM.CE2.CR3	Valorar y respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva.	33,33		MEDIA ARITMÉTICA
<b>Comp. Espec.</b>	<b>C. Espec / Criterios evaluación</b>			<b>%</b> <b>Cálculo valor CR</b>
4.ECEM.CE3	Elaborar, con sentido ético y solidario, ideas y soluciones innovadoras y sostenibles que den respuesta a las necesidades locales y globales detectadas, utilizando metodologías ágiles de ideación y analizando tanto sus puntos fuertes y débiles como el impacto que puedan generar esas ideas en el entorno, para lograr la superación de retos relacionados con la preservación y cuidado del medio natural, social, cultural y artístico.		15	
4.ECEM.CE3.CR1	Preservar y cuidar el medio natural, social, cultural y artístico a partir de propuestas y actuaciones locales y globales que promuevan el desarrollo sostenible con visión creativa, emprendedora y comprometida.	33,33		MEDIA ARITMÉTICA
4.ECEM.CE3.CR2	Superar los retos propuestos a partir de ideas y soluciones innovadoras y sostenibles, evaluando sus ventajas e inconvenientes, así como el impacto que pudieran generar a nivel personal y en el contexto al que van dirigidas.	33,33		MEDIA ARITMÉTICA
4.ECEM.CE3.CR3	Aplicar metodologías ágiles siguiendo los criterios y pautas establecidos en el proceso de construcción de ideas creativas y sostenibles que faciliten la superación de los retos planteados y la obtención de soluciones a las necesidades detectadas con sentido ético y solidario.	33,33		MEDIA ARITMÉTICA



	MANUAL DE GESTIÓN DEL CENTRO	MD02-EA02	PROGRAMACIÓN	 Castilla-La Mancha	
	PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA E.S.O./BACH. LOMLOE				

Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación	%	Cálculo valor CR
4.ECEM.CE4	Seleccionar y reunir los recursos disponibles en el proceso de desarrollo de la idea o solución creativa propuesta, conociendo los medios de producción y las fuentes financieras que proporcionan dichos recursos y aplicando estrategias de captación de los mismos, incluida la financiación pública regional y local, para poner en marcha el proyecto que lleve a la realidad la solución emprendedora.	15	
4.ECEM.CE4.CR1	Poner en marcha un proyecto que lleve a la realidad una solución emprendedora, seleccionando y reuniendo los recursos materiales, inmateriales y digitales disponibles en el proceso de ideación creativa.	25	MEDIA ARITMÉTICA
4.ECEM.CE4.CR2	Utilizar con autonomía estrategias de captación y gestión de recursos conociendo sus características y aplicándolas al proceso de conversión de las ideas y soluciones en acciones.	25	MEDIA ARITMÉTICA
4.ECEM.CE4.CR3	Reunir, analizar y seleccionar con criterios propios los recursos disponibles, planificando con coherencia su organización, distribución, uso y optimización.	25	MEDIA ARITMÉTICA
4.ECEM.CE4.CR4	Conocer los programas públicos, regionales y locales, de fomento de la figura emprendedora, tomando contacto con las entidades responsables.	25	MEDIA ARITMÉTICA
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación	%	Cálculo valor CR
4.ECEM.CE5	Presentar y exponer ideas y soluciones creativas, utilizando estrategias comunicativas ágiles y valorando la importancia de una comunicación efectiva y respetuosa, para transmitir mensajes convincentes adecuados al contexto y a los objetivos concretos de cada situación y validar las ideas y soluciones presentadas.	15	
4.ECEM.CE5	Presentar y exponer ideas y soluciones creativas, utilizando estrategias comunicativas ágiles y valorando la importancia de una comunicación efectiva y respetuosa, para transmitir mensajes convincentes adecuados al contexto y a los objetivos concretos de cada situación y validar las ideas y soluciones presentadas.		
4.ECEM.CE5.CR1	Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y a objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adecuadas a cada situación comunicativa.	33,33	MEDIA ARITMÉTICA
4.ECEM.CE5.CR2	Presentar y exponer con claridad y coherencia las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso.	66,67	MEDIA ARITMÉTICA
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación	%	Cálculo valor CR
4.ECEM.CE6	Comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, para relacionar dichos aspectos con la búsqueda y planificación de los recursos necesarios en el desarrollo de la idea o solución emprendedora que afronte el reto planteado de manera eficiente, equitativa y sostenible.	15	
4.ECEM.CE6.CR1	Desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridos desde el ámbito de la economía y las finanzas, viendo la relación entre éstos y los recursos necesarios y disponibles que permiten su desarrollo.	40	MEDIA ARITMÉTICA
4.ECEM.CE6.CR2	Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero, teniendo en cuenta la singularidad de nuestra comunidad autónoma, aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos.	20	MEDIA ARITMÉTICA
4.ECEM.CE6.CR3	Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, transfiriendo los saberes económicos y financieros necesarios.	20	MEDIA ARITMÉTICA
4.ECEM.CE6.CR4	Valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, aprovechando este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos.	20	MEDIA ARITMÉTICA
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación	%	Cálculo valor CR
4.ECEM.CE7	Construir y analizar de manera cooperativa, autónoma y ágil prototipos innovadores y sostenibles, aplicando estrategias eficaces de diseño y ejecución, evaluando todas las fases del proceso de manera crítica y ética y validando los resultados obtenidos, para mejorar y perfeccionar los prototipos creados y para contribuir al aprendizaje y el desarrollo personal y colectivo, teniendo como referencia las experiencias habidas en el entorno regional y local.	10	
4.ECEM.CE7.CR1	Valorar la contribución del prototipo final tanto al aprendizaje como al desarrollo personal y colectivo evaluando de manera crítica y ética todas las fases del proceso llevado a cabo, así como la adecuación de las estrategias empleadas en la construcción del mismo.	50	MEDIA ARITMÉTICA
4.ECEM.CE7.CR2	Analizar de manera crítica el proceso de diseño y ejecución llevado a cabo en la realización de los prototipos creados, estableciendo comparaciones entre la efectividad, la viabilidad y la adecuación lograda en los procesos y los resultados obtenidos.	30	MEDIA ARITMÉTICA
4.ECEM.CE7.CR3	Utilizar estrategias eficaces de diseño y ejecución seleccionando aquellas que faciliten la construcción del prototipo final de manera ágil, cooperativa y autónoma, así como aprender de las experiencias de éxito, habidas en el entorno local y regional.	20	MEDIA ARITMÉTICA

## 2. EVALUACIÓN DEL ALUMNADO.

### 2.1. PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN DEL ALUMNADO Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y RECUPERACIÓN.

*Debe incluir instrumentos de evaluación para los diferentes Criterios de Evaluación a aplicar, sistema de recuperación de evaluaciones anteriores y de los alumnos pendientes*

#### **Instrumentos de evaluación:**

Los instrumentos utilizados en la evaluación serán variados, accesibles, flexibles y adaptados a las distintas situaciones de aprendizaje. Dichos instrumentos deben permitir la valoración objetiva de todo el alumnado y garantizar, asimismo, que las condiciones de realización de los procesos asociados a la evaluación se adapten a las necesidades del alumnado con necesidad específica de apoyo educativo.

Todo el proceso evaluador nos ayudará, en cada período, a contemplar las posibles alternativas para mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje en el aula e intentar obtener mejores resultados en la consecución de los objetivos propuestos.

Distinguimos los siguientes instrumentos de evaluación: participación en clase u observación, pruebas escritas y actividades.

#### **Concreción y especificación de los criterios de calificación:**

##### **Trabajo en clase (TC):**

Comprenden ejercicios, actividades y tareas.

Ejercicios: no contextualizados, utilizando un único proceso mental.




Actividades: tienen cierto grado de contextualización, contribuyen a la adquisición de alguna de las competencias clave

Tareas: son situaciones-problema que se deben resolver utilizando habitualmente varios procesos mentales. Se sitúan en un contexto o ámbito de la realidad e implican la movilización de múltiples recursos (conocimientos, destrezas, estrategias...) que se ponen en práctica a lo largo del proceso de resolución de la tarea. Contribuyen directamente a la adquisición de las varias competencias clave.

Situaciones de aprendizaje.

Los trabajos de clase constituirán un instrumento muy útil para evaluar a través de una observación sistemática, cuyos resultados plasmará el docente a través del cuaderno del profesor.

##### **Trabajo fuera de clase (TFC):**

	MANUAL DE GESTIÓN DEL CENTRO	MD02-EA02	PROGRAMACIÓN	 Castilla-La Mancha	
	<b>PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA E.S.O./BACH. LOMLOE</b>				

A lo largo de las unidades didácticas los alumnos deberán ir agrupando todas las actividades realizadas fuera de clase, que podrán incluir entre otras:

- Trabajo individual (TI)
- Trabajo grupal (TG)
- Trabajos de investigación (TI)
- Exposición Oral (EO)
- Lectura o vídeo (LV)
- Situaciones de aprendizaje (SA)

### **Pruebas escritas (PE):**

Se realizarán pruebas escritas, sobre los saberes tratados, así como los básicos de la materia.

Durante el curso se intentará realizar como mínimo dos pruebas específicas en cada trimestre, de forma general serán escritas, aunque también se pueden realizar de forma oral. Su diseño se realizará en función de los saberes aprendidos en la unidad programática o didáctica.

En cada prueba se valorará la expresión, exposición, lógica, capacidad de síntesis, adecuación de las respuestas a lo que se pide y una correcta escritura sin faltas de ortografía.

Se tratará de fijar las fechas de las pruebas de forma consensuada con el alumnado, si no se llegara a un acuerdo, normalmente debido a que es un grupo formado por alumnado de distintos grupos de referencia, será el profesor quien las fijará e informará a los alumnos de las fechas de las pruebas.

### **Sistema de Calificación:**

Las competencias específicas que se trabajen en clase o fuera de clase, se valorarán siguiendo lo establecido en la normativa, para los criterios de evaluación relativo/s a las competencias específicas que se evalúen, de forma que:

No iniciado (NI) en el grado de competencia esperado. Correspondería con una calificación numérica entre 0 y 1.




Está en proceso (EP) de conseguir el grado de competencia esperado. Correspondería con una calificación numérica comprendida entre 2 y 4.

Ha conseguido (C) el grado de competencia esperado. Correspondería con una calificación numérica comprendida entre 5 y 6.

Ha conseguido, de manera relevante (R), el grado de competencia esperado. Correspondería con una calificación numérica comprendida entre 7 y 8.

Ha conseguido, de manera excelente (E), el grado de competencia esperado. Correspondería con una calificación comprendida entre 9 y 10.

**De esta forma, cada uno de los criterios de evaluación se podrá calificar a través de los tres instrumentos citados, y si un mismo criterio de evaluación se evaluara a través de**

	MANUAL DE GESTIÓN DEL CENTRO	MD02-EA02	PROGRAMACIÓN	 Castilla-La Mancha	
	PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA E.S.O./BACH. LOMLOE				

**los tres instrumentos se le podría asignar los siguientes porcentajes de forma aproximada:**

- ✓ Revisión de trabajo del alumnado en aula: 15%
- ✓ Pruebas específicas: 70%
- ✓ Actividades fuera de clase: 15%

Estos porcentajes se ponderarán en el cuaderno de evaluación de la plataforma de Educamos, dando pesos a cada una de las actividades evaluadas en el para que se aproxime a estos porcentajes, aunque no tienen por qué coincidir exactamente con ellos.

### **Criterios de recuperación:**

Los alumnos que no hayan superado una evaluación trimestral podrán presentarse a una prueba escrita de recuperación volviendo a ser calificados en todos o algunos de los criterios de evaluación. El tratamiento para superar la evaluación es exactamente igual que si el alumno se encontrase en la prueba previa a la evaluación de manera que será necesario superar también los criterios que se evalúan con otros instrumentos, pruebas escritas, trabajo de clase y situaciones de aprendizaje.

Los alumnos que no superen alguna o algunas de las evaluaciones ni sus recuperaciones podrán presentarse a un examen final donde volverán a ser calificados en todos o algunos de los criterios pendientes de superar. El peso de esta prueba final se calculará sobre la base de los criterios no superados y de los que ahora se examinan. Los criterios que no son evaluados con el instrumento del examen final escrito continuarán con la ponderación y calificación establecida en la programación. Al igual que en la 1ª, 2ª y final, en este examen final la entrega de las actividades será obligatoria para la superación de la materia. El profesor ajustará la ponderación de los criterios evaluados para alcanzar el 100% pero siempre tomando como referencia el peso establecido en esta programación.

Las actividades de recuperación podrán ser trabajos individuales, repetición del trabajo de clase y pruebas escritas.

## **2.2. PLANIFICACIÓN DE ACCIONES PARA EL ALUMNADO CON PENDIENTE**

No hay alumnado que la tenga pendiente esta materia Economía y Emprendimiento en el presente curso, por lo que no es necesario programar al respecto.

## **PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE LA MATERIA: FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN PERSONAL Y PROFESIONAL 4ESO**




### **3. SECUENCIACIÓN PARA EL CURSO 4 ESO PARA LA MATERIA FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN PERSONAL Y PROFESIONAL**

#### **3.1. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y SABERES**

**BÁSICOS** *(indicando los pesos de cada CEv de ellos en función de la relevancia que se asigne e indicando temporalización de los saberes básicos por curso y trimestre, y criterios de evaluación asociados.)*

#### **Tabla obtenida del cuaderno de evaluación digital de la plataforma de Educamos CLM:**

En las siguientes tablas se relacionan las competencias específicas con los criterios de evaluación y los saberes básicos para la **materia de Formación y Orientación Personal y Profesional** de 4º ESO.




	MANUAL DE GESTIÓN DEL CENTRO	MD02-EA02	PROGRAMACIÓN	 Castilla-La Mancha	
	PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA E.S.O./BACH. LOMLOE				






Programación didáctica de Formación y Orientación Personal y Profesional  
Curso: 4º de ESO (LOMLOE) - I

Consejería de Educación, Cultura y Deportes  
16001004 - IES Pedro Mercedes

1	Unidad de Programación: El ser humano		1ª Evaluación	
	Saberés básicos:			
	4.FOP.B1.SB1	Visión y conocimiento del ser humano desde las perspectivas psicológica, antropológica y sociológica.		
	4.FOP.B1.SB2	Psicología, Neurociencia, conducta y cognición. Sistema nervioso central y sistema nervioso periférico. Neuronas y estructura funcional del cerebro. Fundamentos biológicos de la conducta. Circuitos de recompensa y su relación con las adicciones. Bienestar y hábitos saludables. La adolescencia desde el punto de vista psicológico. Desarrollo cognitivo y desarrollo de la personalidad durante la adolescencia. Reconocimiento y control de las emociones. Desarrollo personal dentro del grupo. Influencia del grupo en el individuo.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
4.FOP.CE3	Conocer y comprender al ser humano, sus sociedades y culturas, analizando con empatía su diversidad y complejidad desde diferentes perspectivas, para fomentar el espíritu crítico sobre aspectos que dirigen el funcionamiento humano, social y cultural.		20	
	4.FOP.CE3.CR1	Reflexionar de manera crítica sobre la condición humana, la sociedad y la cultura a partir del conocimiento que proporcionan las ciencias humanas y sociales.	50	MEDIA PONDERADA
<hr/>				
2	Unidad de Programación: UP2. Antropología y Sociología		1ª Evaluación	
	Saberés básicos:			
	4.FOP.B1.SB3	Antropología. El ser humano como ser cultural. Concepto antropológico de cultura. El ser humano como construcción cultural. Humanización y cultura. Diversidad cultural.		
	4.FOP.B1.SB4	Sociología. El ser humano como ser social. Concepto de sociedad. Estrategias de inclusión y cohesión social para mejorar la calidad de vida de las personas. El adolescente y sus relaciones. Búsqueda de la autonomía y asunción progresiva de responsabilidades. Conductas prosociales y antisociales. Normas, roles y estereotipos. Igualdad de género. Diversidad y convivencia positiva dentro de los grupos. Procesos de transición a la vida adulta en perspectiva comparada.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
4.FOP.CE3	Conocer y comprender al ser humano, sus sociedades y culturas, analizando con empatía su diversidad y complejidad desde diferentes perspectivas, para fomentar el espíritu crítico sobre aspectos que dirigen el funcionamiento humano, social y cultural.		20	
	4.FOP.CE3.CR2	Analizar la diversidad personal, social y cultural desde distintas perspectivas a partir de los conocimientos que proporcionan las ciencias humanas y sociales, mostrando actitudes de respeto y empatía por lo diferente y valorando la equidad y la no discriminación.	50	MEDIA PONDERADA




	MANUAL DE GESTIÓN DEL CENTRO	MD02-EA02	PROGRAMACIÓN	 Castilla-La Mancha	
	PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA E.S.O./BACH. LOMLOE				

3	Unidad de Programación: UP3. Gestión Emocional		1ª Evaluación	
	Saberés básicos:			
	4.FOP.B3.SB1	Autoconocimiento. Autonomía personal y autopercepción. Estilo atribucional. Capacidad autocrítica. Iniciativa personal. Pensamiento creativo. Confianza y seguridad en uno mismo. Perseverancia.		
	4.FOP.B3.SB2	Estrategias para enfrentarse al fracaso y a la frustración.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
4.FOP.CE1	Comprender los procesos físicos y psicológicos implicados en la cognición, la motivación y el aprendizaje, analizando sus implicaciones en la conducta y desarrollando estrategias de gestión emocional y del propio proceso de aprendizaje, para mejorar el desempeño en el ámbito personal, social y académico y lograr mayor control sobre las acciones y sus consecuencias.		20	
	4.FOP.CE1.CR3	Analizar la importancia del componente emocional, tomando conciencia de su repercusión en el aprendizaje y desarrollando estrategias que lo mejoren.	25	MEDIA PONDERADA
	4.FOP.CE1.CR4	Analizar la relación de la cognición, la motivación, el aprendizaje y la gestión emocional con la conducta, tanto propia como de los demás, a partir de las bases teóricas fundamentales de los procesos físicos y psicológicos que intervienen en ellos.	25	MEDIA PONDERADA
4	Unidad de Programación: UP4. Aprendizaje y técnicas de estudio		2ª Evaluación	
	Saberés básicos:			
	4.FOP.B2.SB1	Procesos implicados en el aprendizaje: atención, motivación y memoria. Estrategias de aprendizaje y estudio. Inteligencia emocional e inteligencia ejecutiva.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
4.FOP.CE1	Comprender los procesos físicos y psicológicos implicados en la cognición, la motivación y el aprendizaje, analizando sus implicaciones en la conducta y desarrollando estrategias de gestión emocional y del propio proceso de aprendizaje, para mejorar el desempeño en el ámbito personal, social y académico y lograr mayor control sobre las acciones y sus consecuencias.		20	
	4.FOP.CE1.CR1	Mejorar el desempeño personal, social y académico aplicando estrategias de aprendizaje y gestión emocional que permitan mayor control sobre las acciones y sus consecuencias.	25	MEDIA PONDERADA
	4.FOP.CE1.CR2	Identificar y aplicar los procesos que intervienen en el aprendizaje, analizando sus implicaciones y desarrollando estrategias que favorezcan la adquisición de conocimientos, destrezas y actitudes.	25	MEDIA PONDERADA




	MANUAL DE GESTIÓN DEL CENTRO	MD02-EA02	PROGRAMACIÓN	 Castilla-La Mancha	
	PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA E.S.O./BACH. LOMLOE				

5	Unidad de Programación: UP5. Habilidades personales				2ª Evaluación	
	Saberes básicos:					
	4.FOP.B3.SB2	Estrategias para enfrentarse al fracaso y a la frustración.				
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación				%	Cálculo valor CR
4.FOP.CE2	Comprender las principales características del desarrollo evolutivo de la persona, analizando aquellos elementos de la madurez que condicionan los comportamientos e identificando las cualidades personales y de relación social propias y de los demás, para potenciar las que favorecen la autonomía y permiten afrontar de forma eficaz los nuevos retos.				20	
	4.FOP.CE2.CR1	Afrontar nuevos retos, de forma eficaz y con progresiva autonomía, identificando las cualidades personales y sociales propias y de los demás y analizando los elementos que condicionan los comportamientos y actuaciones en el proceso de desarrollo evolutivo.			33,33	MEDIA PONDERADA
	4.FOP.CE2.CR2	Conocer el desarrollo evolutivo de las personas, analizando y comprendiendo las principales características de la madurez que van conformando a la persona en distintos planos: físico, cognitivo, social, emocional y sexual.			33,33	MEDIA PONDERADA
	4.FOP.CE2.CR3	Identificar cualidades personales y de los demás, reflexionando sobre la importancia de potenciar aquellas que permitan afrontar eficazmente los retos y faciliten el proceso de transición de la adolescencia a la edad adulta.			33,33	MEDIA PONDERADA
6	Unidad de Programación: UP6. Habilidades sociales				2ª Evaluación	
	Saberes básicos:					
	4.FOP.B4.SB1	Habilidades sociales.				
	4.FOP.B4.SB2	Habilidades comunicativas. Barreras en la comunicación y estrategias para superarlas.				
	4.FOP.B4.SB3	Habilidades de organización y gestión.				
	4.FOP.B4.SB4	Herramientas digitales para la interacción con los demás. Huella y reputación digital. Gestión de identidades digitales: personal y profesional.				
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación				%	Cálculo valor CR
4.FOP.CE4	Conocer la dimensión social y antropológica del ser humano y desarrollar estrategias y habilidades sociales adecuadas a contextos cambiantes y a grupos diferentes, considerando los factores personales y socioculturales que intervienen en la configuración psicológica de la persona, para comprenderse a sí misma e interactuar con los demás desde el respeto a la diversidad personal, social y cultural.				20	
	4.FOP.CE4.CR1	Desarrollar estrategias y habilidades que faciliten la adaptación a nuevos grupos y contextos a partir del conocimiento social y antropológico del ser humano.			33,33	MEDIA PONDERADA
	4.FOP.CE4.CR2	Analizar los factores personales y socioculturales que intervienen en la configuración psicológica de la persona a partir del conocimiento comparado de la dimensión social y antropológica del ser humano.			33,33	MEDIA PONDERADA
	4.FOP.CE4.CR3	Valorar la diversidad desde el respeto, la inclusión y la igualdad real y efectiva entre hombres y mujeres, considerándola un elemento enriquecedor a nivel personal, social y cultural.			33,33	MEDIA PONDERADA






	MANUAL DE GESTIÓN DEL CENTRO	MD02-EA02	PROGRAMACIÓN	 Castilla-La Mancha	
	PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA E.S.O./BACH. LOMLOE				

7	Unidad de Programación: UP7. El entorno de trabajo		Final
	Saberes básicos:		
	4.FOP.B5.SB1	Programas, oportunidades y ayudas para la formación. Servicios de orientación académica y profesional. Formación permanente a lo largo de la vida.	
	4.FOP.B5.SB2	Exploración y descubrimiento del entorno de trabajo: las relaciones laborales. Tendencias laborales y demandas del mercado. Retos de la revolución digital. Emprendimiento e intraemprendimiento. Participación social activa. El ser humano como homo oeconomicus. Teorías críticas. Colaboración y voluntariado.	
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		% Cálculo valor CR
4.FOP.CE5	Explorar las oportunidades académicas y profesionales que ofrece el entorno, descubriendo y priorizando las necesidades e intereses personales y vocacionales y desarrollando el espíritu de iniciativa y de superación, así como las destrezas necesarias en la toma de decisiones, para llevar a cabo un proyecto personal, académico y profesional propio y realizar una primera aproximación al diseño de un plan sobre su inserción laboral y la correspondiente búsqueda activa de empleo.		20
	4.FOP.CE5.CR2	Explorar el entorno próximo identificando las oportunidades académicas y profesionales que ofrece, valorando aquellas que mejor se adaptan a las cualidades, capacidades, destrezas e intereses personales, potenciando el espíritu de iniciativa y superación.	50 MEDIA PONDERADA
8	Unidad de Programación: UP8. Proyecto personal, académico y profesional		Final
	Saberes básicos:		
	4.FOP.B6.SB1	Planes de autoconocimiento y de formación académica y profesional. Cualidades personales. Fortalezas y debilidades. La diversidad como elemento enriquecedor. Aspiraciones y metas. Fases del plan: exploración, diagnóstico, perfiles académicos y profesionales, toma de decisiones. Ayudas y recursos para superar carencias y afrontar retos personales y profesionales.	
	4.FOP.B6.SB2	Aproximación a un plan de búsqueda activa de empleo con proyección hacia el futuro. Estrategias de búsqueda de empleo. Fuentes e instrumentos de búsqueda de empleo.	
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		% Cálculo valor CR
4.FOP.CE5	Explorar las oportunidades académicas y profesionales que ofrece el entorno, descubriendo y priorizando las necesidades e intereses personales y vocacionales y desarrollando el espíritu de iniciativa y de superación, así como las destrezas necesarias en la toma de decisiones, para llevar a cabo un proyecto personal, académico y profesional propio y realizar una primera aproximación al diseño de un plan sobre su inserción laboral y la correspondiente búsqueda activa de empleo.		20
	4.FOP.CE5.CR1	Realizar un proyecto y un itinerario personal, académico y profesional propio y aproximarse al proceso de búsqueda activa de empleo, priorizando las necesidades y descubriendo los intereses personales y vocacionales mediante la exploración de las oportunidades académicas y profesionales que ofrece el entorno presencial y virtual, y desarrollando las destrezas necesarias en el proceso de toma de decisiones.	50 MEDIA PONDERADA

	MANUAL DE GESTIÓN DEL CENTRO	MD02-EA02	PROGRAMACIÓN	 Castilla-La Mancha	
	PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA E.S.O./BACH. LOMLOE				

### 1.1. PLANIFICACIÓN DE ACCIONES PARA EL ALUMNADO CON PENDIENTE

No hay alumnado que la tenga pendiente esta materia Formación y Orientación Personal y Profesional en el presente curso, por lo que no es necesario programar al respecto.

	MANUAL DE GESTIÓN DEL CENTRO	MD02-EA02	PROGRAMACIÓN	 Castilla-La Mancha	
	PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA E.S.O./BACH. LOMLOE				

# PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA

## MATERIA DE ECONOMÍA

### 1 BACHILLERATO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

#### 1. SECUENCIACIÓN PARA EL CURSO DE 1BHCS Y LA MATERIA DE ECONOMÍA

##### 1.1. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y SABERES BÁSICOS *(indicando los pesos de cada uno de ellos en función de la relevancia que se asigne)*

**Tablas obtenidas del cuaderno de evaluación digital de la plataforma de Educamos, del cuaderno de evaluación puesto a disposición este curso para el profesorado de CLM:**

En los siguientes cuadros se relacionan las competencias específicas con los criterios de evaluación y los saberes básicos para la **materia de Economía** de primero de bachillerato de la modalidad de Humanidades.




	MANUAL DE GESTIÓN DEL CENTRO	MD02-EA02	PROGRAMACIÓN		
	PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA E.S.O./BACH. LOMLOE				






**Programación didáctica de Economía**  
**Curso: 1º de Bachillerato - Humanidades y Ciencias Sociales (LOMLOE) - /**

Consejería de Educación, Cultura y Deportes  
16001004 - IES Pedro Mercedes




1	Unidad de Programación: UP1 LA SUBLIMACIÓN DE LA ECONOMÍA		1ª Evaluación	
	<b>Saberes básicos:</b>			
	1.ECO.B1.SB1	La economía, las necesidades, los bienes y la escasez. El contenido económico de las relaciones sociales. La modelización como herramienta para entender las interacciones económicas.		
	1.ECO.B1.SB2	El proceso de toma de decisiones económicas. La racionalidad. El coste de oportunidad. Los costes irreversibles. El análisis marginal. Los incentivos y las expectativas. Teoría de juegos. La eficiencia. Riesgo e incertidumbre.		
	1.ECO.B1.SB5	Economía del comportamiento. Desviaciones de la racionalidad económica. Decisiones económicas y ética.		
	1.ECO.B1.SB6	Métodos para el análisis de la realidad económica: el método científico, la modelización y experimentos o ensayos económicos.		
	1.ECO.B4.SB1	Economía positiva y economía normativa. La intervención del Estado y su justificación. La política económica y sus efectos.		
<b>Comp. Espec.</b>	<b>C. Espec / Criterios evaluación</b>		<b>%</b>	<b>Cálculo valor CR</b>
1.ECO.CE1	Valorar el problema de la escasez y la importancia de adoptar decisiones en el ámbito económico, analizando su repercusión en los distintos sectores, comparando soluciones alternativas que ofrecen los diferentes sistemas, para comprender el funcionamiento de la realidad económica y su concreción en el entorno de Castilla-La Mancha.		20	
	1.ECO.CE1.CR2	Comprender el problema de la escasez identificando los motivos y comparando, de manera justificada, diferentes estrategias económicas de resolución del mismo, poniendo especial interés en la realidad económica de Castilla La Mancha.	20	MEDIA ARITMETICA
	1.ECO.CE1.CR3	Conocer los procesos que intervienen en la toma de las decisiones económicas de manera individual y colectiva, analizando el impacto que tienen en la sociedad.	40	MEDIA ARITMETICA

	MANUAL DE GESTIÓN DEL CENTRO	MD02-EA02	PROGRAMACIÓN	 Castilla-La Mancha	
	PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA E.S.O./BACH. LOMLOE				




2	Unidad de Programación: UP2 DECISIONES ECONÓMICAS COLECTIVAS				1ª Evaluación		
	Saberes básicos:						
	1.ECO.B1.SB3	La organización económica y los sistemas económicos; valoración y comparación. Los sistemas económicos y el entorno local.					
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación				%	Cálculo valor CR	
1.ECO.CE1	Valorar el problema de la escasez y la importancia de adoptar decisiones en el ámbito económico, analizando su repercusión en los distintos sectores, comparando soluciones alternativas que ofrecen los diferentes sistemas, para comprender el funcionamiento de la realidad económica y su concreción en el entorno de Castilla-La Mancha.					20	
	1.ECO.CE1.CR1	Comprender la realidad económica actual, analizando la repercusión de las decisiones adoptadas en el ámbito económico, valorando los procesos de integración económica y estableciendo comparaciones sobre las soluciones alternativas que ofrecen los distintos sistemas.				40	MEDIA ARITMÉTICA
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación				%	Cálculo valor CR	
1.ECO.CE3	Distinguir y valorar el papel de los distintos agentes económicos que intervienen en el flujo circular de la renta, comprendiendo sus interacciones y reconociendo, con sentido crítico, los beneficios y costes que genera, para explicar cómo se produce el desarrollo económico y su relación con el bienestar de la sociedad.					10	
	1.ECO.CE3.CR1	Conocer cómo se produce el desarrollo económico y el bienestar social valorando, con sentido crítico, el papel de los distintos agentes económicos que intervienen en el flujo circular de la renta.				50	MEDIA ARITMÉTICA
	1.ECO.CE3.CR2	Diferenciar los costes y beneficios que se generan en el flujo circular de la renta para cada uno de los agentes económicos, estableciendo relaciones entre ellos y determinando su repercusión en el desarrollo económico y bienestar social, para mejorar la calidad de vida de la sociedad en general y la de Castilla La Mancha en particular.				50	MEDIA ARITMÉTICA
3	Unidad de Programación: UP3 PRODUCCION Y EMPRESA				1ª Evaluación		
	Saberes básicos:						
	1.ECO.B1.SB2	El proceso de toma de decisiones económicas. La racionalidad. El coste de oportunidad. Los costes irrecuperables. El análisis marginal. Los incentivos y las expectativas. Teoría de juegos. La eficiencia. Riesgo e incertidumbre.					
	1.ECO.B1.SB6	Métodos para el análisis de la realidad económica; el método científico, la modelización y experimentos o ensayos económicos.					
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación				%	Cálculo valor CR	
1.ECO.CE2	Reconocer y comprender el funcionamiento del mercado, analizando sus fallos, para estudiar la repercusión de estos en el entorno y facilitar la toma de decisiones en el ámbito económico.					20	
	1.ECO.CE2.CR2	Entender el funcionamiento del mercado y la naturaleza de las transacciones que tienen lugar en él, analizando elementos como la oferta, la demanda, los precios, los tipos de mercado y los agentes implicados y reflexionado sobre su importancia como fuente de mejora económica y social.				50	MEDIA ARITMÉTICA

	MANUAL DE GESTIÓN DEL CENTRO	MD02-EA02	PROGRAMACIÓN	 Castilla-La Mancha	
	PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA E.S.O./BACH. LOMLOE				

4	Unidad de Programación: UP4 EL MERCADO		1ª Evaluación	
	Saberes básicos:			
	1.ECO.B2.SB1	Intercambio y mercado. Tipos y funcionamiento de los mercados, incluidos los locales. Representación gráfica.		
	1.ECO.B2.SB2	La elasticidad.		
	1.ECO.B2.SB3	El análisis coste-beneficio.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
1.ECO.CE1	Valorar el problema de la escasez y la importancia de adoptar decisiones en el ámbito económico, analizando su repercusión en los distintos sectores, comparando soluciones alternativas que ofrecen los diferentes sistemas, para comprender el funcionamiento de la realidad económica y su concreción en el entorno de Castilla-La Mancha.		20	
	1.ECO.CE1.CR1	Comprender la realidad económica actual, analizando la repercusión de las decisiones adoptadas en el ámbito económico, valorando los procesos de integración económica y estableciendo comparaciones sobre las soluciones alternativas que ofrecen los distintos sistemas.	40	MEDIA ARITMÉTICA
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
1.ECO.CE2	Reconocer y comprender el funcionamiento del mercado, analizando sus fallos, para estudiar la repercusión de estos en el entorno y facilitar la toma de decisiones en el ámbito económico.		20	
	1.ECO.CE2.CR2	Entender el funcionamiento del mercado y la naturaleza de las transacciones que tienen lugar en él, analizando elementos como la oferta, la demanda, los precios, los tipos de mercado y los agentes implicados y reflexionado sobre su importancia como fuente de mejora económica y social.	50	MEDIA ARITMÉTICA
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
1.ECO.CE6	Analizar los problemas económicos actuales mediante el estudio de casos, la investigación y la experimentación, utilizando herramientas del análisis económico y teniendo en cuenta los factores que condicionan las decisiones de los agentes económicos, para facilitar la comprensión de esos problemas y plantear soluciones innovadoras y sostenibles que respondan a necesidades individuales y colectivas.		15	
	1.ECO.CE6.CR1	Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía global y local.	100	MEDIA ARITMÉTICA




	MANUAL DE GESTIÓN DEL CENTRO	MD02-EA02	PROGRAMACIÓN	 Castilla-La Mancha	
	PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA E.S.O./BACH. LOMLOE				

5		Unidad de Programación: UP5 TIPOS DE MERCADO		2ª Evaluación	
		<b>Saberes básicos:</b>			
		1.ECO.B2.SB4	Los fallos de mercado.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación			%	Cálculo valor CR
1.ECO.CE2	Reconocer y comprender el funcionamiento del mercado, analizando sus fallos, para estudiar la repercusión de estos en el entorno y facilitar la toma de decisiones en el ámbito económico.			20	
	1.ECO.CE2.CR2	Entender el funcionamiento del mercado y la naturaleza de las transacciones que tienen lugar en él, analizando elementos como la oferta, la demanda, los precios, los tipos de mercado y los agentes implicados y reflexionado sobre su importancia como fuente de mejora económica y social.		50	MEDIA ARITMETICA
	1.ECO.CE2.CR3	Analizar con espíritu crítico los fallos del mercado, evaluando sus consecuencias y reflexionando sobre sus posibles soluciones, también en la realidad económica más próxima.		25	MEDIA ARITMETICA
6		Unidad de Programación: UP6 EL MERCADO DE TRABAJO		2ª Evaluación	
		<b>Saberes básicos:</b>			
		1.ECO.B3.SB3	Economía laboral. El funcionamiento y las tendencias de los mercados de trabajo, Tipos de desempleo, Efectos y medidas correctoras. La brecha salarial. El mercado laboral castellanomanchego.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación			%	Cálculo valor CR
1.ECO.CE5	Identificar y valorar los retos y desafíos a los que se enfrenta la economía actual analizando el impacto de la globalización económica, la nueva economía y la revolución digital, para proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad.			15	
	1.ECO.CE5.CR1	Proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad a partir de la identificación de los retos y desafíos que plantea la economía actual, analizando, con sentido crítico, el impacto que provocan la globalización, la nueva economía y la revolución digital en el bienestar económico y social de los ciudadanos y ciudadanas y su aplicación en los sectores productivos de Castilla La Mancha.		33,33	MEDIA ARITMETICA
	1.ECO.CE5.CR2	Comprender los retos económicos actuales analizando, de forma crítica y constructiva, el entorno, identificando aquellos elementos que condicionan y transforman la economía y fomentando iniciativas que respondan a las necesidades que plantean estos retos.		66,67	MEDIA ARITMETICA




	MANUAL DE GESTIÓN DEL CENTRO	MD02-EA02	PROGRAMACIÓN	 Castilla-La Mancha	
	PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA E.S.O./BACH. LOMLOE				

7	Unidad de Programación: UP7 DECISIONES FINANCIERAS Y FINANZAS PERSONALES		2º Evaluación	
	<b>Saberes básicos:</b>			
	1.ECO.B1.SB4	Planificación y gestión de las decisiones financieras: la inversión, el ahorro y el consumo. Dinero y transacciones. Funciones del dinero y formas de dinero. Ahorro, longevidad, riesgo y beneficio. El papel de los bancos en la economía. Funcionamiento de los productos financieros como préstamos, hipotecas, y sus sustitutos. Los seguros. El sistema financiero: una aproximación al entorno local.		
	1.ECO.B3.SB5	El sistema financiero, su funcionamiento y sus efectos. Evolución del panorama financiero. El dinero. Tipología del dinero y su proceso de creación.		
<b>Comp. Espec.</b>	<b>C. Espec / Criterios evaluación</b>		<b>%</b>	<b>Cálculo valor CR</b>
1.ECO.CE4	Conocer y comprender el funcionamiento del sistema financiero y de la política monetaria, valorando sus efectos sobre la economía real y analizando los elementos que intervienen en las decisiones financieras, para planificar y gestionar con responsabilidad y autonomía los recursos personales y adoptar decisiones financieras fundamentadas.		20	
	1.ECO.CE4.CR1	Conocer y comprender el funcionamiento del sistema financiero valorando sus efectos sobre la economía real y analizando los elementos que intervienen en las decisiones financieras relacionadas con la inversión, el ahorro, los productos financieros y la búsqueda de fuentes de financiación.	50	MEDIA ARITMETICA
	1.ECO.CE4.CR2	Planificar y gestionar con responsabilidad y progresiva autonomía las finanzas personales y adoptar decisiones fundamentadas a partir del conocimiento y comprensión del sistema financiero y de los elementos que intervienen en las decisiones financieras, valorando los efectos que estas pueden provocar en la economía real.	25	MEDIA ARITMETICA
	1.ECO.CE4.CR3	Adquirir conocimientos financieros a partir del análisis del sistema financiero, su funcionamiento y los efectos que se derivan de las decisiones adoptadas en él y estableciendo conexiones entre estos aprendizajes y las decisiones financieras personales que afectan a la vida cotidiana.	25	MEDIA ARITMETICA
8	Unidad de Programación: UP8 LA MACROECONOMIA		2º Evaluación	
	<b>Saberes básicos:</b>			
	1.ECO.B3.SB1	La macroeconomía. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. La demanda agregada, la oferta agregada y su funcionamiento.		
	1.ECO.B3.SB2	Crecimiento económico y desarrollo. Los factores del crecimiento. La distribución de la renta y la acumulación de capital: relación entre eficiencia y equidad. Indicadores del desarrollo social. Bienestar y calidad de vida. Castilla-La Mancha: una radiografía de la economía y desarrollo económico.		
<b>Comp. Espec.</b>	<b>C. Espec / Criterios evaluación</b>		<b>%</b>	<b>Cálculo valor CR</b>
1.ECO.CE3	Distinguir y valorar el papel de los distintos agentes económicos que intervienen en el flujo circular de la renta, comprendiendo sus interacciones y reconociendo, con sentido crítico, los beneficios y costes que genera, para explicar cómo se produce el desarrollo económico y su relación con el bienestar de la sociedad.		10	
	1.ECO.CE3.CR1	Conocer cómo se produce el desarrollo económico y el bienestar social valorando, con sentido crítico, el papel de los distintos agentes económicos que intervienen en el flujo circular de la renta.	50	MEDIA ARITMETICA






	MANUAL DE GESTIÓN DEL CENTRO	MD02-EA02	PROGRAMACIÓN	 Castilla-La Mancha	
	PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA E.S.O./BACH. LOMLOE				




9	Unidad de Programación: UP9 DINERO, INFLACION Y POLITICA MONETARIA		Ordinaria	
	Saberes básicos:			
	1.ECO.B3.SB5	El sistema financiero, su funcionamiento y sus efectos. Evolución del panorama financiero. El dinero. Tipología del dinero y su proceso de creación.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
1.ECO.CE4	Conocer y comprender el funcionamiento del sistema financiero y de la política monetaria, valorando sus efectos sobre la economía real y analizando los elementos que intervienen en las decisiones financieras, para planificar y gestionar con responsabilidad y autonomía los recursos personales y adoptar decisiones financieras fundamentadas.		20	
	1.ECO.CE4.CR1	Conocer y comprender el funcionamiento del sistema financiero valorando sus efectos sobre la economía real y analizando los elementos que intervienen en las decisiones financieras relacionadas con la inversión, el ahorro, los productos financieros y la búsqueda de fuentes de financiación.	50	MEDIA ARITMETICA
	1.ECO.CE4.CR2	Planificar y gestionar con responsabilidad y progresiva autonomía las finanzas personales y adoptar decisiones fundamentadas a partir del conocimiento y comprensión del sistema financiero y de los elementos que intervienen en las decisiones financieras, valorando los efectos que estas pueden provocar en la economía real.	25	MEDIA ARITMETICA
	1.ECO.CE4.CR3	Adquirir conocimientos financieros a partir del análisis del sistema financiero, su funcionamiento y los efectos que se derivan de las decisiones adoptadas en él y estableciendo conexiones entre estos aprendizajes y las decisiones financieras personales que afectan a la vida cotidiana.	25	MEDIA ARITMETICA

	MANUAL DE GESTIÓN DEL CENTRO	MD02-EA02	PROGRAMACIÓN	 Castilla-La Mancha	
	PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA E.S.O./BACH. LOMLOE				




10	Unidad de Programación: UP10 LA INTERVENCIÓN DEL ESTADO		Ordinaria
	Saberes básicos:		
	1.ECO.B4.SB1	Economía positiva y economía normativa. La intervención del Estado y su justificación. La política económica y sus efectos.	
	1.ECO.B4.SB2	La política fiscal. El estado del bienestar y su financiación. El principio de solidaridad y los impuestos. El déficit público, la deuda pública y sus efectos. La economía sumergida. Las instituciones locales y la política fiscal. La política monetaria y la estabilidad de precios. Funcionamiento del mercado monetario. La inflación: teorías explicativas. Efecto de las políticas monetarias sobre la inflación, el crecimiento y el bienestar.	
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		% Cálculo valor CR
1.ECO.CE2	Reconocer y comprender el funcionamiento del mercado, analizando sus fallos, para estudiar la repercusión de estos en el entorno y facilitar la toma de decisiones en el ámbito económico.		20
	1.ECO.CE2.CR1	Valorar la repercusión de los fallos del mercado a nivel microeconómico y facilitar el proceso de toma de decisiones en este ámbito, reconociendo y comprendiendo el funcionamiento del mismo.	25 MEDIA ARITMÉTICA
	1.ECO.CE2.CR3	Analizar con espíritu crítico los fallos del mercado, evaluando sus consecuencias y reflexionando sobre sus posibles soluciones, también en la realidad económica más próxima.	25 MEDIA ARITMÉTICA
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		% Cálculo valor CR
1.ECO.CE5	Identificar y valorar los retos y desafíos a los que se enfrenta la economía actual analizando el impacto de la globalización económica, la nueva economía y la revolución digital, para proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad.		15
	1.ECO.CE5.CR1	Proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad a partir de la identificación de los retos y desafíos que plantea la economía actual, analizando, con sentido crítico, el impacto que provocan la globalización, la nueva economía y la revolución digital en el bienestar económico y social de los ciudadanos y ciudadanas y su aplicación en los sectores productivos de Castilla La Mancha.	33,33 MEDIA ARITMÉTICA

	MANUAL DE GESTIÓN DEL CENTRO	MD02-EA02	PROGRAMACIÓN	 Castilla-La Mancha	
	PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA E.S.O./BACH. LOMLOE				




11	Unidad de Programación: UP11 RETOS DE LA ECONOMÍA ACTUAL		Ordinaria	
	Saberes básicos:			
	1.ECO.B5.SB1	La globalización: factores explicativos, oportunidades y riesgos. La reducción de las desigualdades. Castilla-La Mancha: espacio de oportunidades.		
	1.ECO.B5.SB2	La nueva economía y la revolución digital. La economía colaborativa. La economía ecológica y la economía circular. El impacto de la revolución digital sobre el empleo y la distribución de la renta. La adaptación de la población activa ante los retos de la revolución digital. La economía colaborativa y circular en Castilla-La Mancha.		
	1.ECO.B5.SB3	Democracia y estado del bienestar. El futuro del estado del bienestar y su relación con la democracia. Sostenibilidad de las pensiones. Los flujos migratorios y sus implicaciones socioeconómicas.		
	1.ECO.B5.SB4	Teorías sobre el decrecimiento económico.		
	1.ECO.B5.SB5	Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los retos económicos actuales. Estudio de casos. Contribución local.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
1.ECO.CE5	Identificar y valorar los retos y desafíos a los que se enfrenta la economía actual analizando el impacto de la globalización económica, la nueva economía y la revolución digital, para proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad.		15	
	1.ECO.CE5.CR1	Proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad a partir de la identificación de los retos y desafíos que plantea la economía actual, analizando, con sentido crítico, el impacto que provocan la globalización, la nueva economía y la revolución digital en el bienestar económico y social de los ciudadanos y ciudadanas y su aplicación en los sectores productivos de Castilla La Mancha.	33,33	MEDIA ARITMÉTICA
	1.ECO.CE5.CR2	Comprender los retos económicos actuales analizando, de forma crítica y constructiva, el entorno, identificando aquellos elementos que condicionan y transforman la economía y fomentando iniciativas que respondan a las necesidades que plantean estos retos.	66,67	MEDIA ARITMÉTICA
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
1.ECO.CE6	Analizar los problemas económicos actuales mediante el estudio de casos, la investigación y la experimentación, utilizando herramientas del análisis económico y teniendo en cuenta los factores que condicionan las decisiones de los agentes económicos, para facilitar la comprensión de esos problemas y plantear soluciones innovadoras y sostenibles que respondan a necesidades individuales y colectivas.		15	
	1.ECO.CE6.CR1	Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía global y local.	100	MEDIA ARITMÉTICA

	MANUAL DE GESTIÓN DEL CENTRO	MD02-EA02	PROGRAMACIÓN	 Castilla-La Mancha	
	PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA E.S.O./BACH. LOMLOE				




12	Unidad de Programación: FINAL ORDINARIA	
	Saberes básicos:	
1.ECO.B1.SB1	La economía, las necesidades, los bienes y la escasez. El contenido económico de las relaciones sociales. La modelización como herramienta para entender las interacciones económicas.	
1.ECO.B1.SB2	El proceso de toma de decisiones económicas. La racionalidad. El coste de oportunidad. Los costes irreversibles. El análisis marginal. Los incentivos y las expectativas. Teoría de juegos. La eficiencia. Riesgo e incertidumbre.	
1.ECO.B1.SB3	La organización económica y los sistemas económicos; valoración y comparación. Los sistemas económicos y el entorno local.	
1.ECO.B1.SB4	Planificación y gestión de las decisiones financieras: la inversión, el ahorro y el consumo. Dinero y transacciones. Funciones del dinero y formas de dinero. Ahorro, longevidad, riesgo y beneficio. El papel de los bancos en la economía. Funcionamiento de los productos financieros como préstamos, hipotecas, y sus sustitutos. Los seguros. El sistema financiero: una aproximación al entorno local.	
1.ECO.B1.SB5	Economía del comportamiento. Desviaciones de la racionalidad económica. Decisiones económicas y ética.	
1.ECO.B1.SB6	Métodos para el análisis de la realidad económica: el método científico, la modelización y experimentos o ensayos económicos.	
1.ECO.B2.SB1	Intercambio y mercado. Tipos y funcionamiento de los mercados, incluidos los locales. Representación gráfica.	
1.ECO.B2.SB2	La elasticidad.	
1.ECO.B2.SB3	El análisis coste-beneficio.	
1.ECO.B2.SB4	Los fallos de mercado.	
1.ECO.B3.SB1	La macroeconomía. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. La demanda agregada, la oferta agregada y su funcionamiento.	
1.ECO.B3.SB2	Crecimiento económico y desarrollo. Los factores del crecimiento. La distribución de la renta y la acumulación de capital: relación entre eficiencia y equidad. Indicadores del desarrollo social. Bienestar y calidad de vida. Castilla-La Mancha: una radiografía de la economía y desarrollo económico.	
1.ECO.B3.SB3	Economía laboral. El funcionamiento y las tendencias de los mercados de trabajo. Tipos de desempleo. Efectos y medidas correctoras. La brecha salarial. El mercado laboral castellanomanchego.	
1.ECO.B3.SB4	El comercio internacional, los procesos de integración económica y sus efectos. Proteccionismo y libre comercio. La Unión Europea y Monetaria. Castilla-La Mancha: región que mira al exterior.	
1.ECO.B3.SB5	El sistema financiero, su funcionamiento y sus efectos. Evolución del panorama financiero. El dinero. Tipología del dinero y su proceso de creación.	
1.ECO.B4.SB1	Economía positiva y economía normativa. La intervención del Estado y su justificación. La política económica y sus efectos.	

	MANUAL DE GESTIÓN DEL CENTRO	MD02-EA02	PROGRAMACIÓN	 Castilla-La Mancha	
	PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA E.S.O./BACH. LOMLOE				




	1.ECO.B4.SB2	La política fiscal. El estado del bienestar y su financiación. El principio de solidaridad y los impuestos. El déficit público, la deuda pública y sus efectos. La economía sumergida. Las instituciones locales y la política fiscal. La política monetaria y la estabilidad de precios. Funcionamiento del mercado monetario. La inflación: teorías explicativas. Efecto de las políticas monetarias sobre la inflación, el crecimiento y el bienestar.		
	1.ECO.B5.SB1	La globalización: factores explicativos, oportunidades y riesgos. La reducción de las desigualdades. Castilla-La Mancha: espacio de oportunidades.		
	1.ECO.B5.SB2	La nueva economía y la revolución digital. La economía colaborativa. La economía ecológica y la economía circular. El impacto de la revolución digital sobre el empleo y la distribución de la renta. La adaptación de la población activa ante los retos de la revolución digital. La economía colaborativa y circular en Castilla-La Mancha.		
	1.ECO.B5.SB3	Democracia y estado del bienestar. El futuro del estado del bienestar y su relación con la democracia. Sostenibilidad de las pensiones. Los flujos migratorios y sus implicaciones socioeconómicas.		
	1.ECO.B5.SB4	Teorías sobre el decrecimiento económico.		
	1.ECO.B5.SB5	Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los retos económicos actuales. Estudio de casos. Contribución local.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación			% Cálculo valor CR
1.ECO.CE1	Valorar el problema de la escasez y la importancia de adoptar decisiones en el ámbito económico, analizando su repercusión en los distintos sectores, comparando soluciones alternativas que ofrecen los diferentes sistemas, para comprender el funcionamiento de la realidad económica y su concreción en el entorno de Castilla-La Mancha.		20	
	1.ECO.CE1.CR1	Comprender la realidad económica actual, analizando la repercusión de las decisiones adoptadas en el ámbito económico, valorando los procesos de integración económica y estableciendo comparaciones sobre las soluciones alternativas que ofrecen los distintos sistemas.	40	MEDIA ARITMÉTICA
	1.ECO.CE1.CR2	Comprender el problema de la escasez identificando los motivos y comparando, de manera justificada, diferentes estrategias económicas de resolución del mismo, poniendo especial interés en la realidad económica de Castilla La Mancha.	20	MEDIA ARITMÉTICA
	1.ECO.CE1.CR3	Conocer los procesos que intervienen en la toma de las decisiones económicas de manera individual y colectiva, analizando el impacto que tienen en la sociedad.	40	MEDIA ARITMÉTICA
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación			% Cálculo valor CR
1.ECO.CE2	Reconocer y comprender el funcionamiento del mercado, analizando sus fallos, para estudiar la repercusión de estos en el entorno y facilitar la toma de decisiones en el ámbito económico.		20	
	1.ECO.CE2.CR1	Valorar la repercusión de los fallos del mercado a nivel microeconómico y facilitar el proceso de toma de decisiones en este ámbito, reconociendo y comprendiendo el funcionamiento del mismo.	25	MEDIA ARITMÉTICA
	1.ECO.CE2.CR2	Entender el funcionamiento del mercado y la naturaleza de las transacciones que tienen lugar en él, analizando elementos como la oferta, la demanda, los precios, los tipos de mercado y los agentes implicados y reflexionando sobre su importancia como fuente de mejora económica y social.	50	MEDIA ARITMÉTICA
	1.ECO.CE2.CR3	Analizar con espíritu crítico los fallos del mercado, evaluando sus consecuencias y reflexionando sobre sus posibles soluciones, también en la realidad económica más próxima.	25	MEDIA ARITMÉTICA
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación			% Cálculo valor CR
1.ECO.CE3	Distinguir y valorar el papel de los distintos agentes económicos que intervienen en el flujo circular de la renta, comprendiendo sus interacciones y reconociendo, con sentido crítico, los beneficios y costes que genera, para explicar cómo se produce el desarrollo económico y su relación con el bienestar de la sociedad.		10	
	1.ECO.CE3.CR1	Conocer cómo se produce el desarrollo económico y el bienestar social valorando, con sentido crítico, el papel de los distintos agentes económicos que intervienen en el flujo circular de la renta.	50	MEDIA ARITMÉTICA
	1.ECO.CE3.CR2	Diferenciar los costes y beneficios que se generan en el flujo circular de la renta para cada uno de los agentes económicos, estableciendo relaciones entre ellos y determinando su repercusión en el desarrollo económico y bienestar social, para mejorar la calidad de vida de la sociedad en general y la de Castilla La Mancha en particular.	50	MEDIA ARITMÉTICA

	MANUAL DE GESTIÓN DEL CENTRO	MD02-EA02	PROGRAMACIÓN	 Castilla-La Mancha	
	PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA E.S.O./BACH. LOMLOE				

Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
1.ECO.CE4	Conocer y comprender el funcionamiento del sistema financiero y de la política monetaria, valorando sus efectos sobre la economía real y analizando los elementos que intervienen en las decisiones financieras, para planificar y gestionar con responsabilidad y autonomía los recursos personales y adoptar decisiones financieras fundamentadas.		20	
	1.ECO.CE4.CR1	Conocer y comprender el funcionamiento del sistema financiero valorando sus efectos sobre la economía real y analizando los elementos que intervienen en las decisiones financieras relacionadas con la inversión, el ahorro, los productos financieros y la búsqueda de fuentes de financiación.	50	MEDIA ARITMÉTICA
	1.ECO.CE4.CR2	Planificar y gestionar con responsabilidad y progresiva autonomía las finanzas personales y adoptar decisiones fundamentadas a partir del conocimiento y comprensión del sistema financiero y de los elementos que intervienen en las decisiones financieras, valorando los efectos que estas pueden provocar en la economía real.	25	MEDIA ARITMÉTICA
	1.ECO.CE4.CR3	Adquirir conocimientos financieros a partir del análisis del sistema financiero, su funcionamiento y los efectos que se derivan de las decisiones adoptadas en él y estableciendo conexiones entre estos aprendizajes y las decisiones financieras personales que afectan a la vida cotidiana.	25	MEDIA ARITMÉTICA
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
1.ECO.CE5	Identificar y valorar los retos y desafíos a los que se enfrenta la economía actual analizando el impacto de la globalización económica, la nueva economía y la revolución digital, para proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad.		15	
	1.ECO.CE5.CR1	Proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad a partir de la identificación de los retos y desafíos que plantea la economía actual, analizando, con sentido crítico, el impacto que provocan la globalización, la nueva economía y la revolución digital en el	33,33	MEDIA ARITMÉTICA
1.ECO.CE5	Identificar y valorar los retos y desafíos a los que se enfrenta la economía actual analizando el impacto de la globalización económica, la nueva economía y la revolución digital, para proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad.			
		bienestar económico y social de los ciudadanos y ciudadanas y su aplicación en los sectores productivos de Castilla La Mancha.		
	1.ECO.CE5.CR2	Comprender los retos económicos actuales analizando, de forma crítica y constructiva, el entorno, identificando aquellos elementos que condicionan y transforman la economía y fomentando iniciativas que respondan a las necesidades que plantean estos retos.	66,67	MEDIA ARITMÉTICA
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
1.ECO.CE6	Analizar los problemas económicos actuales mediante el estudio de casos, la investigación y la experimentación, utilizando herramientas del análisis económico y teniendo en cuenta los factores que condicionan las decisiones de los agentes económicos, para facilitar la comprensión de esos problemas y plantear soluciones innovadoras y sostenibles que respondan a necesidades individuales y colectivas.		15	
	1.ECO.CE6.CR1	Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía global y local.	100	MEDIA ARITMÉTICA




	MANUAL DE GESTIÓN DEL CENTRO	MD02-EA02	PROGRAMACIÓN	 Castilla-La Mancha	
	PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA E.S.O./BACH. LOMLOE				

13	Unidad de Programación: FINAL EXTRAORDINARIA	Extraordinaria
	<b>Saberes básicos:</b>	
1.ECO.B1.SB1	La economía, las necesidades, los bienes y la escasez. El contenido económico de las relaciones sociales. La modelización como herramienta para entender las interacciones económicas.	
1.ECO.B1.SB2	El proceso de toma de decisiones económicas. La racionalidad. El coste de oportunidad. Los costes irre recuperables. El análisis marginal. Los incentivos y las expectativas. Teoría de juegos. La eficiencia. Riesgo e incertidumbre.	
1.ECO.B1.SB3	La organización económica y los sistemas económicos; valoración y comparación. Los sistemas económicos y el entorno local.	
1.ECO.B1.SB4	Planificación y gestión de las decisiones financieras: la inversión, el ahorro y el consumo. Dinero y transacciones. Funciones del dinero y formas de dinero. Ahorro, longevidad, riesgo y beneficio. El papel de los bancos en la economía. Funcionamiento de los productos financieros como préstamos, hipotecas, y sus sustitutos. Los seguros. El sistema financiero: una aproximación al entorno local.	
1.ECO.B1.SB5	Economía del comportamiento. Desviaciones de la racionalidad económica. Decisiones económicas y ética.	
1.ECO.B1.SB6	Métodos para el análisis de la realidad económica: el método científico, la modelización y experimentos o ensayos económicos.	
1.ECO.B2.SB1	Intercambio y mercado. Tipos y funcionamiento de los mercados, incluidos los locales. Representación gráfica.	
1.ECO.B2.SB2	La elasticidad.	
1.ECO.B2.SB3	El análisis coste-beneficio.	
1.ECO.B2.SB4	Los fallos de mercado.	
1.ECO.B3.SB1	La macroeconomía. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. La demanda agregada, la oferta agregada y su funcionamiento.	
1.ECO.B3.SB2	Crecimiento económico y desarrollo. Los factores del crecimiento. La distribución de la renta y la acumulación de capital: relación entre eficiencia y equidad. Indicadores del desarrollo social. Bienestar y calidad de vida. Castilla-La Mancha: una radiografía de la economía y desarrollo económico.	
1.ECO.B3.SB3	Economía laboral. El funcionamiento y las tendencias de los mercados de trabajo. Tipos de desempleo. Efectos y medidas correctoras. La brecha salarial. El mercado laboral castellanomanchego.	
1.ECO.B3.SB4	El comercio internacional, los procesos de integración económica y sus efectos. Proteccionismo y libre comercio. La Unión Europea y Monetaria. Castilla-La Mancha: región que mira al exterior.	
1.ECO.B3.SB5	El sistema financiero, su funcionamiento y sus efectos. Evolución del panorama financiero. El dinero. Tipología del dinero y su proceso de creación.	




	MANUAL DE GESTIÓN DEL CENTRO	MD02-EA02	PROGRAMACIÓN	 Castilla-La Mancha	
	PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA E.S.O./BACH. LOMLOE				

1.ECO.B4.SB1	Economía positiva y economía normativa. La intervención del Estado y su justificación. La política económica y sus efectos.			
1.ECO.B4.SB2	La política fiscal. El estado del bienestar y su financiación. El principio de solidaridad y los impuestos. El déficit público, la deuda pública y sus efectos. La economía sumergida. Las instituciones locales y la política fiscal. La política monetaria y la estabilidad de precios. Funcionamiento del mercado monetario. La inflación: teorías explicativas. Efecto de las políticas monetarias sobre la inflación, el crecimiento y el bienestar.			
1.ECO.B5.SB1	La globalización: factores explicativos, oportunidades y riesgos. La reducción de las desigualdades. Castilla-La Mancha: espacio de oportunidades.			
1.ECO.B5.SB2	La nueva economía y la revolución digital. La economía colaborativa. La economía ecológica y la economía circular. El impacto de la revolución digital sobre el empleo y la distribución de la renta. La adaptación de la población activa ante los retos de la revolución digital. La economía colaborativa y circular en Castilla-La Mancha.			
1.ECO.B5.SB3	Democracia y estado del bienestar. El futuro del estado del bienestar y su relación con la democracia. Sostenibilidad de las pensiones. Los flujos migratorios y sus implicaciones socioeconómicas.			
1.ECO.B5.SB4	Teorías sobre el decrecimiento económico.			
1.ECO.B5.SB5	Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los retos económicos actuales. Estudio de casos. Contribución local.			
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación			% Cálculo valor CR
1.ECO.CE1	Valorar el problema de la escasez y la importancia de adoptar decisiones en el ámbito económico, analizando su repercusión en los distintos sectores, comparando soluciones alternativas que ofrecen los diferentes sistemas, para comprender el funcionamiento de la realidad económica y su concreción en el entorno de Castilla-La Mancha.		20	
1.ECO.CE1.CR1	Comprender la realidad económica actual, analizando la repercusión de las decisiones adoptadas en el ámbito económico, valorando los procesos de integración económica y estableciendo comparaciones sobre las soluciones alternativas que ofrecen los distintos sistemas.		40	MEDIA ARITMÉTICA
1.ECO.CE1.CR2	Comprender el problema de la escasez identificando los motivos y comparando, de manera justificada, diferentes estrategias económicas de resolución del mismo, poniendo especial interés en la realidad económica de Castilla La Mancha.		20	MEDIA ARITMÉTICA
1.ECO.CE1.CR3	Conocer los procesos que intervienen en la toma de las decisiones económicas de manera individual y colectiva, analizando el impacto que tienen en la sociedad.		40	MEDIA ARITMÉTICA
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación			% Cálculo valor CR
1.ECO.CE2	Reconocer y comprender el funcionamiento del mercado, analizando sus fallos, para estudiar la repercusión de estos en el entorno y facilitar la toma de decisiones en el ámbito económico.		20	
1.ECO.CE2.CR1	Valorar la repercusión de los fallos del mercado a nivel microeconómico y facilitar el proceso de toma de decisiones en este ámbito, reconociendo y comprendiendo el funcionamiento del mismo.		25	MEDIA ARITMÉTICA
1.ECO.CE2.CR2	Entender el funcionamiento del mercado y la naturaleza de las transacciones que tienen lugar en él, analizando elementos como la oferta, la demanda, los precios, los tipos de mercado y los agentes implicados y reflexionado sobre su importancia como fuente de mejora económica y social.		50	MEDIA ARITMÉTICA
1.ECO.CE2.CR3	Analizar con espíritu crítico los fallos del mercado, evaluando sus consecuencias y reflexionando sobre sus posibles soluciones, también en la realidad económica más próxima.		25	MEDIA ARITMÉTICA






	MANUAL DE GESTIÓN DEL CENTRO	MD02-EA02	PROGRAMACIÓN	 Castilla-La Mancha	
	PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA E.S.O./BACH. LOMLOE				

Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
1.ECO.CE3	Distinguir y valorar el papel de los distintos agentes económicos que intervienen en el flujo circular de la renta, comprendiendo sus interacciones y reconociendo, con sentido crítico, los beneficios y costes que genera, para explicar cómo se produce el desarrollo económico y su relación con el bienestar de la sociedad.		10	
	1.ECO.CE3.CR1	Conocer cómo se produce el desarrollo económico y el bienestar social valorando, con sentido crítico, el papel de los distintos agentes económicos que intervienen en el flujo circular de la renta.	50	MEDIA ARITMÉTICA
	1.ECO.CE3.CR2	Diferenciar los costes y beneficios que se generan en el flujo circular de la renta para cada uno de los agentes económicos, estableciendo relaciones entre ellos y determinando su repercusión en el desarrollo económico y bienestar social, para mejorar la calidad de vida de la sociedad en general y la de Castilla La Mancha en particular.	50	MEDIA ARITMÉTICA
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
1.ECO.CE4	Conocer y comprender el funcionamiento del sistema financiero y de la política monetaria, valorando sus efectos sobre la economía real y analizando los elementos que intervienen en las decisiones financieras, para planificar y gestionar con responsabilidad y autonomía los recursos personales y adoptar decisiones financieras fundamentadas.		20	
	1.ECO.CE4.CR1	Conocer y comprender el funcionamiento del sistema financiero valorando sus efectos sobre la economía real y analizando los elementos que intervienen en las decisiones financieras relacionadas con la inversión, el ahorro, los productos financieros y la búsqueda de fuentes de financiación.	50	MEDIA ARITMÉTICA
	1.ECO.CE4.CR2	Planificar y gestionar con responsabilidad y progresiva autonomía las finanzas personales y adoptar decisiones fundamentadas a partir del conocimiento y comprensión del sistema financiero y de los elementos que intervienen en las decisiones financieras, valorando los efectos que estas pueden provocar en la economía real.	25	MEDIA ARITMÉTICA
	1.ECO.CE4.CR3	Adquirir conocimientos financieros a partir del análisis del sistema financiero, su funcionamiento y los efectos que se derivan de las decisiones adoptadas en él y estableciendo conexiones entre estos aprendizajes y las decisiones financieras personales que afectan a la vida cotidiana.	25	MEDIA ARITMÉTICA
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
1.ECO.CE5	Identificar y valorar los retos y desafíos a los que se enfrenta la economía actual analizando el impacto de la globalización económica, la nueva economía y la revolución digital, para proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad.		15	
	1.ECO.CE5.CR1	Proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad a partir de la identificación de los retos y desafíos que plantea la economía actual, analizando, con sentido crítico, el impacto que provocan la globalización, la nueva economía y la revolución digital en el	33,33	MEDIA ARITMÉTICA

	MANUAL DE GESTIÓN DEL CENTRO	MD02-EA02	PROGRAMACIÓN	 Castilla-La Mancha	
	PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA E.S.O./BACH. LOMLOE				

1.ECO.CE5	Identificar y valorar los retos y desafíos a los que se enfrenta la economía actual analizando el impacto de la globalización económica, la nueva economía y la revolución digital, para proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad.			
	bienestar económico y social de los ciudadanos y ciudadanas y su aplicación en los sectores productivos de Castilla La Mancha.			
1.ECO.CE5.CR2	Comprender los retos económicos actuales analizando, de forma crítica y constructiva, el entorno, identificando aquellos elementos que condicionan y transforman la economía y fomentando iniciativas que respondan a las necesidades que plantean estos retos.	66,67		MEDIA ARITMETICA
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación	%		Cálculo valor CR
1.ECO.CE6	Analizar los problemas económicos actuales mediante el estudio de casos, la investigación y la experimentación, utilizando herramientas del análisis económico y teniendo en cuenta los factores que condicionan las decisiones de los agentes económicos, para facilitar la comprensión de esos problemas y plantear soluciones innovadoras y sostenibles que respondan a necesidades individuales y colectivas.	15		
1.ECO.CE6.CR1	Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía global y local.	100		MEDIA ARITMETICA

	MANUAL DE GESTIÓN DEL CENTRO	MD02-EA02	PROGRAMACIÓN	 Castilla-La Mancha	
	PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA E.S.O./BACH. LOMLOE				

## 2. EVALUACIÓN DEL ALUMNADO.

### 2.1. PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN DEL ALUMNADO Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y RECUPERACIÓN.

*Debe incluir instrumentos de evaluación para los diferentes Criterios de Evaluación a aplicar, sistema de recuperación de evaluaciones anteriores y de los alumnos pendientes*

Según la orden 187/ 2022, de la Consejería de Educación, Cultura y Deportes, por la que se regula la evaluación en Bachillerato en la comunidad autónoma de Castilla-La Mancha, la evaluación, en esta etapa, estará orientada a valorar los procedimientos llevados a cabo en el desarrollo del proceso de enseñanza y aprendizaje, identificando y contemplando los diferentes ritmos, estilos de aprendizaje y motivaciones del alumnado de Bachillerato.

A estos efectos, los criterios de evaluación deben guiar la intervención educativa y ser los referentes que han de indicar los niveles de desempeño esperados en el alumnado en las situaciones, tareas o actividades a las que se refieren las competencias específicas.

La evaluación ordinaria y, en su caso, la extraordinaria, aporta datos relevantes sobre la consecución de los objetivos y el grado de adquisición de las competencias clave, establecidos para la etapa, así como sobre el proceso de enseñanza y la práctica docente.

La evaluación ordinaria contemplará las valoraciones realizadas a lo largo de todo el curso, manteniendo el carácter de la evaluación continua, que será de aplicación hasta el último día del curso escolar. Las pruebas extraordinarias serán realizadas en las fechas que determine la Consejería competente en materia de educación y servirán para poder recuperar las materias no superadas a lo largo del curso. Tanto la evaluación ordinaria como la extraordinaria tendrán como referentes el grado de logro de los objetivos y de adquisición de las competencias correspondientes, que serán determinados a partir de los criterios de evaluación.




Para actualizar la atención educativa que se va a dar al alumnado de Bachillerato, desde la evaluación ordinaria hasta la extraordinaria, se propone la realización de las siguientes actividades:

- **Al alumnado de 1BHCS aprobado en convocatoria ordinaria** se le propone realizar las siguientes actividades en clases lectivas presenciales:

Desarrollo de actividades de investigación y profundización de algún tema en concreto en el que mayor interés tengan.

Actividad de creación de contenido digital (kahoot, sopas de letras, escape game, escape room y otras realizadas a través de ganially, o de cualquier otra herramienta, juegos de cartas, resúmenes interactivos, otro tipo de juegos,...) sobre contenidos tratados y desarrollados a lo largo del curso, que puedan emplearse a su vez de repaso y profundización a los alumnos que no alcanzan la calificación de aprobado en la evaluación ordinaria.

Además, pueden participar de forma digital tanto en horas lectivas como no lectivas, en el foro creado en el Aula Virtual de la materia para resolver dudas que tengan tanto ellos como los compañeros que tengan que realizar ir a la evaluación extraordinaria.

	MANUAL DE GESTIÓN DEL CENTRO	MD02-EA02	PROGRAMACIÓN	 Castilla-La Mancha	
	<b>PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA E.S.O./BACH. LOMLOE</b>				

- **Al alumnado que tenga calificación negativa que deba presentarse a la convocatoria extraordinaria**, se les realizará un Plan individualizado que deba realizar en las clases lectivas de forma presencial.

A los alumnos de 1º de Bachillerato, se les facilitará a través del aula virtual, un documento con actividades de repaso relativas a los criterios de evaluación no superados, clasificados por unidades didácticas desarrolladas y no superadas, de forma que realicen y vayan preguntando dudas tanto en la clase lectiva como de forma digital.

En el aula virtual, se abrirá un foro en el apartado de INICIO, donde los alumnos pueden plantear dudas sobre todos los aspectos que quieran y necesiten conocer sobre cada una de las unidades didácticas tratadas, de cara a preparar la prueba extraordinaria.

En el aula virtual tienen disponibles, materiales de distinto tipo: vídeos explicativos tanto de contenidos teóricos como prácticos, apuntes, hojas de ejercicios y pizarras digitales con contenidos tratados a lo largo del curso, para cada una de las unidades didácticas que se han desarrollado. Todo ello, pueden volver a utilizarlo para repasar.

Para evaluar al alumnado se hará uso de los siguientes instrumentos y herramientas de evaluación:

#### **Revisión de trabajo del alumnado en aula (RTA)**

Las propias actividades de enseñanza constituirán un instrumento muy útil para evaluar a través de una observación sistemática, cuyos resultados plasmará el docente a través del cuaderno del profesor. Esta observación sobre el trabajo de los alumnos nos proporcionará información sobre: participación e interés del alumno y la resolución de ejercicios realizados en clase.

#### **Pruebas específicas (PE).**

Durante el curso se realizarán como mínimo dos pruebas específicas en cada trimestre, de forma general serán escritas aunque también se pueden realizar de forma oral. Su diseño se realizará en función de los contenidos aprendidos en la unidad didáctica.

En cada prueba se valorará la expresión, exposición, lógica, capacidad de síntesis, adecuación de las respuestas a lo que se pide y una correcta escritura sin faltas de ortografía. Se informará a los alumnos de las fechas de las pruebas.

#### **Actividades (AC).**

A lo largo de las unidades didácticas los alumnos deberán ir agrupando todas las actividades realizadas, que podrán incluir entre otras:

Trabajo individual (TI)

Trabajo grupal (TG)

Proyecto de investigación (PI)

Exposición Oral (EO)

Lectura o vídeo (LV)

Situaciones de aprendizaje (SA)

El profesor calificará los criterios de evaluación que evalúe con cada instrumento de evaluación, con el siguiente sistema de calificación:

- Calificación de 0 a 4,99 se considerará insuficiente.
- Calificación de 5 a 5,99 se considera suficiente.
- Calificación de 6 a 6,99 se considera bien.
- Calificación de 7 a 8,99 se considera notable.
- Calificación de 9 a 10 se considera sobresaliente.

**De esta forma, cada uno de los criterios de evaluación se calificarán de forma numérica del 1 al 10 mediante los instrumentos citados a los que; en caso de evaluarse a través de los tres instrumentos, se les podría aplicar los siguientes porcentajes de forma aproximada:**

- ✓ Revisión de trabajo del alumnado en aula: 15%
- ✓ Pruebas específicas: 70%
- ✓ Actividades: 15%

Estos porcentajes se ponderarán en el cuaderno de evaluación de la plataforma de Educamos, dando pesos a cada una de las actividades evaluadas en el para que se aproxime a estos porcentajes, aunque no tienen por qué coincidir exactamente con ellos.

### **Criterios de recuperación**




Los alumnos que no hayan superado una evaluación trimestral podrán presentarse a una prueba escrita de recuperación volviendo a ser calificados en todos o algunos de los criterios. El tratamiento para superar la evaluación es exactamente igual que si el alumno se encontrase en la prueba previa a la evaluación de manera que será necesario superar también los criterios que se evalúan con otros instrumentos, pruebas escritas, actividades y observación directa.

La prueba escrita para recuperar una evaluación, tendrá lugar al comienzo de la siguiente evaluación.

Los alumnos que no superen alguna o algunas de las evaluaciones ni sus recuperaciones podrán presentarse a un examen final donde volverán a ser calificados en todos o algunos de los criterios pendientes de superar. El peso de este examen final se calculará sobre la base de los criterios no superados y de los que ahora se examinan. Los criterios que no son evaluados con el instrumento del examen final escrito continuarán con la ponderación y calificación establecida en la programación. Al igual que en la 1ª, 2ª y 3ª evaluación, en este examen final la entrega de las actividades que no son evaluadas con prueba escrita será obligatoria para la superación de la materia con ordinario. El profesor ajustará la ponderación de los criterios evaluados para alcanzar el 100% pero siempre tomando como referencia el peso establecido en esta programación.

Las actividades de recuperación podrán ser trabajos individuales, repetición de prácticas o exámenes escritos.

Si aún el alumno tiene pendiente la superación de algún criterio de evaluación, tendrá derecho a una evaluación extraordinaria, y podrán presentarse según la normativa a una prueba escrita

	MANUAL DE GESTIÓN DEL CENTRO	MD02-EA02	PROGRAMACIÓN	 Castilla-La Mancha	
	<b>PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA E.S.O./BACH. LOMLOE</b>				

de recuperación en las fechas establecidas por el Centro educativo, donde podrán aprobar siempre y cuando el alumno obtenga una calificación superior a 5.

## 2.2. PLANIFICACIÓN DE ACCIONES PARA EL ALUMNADO CON PENDIENTE




El departamento organizará para aquellos alumnos/as que hayan promocionado al segundo curso sin haber superado la materia de Economía de 1º una serie de actividades de recuperación y evaluación. En estos casos el departamento elaborará tres exámenes a lo largo del curso, cada uno de los cuales corresponderá a la recuperación de los bloques de los saberes básicos. Los alumnos que no hayan superado alguno de dichos exámenes podrán presentarse a una prueba escrita de recuperación volviendo a ser calificados en todos o algunos de los criterios.

Para aprobar la materia, la nota media de los exámenes deberá ser igual o superior a 5. A estos efectos podrán compensarse las calificaciones iguales o superiores a 3,5 con las calificaciones obtenidas en los otros exámenes o mediante la realización de diferentes trabajos o tareas. En ningún caso la nota final media podrá ser inferior a 5 para obtener el aprobado en la materia.

Los alumnos/as recibirán un dossier de preguntas y actividades para preparar la prueba objetiva de recuperación. Estas actividades serán corregidas por el Departamento y devueltas al alumno/a. La realización de este dossier supondrá un 20% de la nota final de la evaluación.

Se hará entrega de un informe de evaluación sobre el Programa Individualizado (PI) a cada uno de los alumnos con Economía 1º bachillerato suspensa.

No hay alumnado que la tenga pendiente esta materia de Economía de 1º de bachillerato y que esté cursando 2º de bachillerato en el presente curso, por lo que no es necesario programar al respecto.

	MANUAL DE GESTIÓN DEL CENTRO	MD02-EA02	PROGRAMACIÓN	 Castilla-La Mancha	
	PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA E.S.O./BACH. LOMLOE				




**PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA**  
**MATERIA DE EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE**  
**NEGOCIO**  
**2 BACHILLERATO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS**  
**SOCIALES**  
**2 BACHILLERATO GENERAL**

**1. SECUENCIACIÓN PARA EL CURSO DE 2BHCS/2BG Y LA MATERIA DE  
EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO**

**1.1. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y SABERES  
BÁSICOS** *(indicando los pesos de cada uno de ellos en función de la relevancia que se asigne)*

**Tablas obtenidas del cuaderno de evaluación digital de la plataforma de Educamos, del cuaderno de evaluación puesto a disposición este curso para el profesorado de CLM:**

En las siguientes tablas se relacionan las competencias específicas con los criterios de evaluación y los saberes básicos para la **materia de Empresa y diseño de modelos de negocio** de segundo de bachillerato de la modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales y bachillerato General.

	MANUAL DE GESTIÓN DEL CENTRO	MD02-EA02	PROGRAMACIÓN	 Castilla-La Mancha	
	PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA E.S.O./BACH. LOMLOE				






Programación didáctica de Empresa y diseño de modelos de negocio  
Curso: 2º de Bachillerato - Humanidades y Ciencias Sociales (LOMLOE) - /




Consejería de Educación, Cultura y Deportes  
16001004 - IES Pedro Mercedes

1	Unidad de Programación: UP1 EMPRENDEDOR E INNOVACIÓN		1ª Evaluación	
	Saberes básicos:			
	2.EMN.B1.SB1	El empresario o la empresaria. Perfiles.		
	2.EMN.B1.SB3	El entorno empresarial. Responsabilidad social corporativa. Mujer y emprendimiento. Inclusión y emprendimiento.		
	2.EMN.B1.SB4	Empresa, digitalización e innovación. I+D+i. Teorías de la innovación. Tipos de innovación. Tendencias emergentes. Estrategias de innovación.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
2.EMN.CE1	Analizar la actividad empresarial y emprendedora, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización en este proceso, para comprender el papel que desempeñan dentro del funcionamiento global de la economía actual.		20	
	2.EMN.CE1.CR1	Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, con especial atención a nuestra comunidad autónoma, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor la innovación y la digitalización.	50	MEDIA ARITMÉTICA
	2.EMN.CE1.CR2	Analizar el papel de la I+D+i en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía.	25	MEDIA ARITMÉTICA
	2.EMN.CE1.CR3	Conocer los flujos de creación de empresas en Castilla-La Mancha y sus tasas de supervivencia, detectando los sectores clave para la región.	25	MEDIA ARITMÉTICA






	MANUAL DE GESTIÓN DEL CENTRO	MD02-EA02	PROGRAMACIÓN	 Castilla-La Mancha	
	PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA E.S.O./BACH. LOMLOE				




2	Unidad de Programación: UP2 CARACTERÍSTICAS DE LAS EMPRESAS	1ª Evaluación	
	Saberes básicos:		
	2.EMN.B1.SB2	La empresa. Clasificación. Localización y dimensión de la empresa. Marco jurídico que regula la actividad empresarial.	
	2.EMN.B1.SB5	La estructura empresarial en Castilla-La Mancha: flujos de creación y supervivencia empresarial.	
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		% Cálculo valor CR
2.EMN.CE1	Analizar la actividad empresarial y emprendedora, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización en este proceso, para comprender el papel que desempeñan dentro del funcionamiento global de la economía actual.		20
	2.EMN.CE1.CR3	Conocer los flujos de creación de empresas en Castilla-La Mancha y sus tasas de supervivencia, detectando los sectores clave para la región.	25 MEDIA ARITMÉTICA
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		% Cálculo valor CR
2.EMN.CE2	Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresas-entorno e identificando estrategias viables que partan de los criterios de responsabilidad social corporativa, de la igualdad y la inclusión, para valorar la capacidad de adaptación de las empresas.		20
	2.EMN.CE2.CR2	Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital y destacando el rol de las empresas de economía social en nuestra región.	50 MEDIA ARITMÉTICA

	MANUAL DE GESTIÓN DEL CENTRO	MD02-EA02	PROGRAMACIÓN	 Castilla-La Mancha	
	PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA E.S.O./BACH. LOMLOE				




3	Unidad de Programación: UP3 LA IDEA DE MODELO DE NEGOCIO	1ª Evaluación	
	Saberes básicos:		
	2.EMN.B2.SB1	Empresa y modelo de negocio.	
	2.EMN.B3.SB1	El lienzo de modelo de negocio y de gestión: concepto, áreas, bloques, utilidad y patrones de modelos de negocio.	
	2.EMN.B3.SB3	La creatividad aplicada al diseño de modelo de negocio y de gestión. El proceso de creatividad: divergencia y convergencia. Dinámicas de generación de nuevas ideas de modelos de negocio.	
	2.EMN.B3.SB4	La competencia y los nichos de mercado.	
	2.EMN.B3.SB5	Las herramientas de organización de ideas: Pensamiento Visual o Visual Thinking. Capacidad de síntesis. Ideación. Comunicación.	
	2.EMN.B3.SB8	Los escenarios: exploración de ideas, escenarios futuros y nuevos modelos de negocio.	
	2.EMN.B3.SB9	Otras herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.	
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		% Cálculo valor CR
2.EMN.CE3	Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.		20
	2.EMN.CE3.CR1	Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo.	25 MEDIA ARITMÉTICA
	2.EMN.CE3.CR2	Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave del modelo de negocio.	25 MEDIA ARITMÉTICA
	2.EMN.CE3.CR4	Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos del modelo de negocio.	25 MEDIA ARITMÉTICA

	MANUAL DE GESTIÓN DEL CENTRO	MD02-EA02	PROGRAMACIÓN	 Castilla-La Mancha	
	PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA E.S.O./BACH. LOMLOE				

4	Unidad de Programación: UP4 EL ENTORNO Y LAS DECISIONES EMPRESARIALES	1ª Evaluación	
Saberes básicos:			
2.EMN.B1.SB2	La empresa. Clasificación. Localización y dimensión de la empresa. Marco jurídico que regula la actividad empresarial.		
2.EMN.B1.SB3	El entorno empresarial. Responsabilidad social corporativa. Mujer y emprendimiento. Inclusión y emprendimiento.		
2.EMN.B4.SB1	El entorno del modelo de negocio. Previsión: tendencias clave. Macroeconomía: variables macroeconómicas. Competencia: fuerzas competitivas.		
2.EMN.B4.SB2	La evaluación previa de modelos de negocio: análisis DAFO, análisis previsional de ingresos y costes y el umbral de rentabilidad.		
2.EMN.B4.SB6	Casos especiales de estrategia empresarial: denominación de origen y clúster. Relevancia en Castilla-La Mancha.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación	%	Cálculo valor CR
2.EMN.CE2	Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresas-entorno e identificando estrategias viables que partan de los criterios de responsabilidad social corporativa, de la igualdad y la inclusión, para valorar la capacidad de adaptación de las empresas.	20	
2.EMN.CE2.CR1	Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial.	25	MEDIA ARITMÉTICA
2.EMN.CE2.CR3	Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellas, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.	25	MEDIA ARITMÉTICA

	MANUAL DE GESTIÓN DEL CENTRO	MD02-EA02	PROGRAMACIÓN	 Castilla-La Mancha	
	PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA E.S.O./BACH. LOMLOE				




5		Unidad de Programación: UP5 LA VALIDACIÓN DE LA IDEA Y DEL MODELO DE NEGOCIO	2º Evaluación	
		<b>Saberes básicos:</b>		
	2.EMN.B3.SB2	El punto de vista de los clientes: mapa de empatía.		
	2.EMN.B3.SB6	El prototipado: concepto y utilidad. Posibilidades de prototipado: bienes, servicios y aplicaciones.		
	2.EMN.B3.SB7	Las herramientas de presentación de un proyecto o de una idea. Metodología: narración de historias o storytelling y el discurso en el ascensor o elevator pitch. Otras metodologías.		
	2.EMN.B4.SB3	La validación del modelo de negocio. Lean Startup. Desarrollo de clientes. Desarrollo de producto ágil.		
<b>Comp. Espec.</b>	<b>C. Espec / Criterios evaluación</b>		<b>%</b>	<b>Cálculo valor CR</b>
2.EMN.CE4	Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta transmisión.		20	
	2.EMN.CE4.CR1	Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.	25	MEDIA ARITMÉTICA
	2.EMN.CE4.CR2	Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la transmisión de la misma a otros.	25	MEDIA ARITMÉTICA
	2.EMN.CE4.CR3	Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada.	50	MEDIA ARITMÉTICA
6		Unidad de Programación: UP6 EL MARKETING	2º Evaluación	
		<b>Saberes básicos:</b>		
	2.EMN.B2.SB2	La función comercial. Segmento de clientes. La propuesta de valor. Canales. Relaciones con clientes. Fuentes de ingresos. Estrategias de marketing.		
	2.EMN.B4.SB4	La protección de la idea, del producto y de la marca.		
<b>Comp. Espec.</b>	<b>C. Espec / Criterios evaluación</b>		<b>%</b>	<b>Cálculo valor CR</b>
2.EMN.CE5	Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.		20	
	2.EMN.CE5.CR1	Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo	25	MEDIA ARITMÉTICA

	MANUAL DE GESTIÓN DEL CENTRO	MD02-EA02	PROGRAMACIÓN	 Castilla-La Mancha	
	PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA E.S.O./BACH. LOMLOE				




7	Unidad de Programación: UP7 LA PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA			2º Evaluación	
	Saberés básicos:				
	2.EMN.B2.SB3	La función productiva. Proceso productivo. Eficiencia y productividad. Actividades clave. Recursos clave. Asociaciones clave. Estructura de costes: clasificación y cálculo de costes.			
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación			%	Cálculo valor CR
2.EMN.CE3	Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.			20	
	2.EMN.CE3.CR3	Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio.		25	MEDIA ARITMÉTICA
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación			%	Cálculo valor CR
2.EMN.CE5	Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.			20	
	2.EMN.CE5.CR2	Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado.		25	MEDIA ARITMÉTICA
8	Unidad de Programación: UP8 LA FINANCIACIÓN Y LA INVERSIÓN EN LA EMPRESA			2º Evaluación	
	Saberés básicos:				
	2.EMN.B2.SB5	La función financiera. Estructura económica y financiera. Inversión. Valoración y selección de inversiones. Recursos financieros. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.			
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación			%	Cálculo valor CR
2.EMN.CE5	Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.			20	
	2.EMN.CE5.CR4	Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados.		25	MEDIA ARITMÉTICA
9	Unidad de Programación: UP9 LA CONTABILIDAD.			Ordinaria	
	Saberés básicos:				
	2.EMN.B2.SB6	La información en la empresa: obligaciones contables. Composición y valoración del patrimonio. Cuentas anuales e imagen fiel. Elaboración de balance y cuenta de pérdidas y ganancias.			
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación			%	Cálculo valor CR
2.EMN.CE5	Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.			20	
	2.EMN.CE5.CR4	Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados.		25	MEDIA ARITMÉTICA

	MANUAL DE GESTIÓN DEL CENTRO	MD02-EA02	PROGRAMACIÓN		
	PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA E.S.O./BACH. LOMLOE				

10	Unidad de Programación: UP10 ANÁLISIS FINANCIERO Y ECONOMICO.			Ordinaria		
	Saberés básicos:					
	2.EMN.B4.SB7	El análisis de resultados: estudio de mercado, análisis e interpretación de la información contable y análisis de estados financieros.				
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación			%	Cálculo valor CR	
2.EMN.CE5	Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.			20		
	2.EMN.CE5.CR4	Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados.			25	MEDIA ARITMÉTICA
11	Unidad de Programación: UP11 GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS			Ordinaria		
	Saberés básicos:					
	2.EMN.B2.SB4	La gestión de los recursos humanos. Formación y funcionamiento de equipos ágiles. Habilidades que demanda el mercado de trabajo. La contratación y las relaciones laborales de la empresa. Las políticas de igualdad y de inclusión en las empresas.				
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación			%	Cálculo valor CR	
2.EMN.CE3	Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.			20		
	2.EMN.CE3.CR2	Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave del modelo de negocio.			25	MEDIA ARITMÉTICA
12	Unidad de Programación: UP12 PLAN DE NEGOCIO.			Ordinaria		
	Saberés básicos:					
	2.EMN.B3.SB7	Las herramientas de presentación de un proyecto o de una idea. Metodología: narración de historias o storytelling y el discurso en el ascensor o elevator pitch. Otras metodologías.				
	2.EMN.B4.SB5	La toma de decisiones. Estrategias. Simulación en hoja de cálculo. Redacción de un plan de negocios básico.				
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación			%	Cálculo valor CR	
2.EMN.CE4	Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta transmisión.			20		
	2.EMN.CE4.CR3	Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada.			50	MEDIA ARITMÉTICA
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación			%	Cálculo valor CR	
2.EMN.CE5	Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.			20		
	2.EMN.CE5.CR3	Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas en referencia a la estrategia empresarial aplicada entre las disponibles.			25	MEDIA ARITMÉTICA




	MANUAL DE GESTIÓN DEL CENTRO	MD02-EA02	PROGRAMACIÓN	 Castilla-La Mancha	
	PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA E.S.O./BACH. LOMLOE				

13	Unidad de Programación: UNIDAD FINAL	Ordinaria
	Saberes básicos:	
2.EMN.B1.SB1	El empresario o la empresaria. Perfiles.	
2.EMN.B1.SB2	La empresa. Clasificación. Localización y dimensión de la empresa. Marco jurídico que regula la actividad empresarial.	
2.EMN.B1.SB3	El entorno empresarial. Responsabilidad social corporativa. Mujer y emprendimiento. Inclusión y emprendimiento.	
2.EMN.B1.SB4	Empresa, digitalización e innovación. I+D+i. Teorías de la innovación. Tipos de innovación. Tendencias emergentes. Estrategias de innovación.	
2.EMN.B1.SB5	La estructura empresarial en Castilla-La Mancha: flujos de creación y supervivencia empresarial.	
2.EMN.B2.SB1	Empresa y modelo de negocio.	
2.EMN.B2.SB2	La función comercial. Segmento de clientes. La propuesta de valor. Canales. Relaciones con clientes. Fuentes de ingresos. Estrategias de marketing.	
2.EMN.B2.SB3	La función productiva. Proceso productivo. Eficiencia y productividad. Actividades clave. Recursos clave. Asociaciones clave. Estructura de costes: clasificación y cálculo de costes.	
2.EMN.B2.SB4	La gestión de los recursos humanos. Formación y funcionamiento de equipos ágiles. Habilidades que demanda el mercado de trabajo. La contratación y las relaciones laborales de la empresa. Las políticas de igualdad y de inclusión en las empresas.	
2.EMN.B2.SB5	La función financiera. Estructura económica y financiera. Inversión. Valoración y selección de inversiones. Recursos financieros. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.	
2.EMN.B2.SB6	La información en la empresa: obligaciones contables. Composición y valoración del patrimonio. Cuentas anuales e imagen fiel. Elaboración de balance y cuenta de pérdidas y ganancias.	
2.EMN.B3.SB1	El lienzo de modelo de negocio y de gestión: concepto, áreas, bloques, utilidad y patrones de modelos de negocio.	
2.EMN.B3.SB2	El punto de vista de los clientes: mapa de empatía.	
2.EMN.B3.SB3	La creatividad aplicada al diseño de modelo de negocio y de gestión. El proceso de creatividad: divergencia y convergencia. Dinámicas de generación de nuevas ideas de modelos de negocio.	
2.EMN.B3.SB4	La competencia y los nichos de mercado.	
2.EMN.B3.SB5	Las herramientas de organización de ideas: Pensamiento Visual o Visual Thinking. Capacidad de síntesis. Ideación. Comunicación.	
2.EMN.B3.SB6	El prototipado: concepto y utilidad. Posibilidades de prototipado: bienes, servicios y aplicaciones.	




	MANUAL DE GESTIÓN DEL CENTRO	MD02-EA02	PROGRAMACIÓN	 Castilla-La Mancha	
	PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA E.S.O./BACH. LOMLOE				

2.EMN.B3.SB7	Las herramientas de presentación de un proyecto o de una idea. Metodología: narración de historias o storytelling y el discurso en el ascensor o elevator pitch. Otras metodologías.		
2.EMN.B3.SB8	Los escenarios: exploración de ideas, escenarios futuros y nuevos modelos de negocio.		
2.EMN.B3.SB9	Otras herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.		
2.EMN.B4.SB1	El entorno del modelo de negocio. Previsión; tendencias clave. Macroeconomía: variables macroeconómicas. Competencia; fuerzas competitivas.		
2.EMN.B4.SB2	La evaluación previa de modelos de negocio: análisis DAFO, análisis previsional de ingresos y costes y el umbral de rentabilidad.		
2.EMN.B4.SB3	La validación del modelo de negocio. Lean Startup. Desarrollo de clientes. Desarrollo de producto ágil.		
2.EMN.B4.SB4	La protección de la idea, del producto y de la marca.		
2.EMN.B4.SB5	La toma de decisiones. Estrategias. Simulación en hoja de cálculo. Redacción de un plan de negocios básico.		
2.EMN.B4.SB6	Casos especiales de estrategia empresarial: denominación de origen y clúster. Relevancia en Castilla-La Mancha.		
2.EMN.B4.SB7	El análisis de resultados: estudio de mercado, análisis e interpretación de la información contable y análisis de estados financieros.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación	%	Cálculo valor CR
2.EMN.CE1	Analizar la actividad empresarial y emprendedora, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización en este proceso, para comprender el papel que desempeñan dentro del funcionamiento global de la economía actual.	20	
2.EMN.CE1.CR1	Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, con especial atención a nuestra comunidad autónoma, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor la innovación y la digitalización.	50	MEDIA ARITMETICA
2.EMN.CE1.CR2	Analizar el papel de la I+D+i en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía.	25	MEDIA ARITMETICA
2.EMN.CE1.CR3	Conocer los flujos de creación de empresas en Castilla-La Mancha y sus tasas de supervivencia, detectando los sectores clave para la región.	25	MEDIA ARITMETICA






	MANUAL DE GESTIÓN DEL CENTRO	MD02-EA02	PROGRAMACIÓN	 Castilla-La Mancha	
	PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA E.S.O./BACH. LOMLOE				




Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
2.EMN.CE2	Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresas-entorno e identificando estrategias viables que partan de los criterios de responsabilidad social corporativa, de la igualdad y la inclusión, para valorar la capacidad de adaptación de las empresas.		20	
2.EMN.CE2.CR1	Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial.		25	MEDIA ARITMÉTICA
2.EMN.CE2.CR2	Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital y destacando el rol de las empresas de economía social en nuestra región.		50	MEDIA ARITMÉTICA
2.EMN.CE2.CR3	Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellas, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.		25	MEDIA ARITMÉTICA
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
2.EMN.CE3	Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.		20	
2.EMN.CE3.CR1	Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo.		25	MEDIA ARITMÉTICA
2.EMN.CE3.CR2	Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave del modelo de negocio.		25	MEDIA ARITMÉTICA
2.EMN.CE3.CR3	Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio.		25	MEDIA ARITMÉTICA
2.EMN.CE3.CR4	Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos del modelo de negocio.		25	MEDIA ARITMÉTICA
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
2.EMN.CE4	Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta transmisión.		20	
2.EMN.CE4.CR1	Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.		25	MEDIA ARITMÉTICA

	MANUAL DE GESTIÓN DEL CENTRO	MD02-EA02	PROGRAMACIÓN	 Castilla-La Mancha	
	PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA E.S.O./BACH. LOMLOE				




2.EMN.CE4	Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta transmisión.			
2.EMN.CE4.CR2	Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la transmisión de la misma a otros.	25	MEDIA ARITMÉTICA	
2.EMN.CE4.CR3	Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada.	50	MEDIA ARITMÉTICA	
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación	%	Cálculo valor CR	
2.EMN.CE5	Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.	20		
2.EMN.CE5.CR1	Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo	25	MEDIA ARITMÉTICA	
2.EMN.CE5.CR2	Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado.	25	MEDIA ARITMÉTICA	
2.EMN.CE5.CR3	Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas en referencia a la estrategia empresarial aplicada entre las disponibles.	25	MEDIA ARITMÉTICA	
2.EMN.CE5.CR4	Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados.	25	MEDIA ARITMÉTICA	

	MANUAL DE GESTIÓN DEL CENTRO	MD02-EA02	PROGRAMACIÓN	 Castilla-La Mancha	
	PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA E.S.O./BACH. LOMLOE				




14	Unidad de Programación: FINAL EXTRAOR	
	Saberes básicos:	
	2.EMN.B1.SB1	El empresario o la empresaria. Perfiles.
	2.EMN.B1.SB2	La empresa. Clasificación. Localización y dimensión de la empresa. Marco jurídico que regula la actividad empresarial.
	2.EMN.B1.SB3	El entorno empresarial. Responsabilidad social corporativa. Mujer y emprendimiento. Inclusión y emprendimiento.
	2.EMN.B1.SB4	Empresa, digitalización e innovación. I+D+i. Teorías de la innovación. Tipos de innovación. Tendencias emergentes. Estrategias de innovación.
	2.EMN.B1.SB5	La estructura empresarial en Castilla-La Mancha: flujos de creación y supervivencia empresarial.
	2.EMN.B2.SB1	Empresa y modelo de negocio.
	2.EMN.B2.SB2	La función comercial. Segmento de clientes. La propuesta de valor. Canales. Relaciones con clientes. Fuentes de ingresos. Estrategias de marketing.
	2.EMN.B2.SB3	La función productiva. Proceso productivo. Eficiencia y productividad. Actividades clave. Recursos clave. Asociaciones clave. Estructura de costes: clasificación y cálculo de costes.
	2.EMN.B2.SB4	La gestión de los recursos humanos. Formación y funcionamiento de equipos ágiles. Habilidades que demanda el mercado de trabajo. La contratación y las relaciones laborales de la empresa. Las políticas de igualdad y de inclusión en las empresas.
	2.EMN.B2.SB5	La función financiera. Estructura económica y financiera. Inversión. Valoración y selección de inversiones. Recursos financieros. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.
	2.EMN.B2.SB6	La información en la empresa: obligaciones contables. Composición y valoración del patrimonio. Cuentas anuales e imagen fiel. Elaboración de balance y cuenta de pérdidas y ganancias.
	2.EMN.B3.SB1	El lienzo de modelo de negocio y de gestión: concepto, áreas, bloques, utilidad y patrones de modelos de negocio.
	2.EMN.B3.SB2	El punto de vista de los clientes: mapa de empatía.
	2.EMN.B3.SB3	La creatividad aplicada al diseño de modelo de negocio y de gestión. El proceso de creatividad: divergencia y convergencia. Dinámicas de generación de nuevas ideas de modelos de negocio.
	2.EMN.B3.SB4	La competencia y los nichos de mercado.
	2.EMN.B3.SB5	Las herramientas de organización de ideas: Pensamiento Visual o Visual Thinking. Capacidad de síntesis. Ideación. Comunicación.
	2.EMN.B3.SB6	El prototipado: concepto y utilidad. Posibilidades de prototipado: bienes, servicios y aplicaciones.

	MANUAL DE GESTIÓN DEL CENTRO	MD02-EA02	PROGRAMACIÓN	 Castilla-La Mancha	
	PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA E.S.O./BACH. LOMLOE				




2.EMN.B3.SB7	Las herramientas de presentación de un proyecto o de una idea. Metodología: narración de historias o storytelling y el discurso en el ascensor o elevator pitch. Otras metodologías.			
2.EMN.B3.SB8	Los escenarios: exploración de ideas, escenarios futuros y nuevos modelos de negocio.			
2.EMN.B3.SB9	Otras herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.			
2.EMN.B4.SB1	El entorno del modelo de negocio. Previsión: tendencias clave. Macroeconomía: variables macroeconómicas. Competencia: fuerzas competitivas.			
2.EMN.B4.SB2	La evaluación previa de modelos de negocio: análisis DAFO, análisis previsional de ingresos y costes y el umbral de rentabilidad.			
2.EMN.B4.SB3	La validación del modelo de negocio. Lean Startup. Desarrollo de clientes. Desarrollo de producto ágil.			
2.EMN.B4.SB4	La protección de la idea, del producto y de la marca.			
2.EMN.B4.SB5	La toma de decisiones. Estrategias. Simulación en hoja de cálculo. Redacción de un plan de negocios básico.			
2.EMN.B4.SB6	Casos especiales de estrategia empresarial: denominación de origen y cluster. Relevancia en Castilla-La Mancha.			
2.EMN.B4.SB7	El análisis de resultados: estudio de mercado, análisis e interpretación de la información contable y análisis de estados financieros.			
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación			% Cálculo valor CR
2.EMN.CE1	Analizar la actividad empresarial y emprendedora, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización en este proceso, para comprender el papel que desempeñan dentro del funcionamiento global de la economía actual.		20	
2.EMN.CE1.CR1	Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, con especial atención a nuestra comunidad autónoma, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor la innovación y la digitalización.		50	MEDIA ARITMÉTICA
2.EMN.CE1.CR2	Analizar el papel de la I+D+i en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía.		25	MEDIA ARITMÉTICA
2.EMN.CE1.CR3	Conocer los flujos de creación de empresas en Castilla-La Mancha y sus tasas de supervivencia, detectando los sectores clave para la región.		25	MEDIA ARITMÉTICA

	MANUAL DE GESTIÓN DEL CENTRO	MD02-EA02	PROGRAMACIÓN	 Castilla-La Mancha	
	PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA E.S.O./BACH. LOMLOE				

Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
2.EMN.CE2	Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresas-entorno e identificando estrategias viables que partan de los criterios de responsabilidad social corporativa, de la igualdad y la inclusión, para valorar la capacidad de adaptación de las empresas.		20	
2.EMN.CE2.CR1	Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial.		25	MEDIA ARITMÉTICA
2.EMN.CE2.CR2	Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital y destacando el rol de las empresas de economía social en nuestra región.		50	MEDIA ARITMÉTICA
2.EMN.CE2.CR3	Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellas, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.		25	MEDIA ARITMÉTICA
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
2.EMN.CE3	Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.		20	
2.EMN.CE3.CR1	Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo.		25	MEDIA ARITMÉTICA
2.EMN.CE3.CR2	Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave del modelo de negocio.		25	MEDIA ARITMÉTICA
2.EMN.CE3.CR3	Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio.		25	MEDIA ARITMÉTICA
2.EMN.CE3.CR4	Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos del modelo de negocio.		25	MEDIA ARITMÉTICA
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
2.EMN.CE4	Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta transmisión.		20	
2.EMN.CE4.CR1	Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.		25	MEDIA ARITMÉTICA

	MANUAL DE GESTIÓN DEL CENTRO	MD02-EA02	PROGRAMACIÓN	 Castilla-La Mancha	
	PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA E.S.O./BACH. LOMLOE				

2.EMN.CE4	Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta transmisión.			
2.EMN.CE4.CR2	Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la transmisión de la misma a otros.	25	MEDIA ARITMÉTICA	
2.EMN.CE4.CR3	Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada.	50	MEDIA ARITMÉTICA	
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación	%	Calculo valor CR	
2.EMN.CE5	Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.	20		
2.EMN.CE5.CR1	Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo	25	MEDIA ARITMÉTICA	
2.EMN.CE5.CR2	Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado.	25	MEDIA ARITMÉTICA	
2.EMN.CE5.CR3	Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas en referencia a la estrategia empresarial aplicada entre las disponibles.	25	MEDIA ARITMÉTICA	
2.EMN.CE5.CR4	Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados.	25	MEDIA ARITMÉTICA	

	MANUAL DE GESTIÓN DEL CENTRO	MD02-EA02	PROGRAMACIÓN	 Castilla-La Mancha	
	PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA E.S.O/BACH/CICLOS FPB				

## 2. EVALUACIÓN DEL ALUMNADO.

### 2.1. PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN DEL ALUMNADO Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y RECUPERACIÓN.

*Debe incluir instrumentos de evaluación para los diferentes Criterios de Evaluación a aplicar, sistema de recuperación de evaluaciones anteriores y de los alumnos pendientes*

Según la orden 187/ 2022, de la Consejería de Educación, Cultura y Deportes, por la que se regula la evaluación en Bachillerato en la comunidad autónoma de Castilla-La Mancha, la evaluación, en esta etapa, estará orientada a valorar los procedimientos llevados a cabo en el desarrollo del proceso de enseñanza y aprendizaje, identificando y contemplando los diferentes ritmos, estilos de aprendizaje y motivaciones del alumnado de Bachillerato.

A estos efectos, los criterios de evaluación deben guiar la intervención educativa y ser los referentes que han de indicar los niveles de desempeño esperados en el alumnado en las situaciones, tareas o actividades a las que se refieren las competencias específicas.

La evaluación ordinaria y, en su caso, la extraordinaria, aporta datos relevantes sobre la consecución de los objetivos y el grado de adquisición de las competencias clave, establecidos para la etapa, así como sobre el proceso de enseñanza y la práctica docente.

La evaluación ordinaria contemplará las valoraciones realizadas a lo largo de todo el curso, manteniendo el carácter de la evaluación continua, que será de aplicación hasta el último día del curso escolar. Las pruebas extraordinarias serán realizadas en las fechas que determine la Consejería competente en materia de educación y servirán para poder recuperar las materias no superadas a lo largo del curso. Tanto la evaluación ordinaria como la extraordinaria tendrán como referentes el grado de logro de los objetivos y de adquisición de las competencias correspondientes, que serán determinados a partir de los criterios de evaluación.

Para evaluar al alumnado se hará uso de los siguientes instrumentos y herramientas de evaluación:

#### **Revisión de trabajo del alumnado en aula (RTA)**

Las propias actividades de enseñanza constituirán un instrumento muy útil para evaluar a través de una observación sistemática, cuyos resultados plasmará el docente a través del cuaderno del profesor. Esta observación sobre el trabajo de los alumnos nos proporcionará información sobre: participación e interés del alumno y la resolución de ejercicios realizados en clase.

#### **Pruebas específicas (PE).**




Durante el curso se realizarán como mínimo dos pruebas específicas en cada trimestre, de forma general serán escritas aunque también se pueden realizar de forma oral. Su diseño se realizará en función de los contenidos aprendidos en la unidad didáctica.

En cada prueba se valorará la expresión, exposición, lógica, capacidad de síntesis, adecuación de las respuestas a lo que se pide y una correcta escritura sin faltas de ortografía. Se informará a los alumnos de las fechas de las pruebas.

#### **Actividades (AC).**

A lo largo de las unidades didácticas los alumnos deberán ir agrupando todas las actividades realizadas, que podrán incluir entre otras:

Trabajo individual (TI)

	MANUAL DE GESTIÓN DEL CENTRO	MD02-EA02	PROGRAMACIÓN	 Castilla-La Mancha	
	PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA E.S.O/BACH/CICLOS FPB				

Trabajo grupal (TG)

Proyecto de investigación (PI)

Exposición Oral (EO)

Lectura o vídeo (LV)

Situaciones de aprendizaje (SA)

El profesor calificará los criterios de evaluación que evalúe con cada instrumento de evaluación, con el siguiente sistema de calificación:

- Calificación de 0 a 4,99 se considerará insuficiente.
- Calificación de 5 a 5,99 se considera suficiente.
- Calificación de 6 a 6,99 se considera bien.
- Calificación de 7 a 8,99 se considera notable.
- Calificación de 9 a 10 se considera sobresaliente.

**De esta forma, cada uno de los criterios de evaluación se calificarán de forma numérica del 1 al 10 mediante los instrumentos citados, si algún criterio de evaluación se evaluara con los tres instrumentos, se podría emplear los siguientes porcentajes de forma aproximada:**

- ✓ Revisión de trabajo del alumnado en aula: 10%
- ✓ Pruebas específicas: 80%
- ✓ Actividades: 10%

Estos porcentajes se ponderarán en el cuaderno de evaluación de la plataforma de Educamos, dando pesos a cada una de las actividades evaluadas en el para que se aproxime a estos porcentajes, aunque no tienen por qué coincidir exactamente con ellos.

### **Criterios de recuperación**




Los alumnos que no hayan superado una evaluación trimestral podrán presentarse a una prueba escrita de recuperación volviendo a ser calificados en todos o algunos de los criterios. El tratamiento para superar la evaluación es exactamente igual que si el alumno se encontrase en la prueba previa a la evaluación de manera que será necesario superar también los criterios que se evalúan con otros instrumentos, pruebas escritas, actividades y observación directa.

La prueba escrita para recuperar una evaluación, tendrá lugar al comienzo de la siguiente evaluación.

Los alumnos que no superen alguna o algunas de las evaluaciones ni sus recuperaciones podrán presentarse a un examen final donde volverán a ser calificados en todos o algunos de los criterios pendientes de superar. El peso de este examen final se calculará sobre la base de los criterios no superados y de los que ahora se examinan. Los criterios que no son evaluados con el instrumento del examen final escrito continuarán con la ponderación y calificación establecida en la programación. Al igual que en la 1ª, 2ª y 3ª evaluación, en este examen final la entrega de las actividades que no son evaluadas con prueba escrita será obligatoria para la superación de la materia con ordinario. El profesor ajustará la ponderación de los criterios evaluados para alcanzar el 100% pero siempre tomando como referencia el peso establecido en esta programación.

Las actividades de recuperación podrán ser trabajos individuales, repetición de prácticas o exámenes escritos.



	MANUAL DE GESTIÓN DEL CENTRO	MD02-EA02	PROGRAMACIÓN	 Castilla-La Mancha	
	PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA E.S.O/BACH/CICLOS FPB				

Si aún el alumno tiene pendiente la superación de algún criterio de evaluación, tendrá derecho a una evaluación extraordinaria, y podrán presentarse según la normativa a una prueba escrita de recuperación en las fechas establecidas por el Centro educativo, donde podrán aprobar siempre y cuando el alumno obtenga una calificación superior a 5.

Para actualizar la atención educativa que se va a dar al alumnado de segundo de Bachillerato, desde la evaluación ordinaria hasta la extraordinaria, se propone la realización de las siguientes actividades:

- **Al alumnado de 2BHCS/BG aprobado en convocatoria ordinaria** se le propone realizar las siguientes actividades en clases lectivas presenciales Actividades de preparación para las pruebas EVAU:

Los alumnos disponen de un libro de texto teórico práctico escrito por mí PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD PARTE PRÁCTICA “Economía y organización de empresas”. Castilla-La Mancha, ISBN: 9788494283685, donde se centra en la realización de ejercicios prácticos relacionados directamente con la EvAU, por lo que, tanto los alumnos que hayan superado la evaluación ordinaria como los que no, pueden practicar tanto en el aula como desde casa, dichas actividades de las que ya tienen dadas la solución.

Además, cuentan con otro documento aportado también por la profesora, con el desarrollo de la parte teórica de la prueba de EvAU para CLM, por lo que pueden utilizarlo para crear, modificar, ampliar, mejorar los temas y conceptos que contiene la prueba de EvAU desarrollados por ellos mismos.




En las clases lectivas, se llevarán a cabo actividades personalizadas para resolver las cuestiones que más problemas tengan los alumnos que asistan de forma que vayan lo mejor preparados tanto para recuperar la materia como para superar la prueba de EvAU. Pueden organizar pequeños subgrupos donde expliquen y ayuden a sus compañeros que no hayan superado las competencias específicas a resolver dudas, lo que afianzará las suyas propias trabajado de forma colaborativa y cooperativa.

En el aula virtual disponen de:

- Un foro, divididos en los bloques de contenidos que se establece de cara a EvAU donde se resuelve cualquier cuestión de forma colaborativa, tanto por el resto de compañeros como por parte de la profesora. De forma que los alumnos son partícipes de su propio proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Materiales de distinto tipo: vídeos explicativos tanto de contenidos teóricos como prácticos, apuntes, hojas de ejercicios y pizarras digitales con contenidos tratados a lo largo del curso, para cada una de las unidades didácticas que se han desarrollado. Todo ello, pueden volver a utilizarlo para repasar.
- Los modelos de exámenes de otros años de EvAU en CLM, donde tienen ejercicios para poder trabajar.

- **Al alumnado que tenga calificación negativa que deba presentarse a la convocatoria extraordinaria**, se les realizará un Plan individualizado que deba realizar en las clases lectivas de forma presencial.

Desarrollo de actividades encaminadas a la realización de la prueba EvAU pues la convocatoria extraordinaria será similar a la de EvAu pero basada en las competencias específicas que el alumno no haya superado.

	MANUAL DE GESTIÓN DEL CENTRO	MD02-EA02	PROGRAMACIÓN	 Castilla-La Mancha	
	<b>PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA E.S.O/BACH/CICLOS FPB</b>				

Disponen de un libro de texto teórico práctico escrito por mí PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD PARTE PRÁCTICA “Economía y organización de empresas”. Castilla-La Mancha, ISBN: 9788494283685, donde se centra en la realización de ejercicios prácticos relacionados directamente con la EvAU, por lo que, tanto los alumnos que hayan superado la evaluación ordinaria como los que no, pueden practicar tanto en el aula como desde casa, dichas actividades de las que ya tienen dadas la solución.

Además, cuentan con otro documento aportado también por la profesora, con el desarrollo de la parte teórica de la prueba de EvAU para CLM, por lo que pueden utilizarlo para crear, modificar, ampliar, mejorar los temas y conceptos que contiene la prueba de EvAU desarrollados por ellos mismos.

En el aula virtual disponen de:

- Un foro, divididos en los bloques de contenidos que se establece de cara a EvAU donde se resuelve cualquier cuestión de forma colaborativa, tanto por el resto de compañeros como por parte de la profesora. De forma que los alumnos son partícipes de su propio proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Materiales de distinto tipo: vídeos explicativos tanto de contenidos teóricos como prácticos, apuntes, hojas de ejercicios y pizarras digitales con contenidos tratados a lo largo del curso, para cada una de las unidades didácticas que se han desarrollado. Todo ello, pueden volver a utilizarlo para repasar.